

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Setelah dilakukan tahapan-tahapan dalam penulisan tesis ilmiah mulai dari latar belakang penelitian, tujuan penelitian, kajian literatur, dan analisis data maka dapat ditarik beberapa kesimpulan yaitu sebagai berikut :

1. Melalui kajian literatur ditemukan faktor yang mempengaruhi keinginan konsumen dalam membeli Rumah Sederhana Sehat (RSH) di Kota Pariaman terdiri dari Harga, Kualitas, Pemasaran, Lingkungan, dan Fasilitas.
2. Berdasarkan analisis faktor melalui faktor loading didapat 6 faktor yang mempengaruhi keinginan konsumen dalam membeli Rumah Sederhana Sehat (RSH) di Kota Pariaman yang terdiri dari Faktor Harga, Lokasi dan Pemasaran, Komunikasi dan Fasilitas Pokok, Fasilitas Pendukung, Lingkungan, dan Kualitas. Kemudian faktor dominan yang mempengaruhi keinginan konsumen dalam membeli Rumah Sederhana Sehat (RSH) di Kota Pariaman adalah faktor Harga dengan nilai % of variance sebesar 36,846 %.

5.2. Saran

Melalui penelitian yang telah dilakukan ini, ada beberapa saran dari peneliti agar konsumen ingin membeli Rumah Sederhana Sehat (RSH) dan hal yang perlu diperhatikan dalam pembuatan tesis sebagai referensi untuk penelitian berikutnya, yaitu sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil dari penelitian bahwa faktor dominan yang mempengaruhi keinginan konsumen dalam membeli Rumah Sederhana Sehat (RSH) di Kota Pariaman adalah faktor harga untuk itu dalam menentukan harga Pemerintah harus memperhatikan beberapa hal seperti lokasi, luas tanah, bentuk dan ukuran bangunan rumah tersebut. Selain itu metode pembayaran rumah juga harus sesuai dengan kemampuan masyarakat seperti pemberian kredit dengan uang muka yang rendah, suku bunga yang rendah dan jangka waktu kredit yang panjang.
2. Untuk penelitian selanjutnya dapat dilakukan dengan mengembangkan lebih lanjut variabel lain selain kriteria yang telah dirumuskan dalam penelitian ini, hal ini didasari dari asumsi bahwa perubahan paradigma yang dipengaruhi oleh teknologi menjadi fokus utama perbaikan yang mutlak dilakukan dimasa akan datang.