

## DAFTAR PUSTAKA

- Agoes, S., dan Ardana, I. C., 2011. *Etika Bisnis dan Profesi*. Edisi Revisi. Jakarta: Salemba Empat.
- Ajzen, I., & Fishbein, M., 1975, *Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research*, 129-385, Addison-Wesley, Reading, MA.
- Anggita, Maria Yolanda Clara. 2017. Pengaruh Orientasi Etis, Tingkat Pengetahuan Akuntansi Dan Jenis Perguruan Tinggi Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi Mengenai Praktik *Creative Accounting*. *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Ariyanti, Ni Made Hanny dan Widanaputra, A.A.G.P. 2018. Pengaruh Idealisme, Relativisme Dan Etika Pada Persepsi Mahasiswa Akuntansi Atas Perilaku Etis Akuntan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* Vol.24.3.September (2018):2197-2225.
- Arshintia, Fitri. 2017. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persepsi Etika Mahasiswa dengan Love of Money sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*. Vol. 13 No. 2.
- Fitria, Mella dan Sari, Vita Fitria. 2014. Pengaruh Orientasi Idealisme, Relativisme, Tingkat Pengetahuan Akuntansi, Dan Gender Terhadap Persepsi Mahasiswa Akuntansi Tentang Krisis Etika Akuntan Profesional (Studi Empiris Mahasiswa Akuntansi Perguruan Tinggi di kota Padang). *Jurnal WRA, Vol 2, No 1, April 2014*.
- Forsyth, D and J. Nye. 1990. Personal Moral Philosophies and Moral Choice. *Journal of Research in Personality*, 24, 398-414.
- Forsyth, D. 1992. Judging the Morality of Business Practices: the Influence of Personal Moral Philosophies. *Journal of Business Ethics*, 11, 416-470.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. (Edisi 7). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Jalaluddin, Rakhmat. 2011. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Lubis, Arfan Ikhsan. 2010. *Akuntansi Keperilakuan, Edisi Kedua*. Jakarta: Salemba Empat.

- Ludigdo, Unti, dan Machfoedz. 1999. Persepsi Akuntan dan Mahasiswa terhadap Etika Bisnis. *Jurnal Riset Akuntansi Indonesia*. Vol.2 Jan: 1-9.
- Madison, R.L. 2002. Is failure to teach ethics the causal factor?. *Strategic Finance*, Vol. 84, pp. 24-6.
- Mardawati, Revita dan Aisyah, Mimin Nur. 2016. Pengaruh Orientasi Etis, Gender dan Pengetahuan Etika Terhadap Persepsi Mahasiswa Akuntansi Atas Perilaku Tidak Etis Akuntan. *Jurnal Profita* Edisi 6 Tahun 2016.
- Muchlas, Makmuri. 2008. *Perilaku Organisasi*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Mulyadi. 2014. *Auditing Buku 1 Edisi Keenam*. Jakarta: Salemba Empat.
- O'leary, C. dan D. Cotter. 2000. The Ethics of Final Year Accountancy Students: an International Comparison. *Managerial Auditing Journal*.
- Pemayun, A.A Gde Ari Widhiasmama dan Budiasih, I Gusti Ayu Nyoman. 2018. Pengaruh Religiusitas, Status Sosial Ekonomi dan *Love Of Money* Pada Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. Vol.23.2. Mei (2018): 1600-1628.
- Rahmah. 2011. Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, dan Perceived Behavioral Control terhadap Intensi Membeli Buku Referensi Kuliah Illegal pada Mahasiswa UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. Fakultas Psikologi. *Skripsi*. Jakarta : UINSH.
- Ramdhani, N. 2011. Penyusunan Alat Pengukur Berbasis Theory of Planned Behavior. *Buletin Psikologi*, 19 (2) , hal. 55-69.
- Revita M. 2014. Pengaruh Orientasi Etis, Gender, Dan Pengetahuan Etika Terhadap Persepsi Mahasiswa Akuntansi Atas Perilaku Tidak Etis Akuntan. *Jurnal*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Santoso, Singgih. 2001. *Mengolah Data Statistik Secara Profesional*. PT. Alex Media Komputindo. Jakarta.
- Sekaran, Uma. 2009. *Research Methods for Business : Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Edisi 4. Buku 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Siagian, Sondang, P. 1996. *Teori Motivasi dan Aplikasinya*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Simorangkir. O.P. 2003. *Etika : Bisnis, Jabatan, dan Perbankan*. Jakarta: Rineka Cipta.

- Smith, B. 2009. Ethical Ideology And Cultural Orientation: Understanding The Individualized Ethical Inclinations Of Marketing Students. *American Journal of Business Education*. Vol. 2, No. 8, hal 27-36.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Afabeta.
- Syafina, Dea Chadiza. 2018. *Kasus SNP Finance dan Pertaruhan Rusaknya Reputasi Akuntan Publik*. <https://tirto.id/kasus-snp-finance-dan-pertaruhan-rusaknya-reputasi-akuntan-publik-c4RT>. diakses pada tanggal 22, Mei 2019.
- Teoh S., I. Welch, and Wong T. 1999. Earning Management and the Long Run Market Performance of Initial Public Offering. *The Journal of Financial*. Vol. LI II. No.6.
- Umar, H. 2011. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 11*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Wati, Mirna dan Sudiby, Bambang. 2016. Pengaruh Pendidikan Etika Bisnis Dan Religiusitas Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi. *Jurnal Economia*, Volume 12, Nomor 2, Oktober 2016.
- Widiyanto, M.A. 2013. *Statistika Terapan*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo
- Widyaningrum, A. 2014. *Determinan Persepsi Etika Mahasiswa Akuntansi dengan Love of Money Sebagai Variabel Intervening*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB* , Vol 2, No 2.