

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh *corporate social responsibility*, struktur kepemilikan, dan *tournament incentives* direksi serta variabel kontrol ukuran perusahaan, umur perusahaan dan profitabilitas terhadap agresivitas pajak. Analisis dilakukan dengan menggunakan analisis regresi linear berganda. Data sebanyak 18 perusahaan pertambangan dan bank yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2014-2018. Hasil pengujian dan pembahasan pada bagian sebelumnya dapat diringkas sebagai berikut:

1. *Corporate social responsibility* tidak berpengaruh terhadap agresivitas pajak.
2. Kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap agresivitas pajak.
3. Kepemilikan institusional tidak berpengaruh terhadap agresivitas pajak.
4. *Tournament incentives* direksi tidak berpengaruh terhadap agresivitas pajak.

5.2 Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian ini terdapat beberapa implikasi yang dapat memberikan manfaat positif, yaitu:

1. Bagi perusahaan disarankan agar tetap menjaga citra perusahaan dengan tidak melakukan agresivitas pajak karena dalam jangka panjang kondisi seperti ini akan berdampak buruk terhadap citra perusahaan.

2. Bagi akademisi, penelitian ini dapat menambah referensi bagi mahasiswa tentang pendeteksi agresivitas pajak dan penelitian ini masih perlu dikembangkan untuk kajian penelitian dimasa mendatang.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan, yang apabila dapat diatasi pada penelitian selanjutnya akan dapat memperbaiki hasil penelitian. Beberapa keterbatasan dari penelitian ini sebagai berikut :

1. Variabel penelitian ini belum memasukkan variabel lain yang diduga berpengaruh terhadap agresivitas pajak. Penelitian ini menggunakan empat variabel independen tetapi hanya 10,6% yang dapat mempengaruhi variabel dependen, sisanya 89,4% dipengaruhi oleh variabel lain.
2. Dalam penelitian ini terbatas pada waktu periode penelitian, hanya lima periode penelitian.
3. Dalam penelitian ini hanya meneliti pada dua jenis perusahaan yaitu perusahaan pertambangan dan bank.

5.4 Saran

Untuk meningkatkan kualitas penelitian yang dilakukan oleh peneliti selanjutnya, maka diberikan beberapa saran, sebagai berikut :

1. Diharapkan dapat menggunakan faktor-faktor atau variabel pengaruh lain yang berpengaruh terhadap agresivitas pajak, misalkan intensitas modal, hubungan politik, intensitas persediaan atau variabel lainnya
2. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan sampel yang berbeda dan memperluas rentang waktu penelitian.

3. Penelitian selanjutnya agar menambah populasi sampel pada sektor perusahaan lain, agar tercapainya hasil penelitian yang lebih baik.