

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisa yang telah dilakukan maka berikut adalah kesimpulan yang dapat diberikan:

1. *Slack resources* tidak berpengaruh terhadap kualitas pengungkapan *corporate social responsibility*.
2. Feminisme dewan berpengaruh terhadap kualitas pengungkapan *corporate social responsibility*.
3. *Media exposure* berpengaruh terhadap kualitas pengungkapan *corporate social responsibility*.
4. Kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap kualitas pengungkapan *corporate social responsibility*.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Selama melakukan penelitian ini peneliti menyadari bahwa masih terdapat kelemahan dan kekurangan, hal ini terjadi karena adanya beberapa keterbatasan yang peneliti hadapi. Secara umum keterbatasan dalam penelitian adalah sebagai berikut:

1. Dalam penelitian ini jumlah sampel yang diperoleh relatif sedikit yaitu sebanyak 32 perusahaan dari 146 perusahaan yang terdaftar di BEI.
2. Penelitian ini hanya menggunakan data dengan jangka waktu pengamatan selama empat tahun dan banyak data yang tidak lengkap.

3. Penelitian ini menggunakan teknik pengambilan sampel *purposive sampling* sehingga penelitian ini terbatas hanya untuk perusahaan yang memenuhi kriteria saja.

5.3 Saran

Berdasarkan keterbatasan di atas, maka dapat disampaikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Disaran kepada peneliti selanjutnya untuk menambahkan variabel lain sehingga akan menghasilkan sampel yang lebih banyak.
2. Disarankan untuk penelitian selanjutnya bisa menambah rentang waktu yang lebih panjang. Semakin panjang tahun data yang digunakan, maka akan memberikan kontribusi hasil penelitian yang lebih tepat dan akurat.
3. Untuk penelitian selanjutnya sebaiknya menggunakan teknik pengambilan sampel lainnya misalnya *quota sampling* agar menghasilkan sampel penelitian yang lebih luas.