

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, LIKUIDITAS DAN
LEVERAGE TERHADAP AGRESIVITAS PAJAK PADA PERUSAHAAN YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

Oleh:

Putri Amelia¹, Mukhlizul Hamdi², Siti Rahmi³

Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bung Hatta

E-mail: amel260997@gmail.com

ABSTRAK

Agresivitas pajak adalah suatu tindakan yang dilakukan perusahaan yang bertujuan untuk merekayasa laba kena pajak perusahaan melalui perencanaan pajak, baik menggunakan cara legal maupun ilegal. Tujuan agresivitas pajak dilakukan oleh manajer untuk menurunkan beban pajak perusahaan karena semakin besar pendapatan perusahaan maka semakin besar pula pajak yang harus dibayarkan oleh perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mendapatkan bukti empiris tentang pengaruh *Corporate Social Responsibility*, ukuran perusahaan dan likuiditas terhadap agresivitas pajak.

Populasi penelitian ini adalah perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2018. Berdasarkan metode *purposive sampling* diperoleh sampel sebanyak 24 perusahaan. Pengolahan data menggunakan SPSS 16.00. Hipotesis di uji dengan menggunakan analisis regresi berganda. Hasil uji menunjukkan bahwa (1) *Corporate Social Responsibility* tidak berpengaruh terhadap agresivitas pajak, (2) Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh terhadap agresivitas pajak dan (3) likuiditas berpengaruh terhadap agresivitas pajak.

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility*, Ukuran Perusahaan, Likuiditas dan Agresivitas Pajak.

***EFFECT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, LIQUIDITY AND
LEVERAGE ON TAX AGRESIVITY ON COMPANIES LISTED ON THE
INDONESIA STOCK EXCHANGE***

By:

Putri Amelia¹, Mukhlizul Hamdi², Siti Rahmi³

Accounting Department, Faculty of Economics and Business, Bung Hatta University

E-mail: amel260997@gmail.com

ABSTRACT

Tax aggressiveness is an action taken by company that aims to engineer a company's taxable profit through tax planning, using both legal and illegal means. The purpose of tax aggressiveness is done by managers to lower the corporate tax burden because the greater the company's revenue the greater the taxes that must be paid by the company. This study aims to analyze and obtain empirical evidence about the effect of corporate social responsibility, liquidity and leverage on tax aggressiveness.

The study population was mining companies listed in Indonesia Stock Exchange in 2014-2018. Processing data using SPSS version 16.00. The hypothesis was tested using multiple regression analysis. The test results show that (1) Corporate Social Responsibility does not effect the tax aggressiveness, (2) Firm Size does not effect the tax aggressiveness, (3) Liquidity effect on the tax aggressiveness.

Keywords: Corporate Social Responsibility, Firm Size, Liquidity and Tax Aggressiveness.