PENGARUH *OPINION SHOPPING*, AUDIT *TENURE*, AUDIT *LAG*, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP OPINI AUDIT *GOING CONCERN*

(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018)

SKRIPSI

OLEH:

ANNISA ANJA BESTARI

1510011311013

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Guna

Memperoleh Gelar Sarjana Strata-1

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS BUNG HATTA

PADANG

2019

UNIVERSITAS BUNG HATTA