

PENGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL* TERHADAP ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN

(Studi Empiris Pada Usaha Kecil & Menengah di Kota Padang)

Teguh Ilhamda¹, Fivi Anggraini¹, Nurhuda. N¹

Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi & Bisnis, Universitas Bung Hatta,
Penulis Korespondensi : teguh.ilhamda12@gmail.com

Abstrak

Orientasi kewirausahaan adalah sebagai pengambilan keputusan dalam organisasi bisnis dimana keputusan tersebut dianggap terbaik untuk jalannya kegiatan berwirausaha, para pelaku usaha diharapkan mampu bersaing & tidak hanya menghasilkan produk barang dan jasa, tetapi UKM diharapkan mampu bersaing pada inovasi, memiliki sistem informasi, pengetahuan, pengelolaan organisasi dan sumber daya manusia yang dimilikinya. Secara umum penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *intellectual capital* terhadap orientasi kewirausahaan pada usaha kecil dan menengah (UKM) di Kota Padang. Populasi penelitian ini adalah pelaku usaha kecil & menengah (UKM) yang terdaftar pada Dinas Koperasi dan UMKM Kota Padang, dengan menggunakan metode *convenience sampling*. Sampel pada penelitian ini 100 responden yang dipilih berdasarkan rumus *slovin*, Hasil penelitian ini membuktikan bahwa 1) terdapat pengaruh antar variabel *human capital* terhadap orientasi kewirausahaan, semakin berkualitas SDM yang dimiliki akan memberikan keputusan yang baik bagi usaha. 2) terdapat pengaruh variabel *strutural capital* terhadap orientasi kewirausahaan dimana usaha bisnis yang terorganisir dan terstruktur maka akan meningkatkan orientasi kewirausahaannya dan 3) terdapat pengaruh variabel *relational capital* terhadap orientasi kewirausahaan, dimana hubungan yang terjalin baik antar pelaku usaha dengan pihak eksternal maka akan meningkatkan orientasi kewirausahaannya.

Kata Kunci: *Human Capital, Structural Capital, Relational Capital, Orientasi Kewirausahaan.*

**THE INTELLECTUAL CAPITAL EFFECT ON
ENTREPRENEURIAL ORIENTATION
(Empirical Study of Small & Medium Enterprises in Padang City)**

Teguh Ilhamda¹, Fivi Anggraini¹, Nurhuda. N¹
Accounting Department, Faculty of Economics & Business, Bung Hatta
University,
Correspondent Author: teguh.ilhamda12@gmail.com

Abstract

Entrepreneurial orientation is as a decision making in business organizations where the decision is considered best for the running of entrepreneurial activities, entrepreneurs are expected to be able to compete & not only produce goods and services, but SMEs are expected to be able to compete on innovation, have information systems, knowledge, organizational management and its human resources. In general, this study aims to examine the effect of intellectual capital on entrepreneurial orientation in small and medium-sized businesses (SMEs) in the city of Padang. The population of this study is small & medium-sized businesses (UKM) registered at the Office of Cooperatives and SMEs in Padang, using the method convenience sampling. The sample in this study 100 respondents were selected based on the Slovin formula. The results of this study prove that 1) there is an influence between human capital variables on entrepreneurial orientation, the more qualified human resources they have, they will give a good decision for the business. 2) there is the influence of structural capital variables on entrepreneurial orientation where organized and structured business ventures will increase their entrepreneurial orientation and 3) there is an influence of relational capital variables on entrepreneurial orientation, where a good relationship exists between business actors and external parties will increase their entrepreneurial orientation .

**Keywords: Human Capital, Structural Capital, Relational Capital,
Entrepreneurial Orientation.**