

ABSTRACT

The aims of this research are to know : (1) The influence of CSR to firm value (2) The influence of Profitability as the moderating variable in relations between CSR and firm value.

This research sample is CSR disclosure on manufacture company sector in 2014 until 2017 by using method of purposive sampling. There are 25 companies which fulfilling criterion as this research sample. The analysis method of this research is simple regression analysis and multiple regression analysis.

The result of research show that the effect of CSR on firm value was significant. But, profitability as the moderating variable in relation between CSR and firm value was not significant.

Keyword : CSR, Firm Value, Profitability

ABSTRAK

Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui : (1) Pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan (2) Pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas perusahaan sebagai variabel moderating.

Sampel penelitian ini adalah ada atau tidak adanya pertanggungjawaban sosial pada sektor perusahaan manufaktur tahun 2014 sampai 2017 dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Terdapat 25 perusahaan yang memenuhi kriteria sebagai sampel penelitian. Metode analisis pada penelitian ini adalah analisis regresi sederhana dan analisis regresi berganda.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pengungkapan CSR berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas sebagai variabel moderating tidak dapat mempengaruhi hubungan pengungkapan CSR dan nilai perusahaan.

Kata kunci : CSR, Nilai Perusahaan, Profitabilitas