

DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, I. R. (2013). Pengaruh Tipe Industri, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Leverage terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris pada Perusahaan yang Go Public yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index Periode 2008-2013. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah: Jakarta.
- Belkaoui, A., & Karnik, P. G. (1989). Determinants of the Corporate Decision to Disclose Social Information. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*. <https://doi.org/10.1108/09513578910132240>
- Brigham, E. F., & Houston, J. (2001). *Manjaemen Keuangan (terjemahan)* (8th ed.). Jakarta: Erlangga.
- Darmayanti, Y. (2008). *Analisa Laporan Keuangan*. Padang: Universitas Bung hatta.
- Draf ISO 26000. 2010. Guidance on Social Responsibility.
- Fahmi, Irham. (2012). *Analisa Kinerja Keuangan: Panduan bagi Akademisi, Manajer dan Investor untuk Menilai dan Menganalisis Bisnis dari Aspek Keuangan*. Alfabeta: Bandung
- Fama, E. F., & Jensen, M. C. (1983). Separation of ownership and control. *Journal of Law and Economics*, 26, 90–111. <https://doi.org/10.4324/9780203888711>
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Chariri, A. (2007). *Teori Akuntansi*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hackston, D., & Milne, M. J. (1996). Some determinants of social and environmental disclosures in New Zealand companies. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 9(1), 77–108. <https://doi.org/10.1108/09513579610109987>
- Haruman, T. (2008). Pengaruh Struktur Kepemilikan terhadap Keputusan Pendanaan (Perspektif Agency Theory). *National Conference on Management Research*, (November).
- Indraswari, G. A. D., & Astika, I. bagus putra. (2014). Pengaruh Profitabilitas, ukuran Perusahaan, danKepemilikan Saham Publik pada Pengungkapan

CSR. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 3, 816–828.

- Jensen, C., & Meckling, H. (1976). Theory of The Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*, 3, 305–360. [https://doi.org/10.1016/0304-405X\(76\)90026-X](https://doi.org/10.1016/0304-405X(76)90026-X)
- Kusumawardani, I., & Sudana, I. P. (2017). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 19(1), 741–770.
- Meutia, I., Mukhtaruddin, Saftiana, Y. and Faisal, M., 2017. CEO'S Experience, Foreign Ownership and Corporate Social Responsibility: A Case of Manufacturing Companies. *Corporate ownership & control jurnal*, 14(3-2), pp.377-392
- Munsaidah, Siti, R.A. dan A.S., 2016. Analisis Pengaruh Firm Size, Age, Profitabilitas, Leverage, dan Growth Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) pada Perusahaan Property dan Real Estet yang Tedaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2010-2014. *Journal of Accounting*, 2(2), pp.1-11.
- Oktariani, W. (2013). Pengaruh Kepemilikan Publik, Ukuran Dewan Komisaris, Profitabilitas Dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Wahana Akuntansi*, 8(2).
- Panggabean, E., & Tandiontong, M. (2017). Analisis Pengaruh Faktor-faktor Fundamental dan Mekanisme Corporate Governance terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *Jurnal Riset Akuntansi & Bisnis*, 17(1), 66–76.
- Permatasari, H. D., & Prasetiono, H. (2014). Pengaruh Leverage, Tipe Industri, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Corporate Social Responsibility (Csr) (Studi Pada Perusahaan-Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2010-2012). *Diponegoro Journal Of Accounting*, 4(1), 1–9.
- Pradnyani, I. G. A. A., & Sisdyani, E. A. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan , Profitabilitas , Leverage, Dan Ukuran Dewan Komisaris Pada Pengungkapan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 11(2), 384–397.
- Pratiwi, L., & Ismawati, K. (2017). Analisis pengaruh tipe industri, ukuran perusahaan, leverage dan profitabilitas terhadap pengungkapan. *Jurnal Penelitian Dan Kajian Ilmiah*, 15(2), 20–28.

- Purwanto, Agus. 2011. "Pengaruh Tipe Industri, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Terhadap Corporate Social Responsibility." *Universitas Diponegoro* 8 (1): 12–29. doi:10.14710/jaa.v8i1.4344.
- Sabrina, O., & Felita, P. (2016). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tingkat Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR)*. Universitas Diponegoro Semarang.
- Sembiring, E. R. (2005). Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Studi Empiris pada Perusahaan yang Tercata di Bursa Efek Indonesia. *Simposium Nasional Akuntansi XVI*, (September), 379–395.
- Sriayu, Mimba. 2013. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure. *E-Jurnal Akuntansi Univeristas Udayana*. 5.2(2013), pp. 326-344
- Susilowati, F., Zulfa, K., & Hartono, A. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Tipe Industri, dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 18(1), 15–25.
- Syamsuddin, Lukman. 2002. *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Edisi Baru, Cetakan Ketujuh. Penerbit : Rajawali Pers. Jakarta
- UU.No 40 tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas
- UU. No. 25 tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas
- UU. RI No. 20 tahun 2008 Tentang UMKM
- Wibisono, Y. (2007). *Membedah Konsep & Aplikasi CSR(Corporate Social Responsibility)*. Jakarta: PT Gramedia.
- Widiastuti, H., Utami, E. R., & Handoko, R. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan , Tipe Industri , Growth , Dan Media Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014- Riset Akuntansi Dan Keuangan Indonesia , 3 (2), 2018, 3(25), 107–117.
- World Business Council for Sustainable Development (WBCSD). 2000. *WBCSD's First Report Corporate Social Responsibility*. Geneva
- www.cnnindonesia.com
- www.daerahsindonews.com
- www.globalreporting.org

- Yanti, N. K. A. G., & Budiasih, I. G. A. N. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 17(3), 1752–1779.
- Yip, E., Chris, V. S. and Steven, C. 2011. Corporate Social Responsibility Reporting and Earnings Management: The Role of Political Costs. *Australasian Accounting Bussines and Finanace Journal*, 3(5), pp: 17-34.