

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, N. N., & Sulaiman, M. (2004). Environmental Disclosures in Malaysian Annual Reports: A Legitimacy Theory Perspective. *Internasional Journal of Commerce and Management*, 14 (1), 44-58.
- Amran, A., & Devi, S. S. (2008). The Impact of Government and Foreign Affiliati Influence on Corporate Social Responsibility Reporting. *Managerial Auditing Journal*, 23 (4), 386-404.
- Anggraeni, D. Y., & Djakman, C. D. (2017). Slack Resources, Feminisme Dewan, dan Kualitas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Prusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, 14 (1), 94-118.
- Anita, Jurnal, T., & Meiliana. (2017). Pengungkapan Corporate Social Responsibility: Pengaruh Struktur Kepemilikan dan Karakteristik Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi XX Jember*.
- Arfansyah. (2018). Pengaruh Kepemilikan Asing, Solvabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Skripsi: Fakultas ekonomi, Universitas Negeri Riau*.
- Arif, S. (2018). *Limbah Cemari Lingkungan, Aktivitas Pabrik Tekstil Dihentikan Warga*. Retrieved November 24, 2018, from SINDONEWS.com: <http://daerah.sindonews.com/read/1357271/174/limbah-cemari-lingkungan-aktivitas-pabrik-tekstil-dihentikan-warga-1543058398>
- Barkemeyer, R. (2007). Legitimacy as a Key Driver and Determinant of CSR in Developing Countries. *Paper for The 2007 Marie Curie Summer School on Earth System Governance 28 May-06 June 2007 Amsterdam* .
- Brammer, S., Milington, A., & Rayton, B. (2007). The Contribution of Corporate Social Responsibility to Organizational Commitment. *The Internasional Journal of Human Resource Management*, 18 (10), 1701-1719.
- Dewi, S. S., & Priyadi, M. P. (2013). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. *Skripsi: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA), Surabaya*.
- Galbreath, J. (2011). Are There Gender-Related Influences on Corporate Sustainability? A Study of Women on Board of Directors. *Journal of MAnagement and Organization*, 17 (1), 17-38.

- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Chairi, A. (2007). *Teori Akuntansi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Grey, et. al. (1995). Corporate Social and Environmental Reporting: A Review of Literature and A Longitudinal Study of UK Disclosure. *Accounting, Auditing, and Accountability*, 8(2), 47-76.
- Hery. (2012). *Akuntansi dan Rahasia dibaliknya*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Imam, K. (2018). *20 Perusahaan Mendapatkan Proper Emas 2018*. Retrieved Desember 28, 2018, from Blogspot: <http://bangimam-berbagi.blogspot.com/2018/12/ini-hasil-peringkat-proper-2018.html?m=1>
- Indra, I. S. (2017). Pengaruh Board Diversity, Kekuatan Stakeholder, dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Skripsi: Fakultas Ekonomi, Universitas Bung Hatta*.
- Irmayanti, K. N., & Mimba, N. P. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Kepemilikan Asing Pada Pengungkapan CSR Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 23 (3), 1932-1954.
- Jensen, M. C., & Mecling, W. H. (1976). Theory of the firm: Manajerial Behavior Agency Cost, and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*, 3 (4), 305-360.
- Kansal, M., Joshi, M., & Batra, G. S. (2014). Determinants of Corporate Social Responsibility Disclosures: Evidence From India. *Advanced in Accounting*, 30 (1), 217-229.
- Khan, M. H. (2010). The Effect of Corporate Governance Elements on Corporate Social Responsibility (CSR) Reporting. *International Journal of Law and Management*, 5 (2), 82-109.
- Machmud, N., & Djakman, C. D. (2008). Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Luas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial (CSR Disclosure) Pada Laporan Tahunan Perusahaan: Studi Empiris pada Perusahaan Publik yang Tercatat Di Bursa Efek Indonesia. *Simposium Nasional Akuntansi XII Pontianak*.

- Naser, K., & Hassan, Y. M. (2013). Determinants of Corporate Social Responsibility Reporting: Evidence From an Emerging Economy. *Journal of Contemporary Issues in Business Research*, 2 (3), 56-74.
- Purbopangestu, H. W., & Subowo. (2014). Pengaruh Good Governance terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Intervening. *Accounting Analysis Journal*, 3 (3), 321-333.
- Rahayu, R. N. (2016). Pengaruh Kepemilikan Asing, Kepemilikan Institusional, dan Kepemilikan Manajrial Terhadap Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Skripsi: Fakultas Ekonomi, Universitas Widyatama*.
- Rahindayati, N. M., Ramantha, I. W., & Rasmini, N. K. (2015). Pengaruh Diversitas Pengurus Pada Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility Perusahaan Sektor Keuangan. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 4 (5), 312-330.
- Ramdhaningsih, A., & Utama, I. M. (2013). Pengaruh Indikator Good Governance dan Profitabilitas Pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 3 (2), 368-386.
- Robbins, S. P., & Coulter, M. (2007). *Manajemen Ed.8*. Jakarta: PT Indeks.
- Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2008). *Perilaku Organisasi 1 Ed.12*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rouf, M. A. (1992). The Corporate Social Responsibility Disclosure: A Study of Listed Companies in Bangladesh. *Business and Economics Research Journal*, 2 (3), 19-32.
- Rustriarini, N. W. (2011). Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham Pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*, 6 (11), 1-24.
- Sudana, I. M., & Arlindania W, P. A. (2011). Corporate Governance dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Go-Public di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*, 4 (1), 37-49.
- Suyanto, M. (2007). *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tamba, E. G. (2011). Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Perusahaan. *Skripsi: Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro*.

Undang-undang Republik Indonesia Tentang Perseroan Terbatas No.40 Tahun 2007.

Undang-Undang Republik Indonesia Tentang Penanaman Modal No.25 Tahun 2007.

Undang-Undang Republik Indonesia Tentang Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak No. 25 Tahun 2010.

Untung, H. B. (2008). *Corporate Social Responsibility* . Jakarta: Sinar Grafik.

Welbeck, E. E. (2017). The Influence of Institutional Environment on Corporate Social Responsibility. *Meditari Accountancy Research*, 25 (4), 216-240.

Wibisono, Y. (2007). *Membedah Konsep & Aplikasi CSR(Corporate Social Responsibility)*. Jakarta: PT. Gramedia.

[www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)