

**ANALISIS PENGARUH *ECONOMIC VALUE ADDED*, *CASH VALUE ADDED* DAN *MARKET VALUE ADDED* TERHADAP *RETURN SAHAM*
(Studi Empiris Pada Perusahaan di LQ 45 Yang Terdaftar di BEI)**

SKRIPSI



Oleh:

EDO WIGUNA

1510011311037

*Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan program Sarjana (S1)
Jurusan Akuntansi Universitas Bung Hatta*

**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUNG HATTA**

PADANG

2019