

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurakhman, H. (2018). *Tanggung Jawab Sosial Industri Rokok*. Retrieved Februari 19, 2019, DetikNews: <https://m.detik.com/news/kolom/d-3803959/tanggung-jawab-sosial-industri-rokok>
- Alkhoiriyah, T. N. (2015). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggungjawab Sosial pada Perusahaan High Profile yang Terdaftar di BEI. *Skripsi: Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Maulana Malik Ibrahim*.
- Amerta. (2018). *Perkembangan CSR di Indonesia*. Retrieved Februari 19, 2019, Amerta.id:<https://www.google.com/amp/www.amerta.id/2018/04/25/1304/perkembangan-csr-di-indonesia.php/amp>
- Anggraeni, D. Y., & D.Djakman, C. (2017). Slack Resources, Feminisme Dewan, dan Kualitas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Slack Resources, Board's Feminism, and Quality of Corporate Social Responsibility Disclosure). *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, 14(1): 94-118.
- Aniktia, R., & Khafid, M. (2015). Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance dan Kinerja Keuangan terhadap Pengungkapan Sustainability Report. *Accounting Anylisis Journal*, 4(3): 1-10.
- Bourgeois III, L. (1981). On Measurement of Organizational Slack. *The Academy of Management Review*, 6(1): 29-39.
- Deegan, Craig, M. R., & Tobin, J. (2002). An Eximination of The Corporate Social and Enviromental Disclosure of BHP from 1983-1997: A Test of Legitimacy Theory. *Accounting Auditing & Accounting Journal*, 15(3): 312-343.
- Dermawan, D., & Detiana, T. (2014). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 16(2): 158-165.
- Dewi, V. A. (2013). Analisis Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Berdasarkan Karakteristik Perusahaan. *Skripsi: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Kristen Satyawacana Salatiga*.
- Edison, A. (2017). Struktur Kepemilikan Asing, Kepemilikan Institusional dan Kepemilikan Manajerial Pengaruhnya terhadap Luas Pengungkapan

- Corporate Social Responsibility (CSR). *Jurnal Bisnis dan Manajemen* , 11(2): 164-175.
- Elkington, J. (1997). *Cannibals with Forks: The Tripple Bottom Line of 21st Century*. Business. Oxford: Capstone Publishing Ltd.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: BPFU Universitas Diponegoro.
- Gray, R., Khohy, R., & Lavers, S. (1995). Methodological Themes: Constructing a Research Database of Social and Enviromental Reporting by UK Companies. *Accounting, Auditing and Accountability Journal* , 8(2): 78-101.
- Heizer, J., & Render, B. (2011). *Manajemen Operasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Institute, C. S. (2012). *Gender Diversity and Corporate Perfomance*. Swizerland: Credit Suisse Research Institute.
- Julia. (2017). Pengaruh Struktur Kepemilikan Pelanggan dan Slack Organisasi terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Empiris pada Perbankan Indonesia yang Terdaftar di BEI Tahun 2013-2015). *Jurnal Akuntansi* , 2(2): 349-361.
- Kristi, A. A. (2013). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Publik di Indonesia. *Jurnal Akuntansi* , 1(1): 1-27.
- Legal, K. (2017). *Mengenal Sejumlah Regulasi yang Mengatur CSR di Indonesia*. Retrieved Maret 20, 2019, Kliklegal.com: <https://kliklegal.com/mengenal-sejumlah-regulasi-yang-mengatur-csr-di-indonesia/>
- Liao, L., Luo, L., & Tang, Q. (2015). Gender Diversity, Board Independence, Enviromental Committee and Greenhouse Gas Disclosure. *The British Accounting Review* , 47(4): 409-424.
- Machold, S., Ahmed, P. K., & Farquhar, S. S. (2008). Corporate Governance and Ethics: A Feminist Perspective. *Journal of Business Ethics* , 665-678.
- Mardiyatnolo, A., Amrizal, Julaeha, & Setiawati, E. (2016). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kualitas Audit dan Kinerja Keuangan terhadap Corporate Enviromental Disclosure sebagai Bentuk Tanggung Jawab Sosial dalam Laporan Tahunan. *Seminar Nasional dan Syariah Paper Accounting FEB UMS* , 220-227.

- Margaretha, F., & Isnaini, R. (2014). Board Diversity and Gender Composition on Corporate Social Responsibility and Firm Reputation in Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* , 16(1): 1-8.
- Masyita, E. (2016). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Sosial (Sosial Disclosure) dalam Laporan Keuangan Tahunan Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Al-Qasd* , 1(1): 52-70.
- McKinsey, & Company. (2010). *McKinsey Global Survey Result: Moving Women to the Top Survey*. New York: McKinsey and Company.
- Nur, M., & Priantina, D. (2012). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility di Indonesia. *Jurnal Nominal* , 1(1): 22-34.
- Plorensia.A.P, W., & Hardiningsih, P. (2015). Pengaruh Agresivitas Pajak dan Media Eksplosure terhadap Corporate Social Responsibility. *Dimanika Akuntansi, Keuangan dan Perbankan* , 4(2): 136-151.
- Rahayu, P., & Anisyukurillah. (2015). Pengaruh Kepemilikan Saham Publik, Profitabilitas dan Media terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. *Accounting Analysis Journal* , 4(3): 1-9.
- Rahmawati, Y. (2018). Pengaruh Slack Resources dan Corporate Good Governance (GCG) terhadap Kualitas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Skripsi: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Sebelas Maret* .
- Ramdhaningsih, A., & Utama, I. M. (2013). Pengaruh Indikator Good Corporate Governance dan Profitabilitas pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udaya* , 3(2): 368-386.
- Rashid, A. (2015). The Influence of Stakeholder Power on Corporate Social Responsibility: Evidence from a Relationship-based Economy. *Social Responsibility Journal* , 11(2): 270-289.
- Respati, R. D. (2015). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Tipe Industri dan Pengungkapan Media terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Diponegoro Journal of Accounting* , 4(4): 1-11.
- Rosyadi, R. L. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas dan Media Exposure terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Skripsi: Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Semarang* .

- Rustiarini, N. W. (2011). Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis* , 6(1): 1-24.
- Sayekti, Y. (2017). Effect of Slack Resources on Strategic Corporate Social Responsibility (CSR): Empirical Evidence on Indonesian Listed Companies. *Global Academy of Training & Research* , 5(2): 70-75.
- Sayekti, Y., & Wondabio, L. (2007). Pengaruh CSR Disclosure terhadap Earning Response Coefficient: Suatu Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta. *Simposium Nasional Akuntansi X* .
- Setiawan, D., Hapsari, R. T., & Wibawa, A. (2018). Dampak Karakteristik Dewan Direksi terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Perusahaan Pertambangan di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Manajemen* , 8(1): 1-15.
- Suastha, R. D. (2016). *Riset Temukan Kualitas CSR Perusahaan Indonesia Rendah*. Retrieved Desember 19, 2018, CNN Indonesia: <https://m.cnnindonesia.com/nasional/2016/20160721074144-20146030/riset-temukan-kualitas-csr-perusahaan-indonesia-rendah>
- Sudayana, I. M., & W, P. A. (2011). Corporate Governance dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Go-Publik di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan* , 4(1): 37-49.
- Sulhan, M. (2016). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan CSR dan Dampaknya terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* , 10(2): 79-88.
- Suryaningsih, I., Andini, R., & Oemar, A. (2018). Pengaruh Kepemilikan Manajemen, Ukuran Dewan Komisaris & Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Moderating. *Journal of Accounting* , 4(4): 1-20.
- Triani. (2018). Analisis Pengaruh Keberagaman Dewan Komisaris dan Struktur Kepemilikan Perusahaan terhadap Kualitas Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Aset* , 20(1): 57-65.
- Trisnawati, R. (2014). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Ukuran Dewan Komisaris dan Kepemilikan Manajerial terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Industri Perbankan di Indonesia. *Prosiding: Seminar Nasional dan Call for Paper* , hal 367-386.

- Utami, S., & Prastiti, S. D. (2011). Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Social Disclosure. *Jurnal Ekonom Bisnis* , 16(1): 63-69.
- Wibisono, Y. (2007). *Membedah Konsep dan Aplikasi Corporate Social Responsibility (CSR)*. Gresik: Fascho Publishing.
- Widiastuti, H., Utami, E. R., & Handoko, R. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Tipe Industri, Growth, dan Media Exposure terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2015)". *Riset Akuntansi dan Keuangan Indonesia* , 3(2): 107-117.
- Wikipedia. (2018). *Tanggung Jawab Sosial*. Retrieved Februari 22, 2019, Wikipedia:https://id.wikipedia.org/w/index.php?title=Tanggung_jawab_sosial_perusahaan&oldid=14209345
- Winarsih, A. M., & Solikhah, B. (2015). Pengaruh Media, Sensitivitas Industri dan Struktur Corporate Governance terhadap Kualitas Enviromental Disclosure. *Accounting Analysis Journal* , 4(2): 1-9.
- www.idx.co.id
- Yulita, R. (2018). *Menguak Problematika CSR di Indonesia*. Retrieved Februari 19, 2019, KSM Eka Prasetya UI: <https://ksm.ui.ac.id/menguak-problematika-csr-di-indonesia/>
- Yusuf, Y. Y., Rahman, A. F., & Mardiaty, E. (2017). Determinan Pengungkapan CSR dan Pengaruhnya terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Bisnis dan Manajemen* , 4(2): 197-216.