

**ANALISIS FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT
BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS BUNG HATTA**

**Rahmad Hidayat, Syafrizal Chan¹, Helmawati² Ekonomi Pembangunan,
Fakultas Ekonomi, Universitas Bung Hatta**

**Email : dayatbabe16@gmail.com , Syafrizalchan@yahoo.com ,
Helmapadang@yahoo.co.id**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor faktor yang mempengaruhi niat berwirausaha pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas bung Hatta. Populasi dari penelitian ini adalah seluruh mahasiswa fakultas ekonomi universitas bung hatta angkatan 2015 yaitu sebanyak 330 orang, dengan menggunakan metode survei kuisisioner. Teknik pengambilan sampel yaitu teknik *purposive sampling* , untuk keperluan penelitian ini maka jumlah sampel yang digunakan digenapkan menjadi 200 orang responden. Pengujian hipotesis menggunakan Analisis Regresi Linear Berganda dan Analisis Uji Beda. Dalam penelitian ini menggunakan 4 hipotesis. Hasil yang diperoleh membuktikan bahwa (1) dorongan berwirausaha berpengaruh signifikan terhadap niat berwirausaha, (2) kemampuan berwirausaha tidak berpengaruh signifikan terhadap niat berwirausaha, (3) faktor kontekstual berpengaruh signifikan terhadap niat berwirausaha, (4) faktor sikap berpengaruh signifikan terhadap niat berwirausaha.

Kata Kunci : Dorongan Berwirausaha, Kemampuan Berwirausaha, Faktor Kontekstual, Faktor Sikap

**ANALYSIS of FACTORS AFFECTING INTENTION
ENTREPRENEURSHIP at FACULTY of ECONOMICS UNIVERSITY of
BUNG HATTA**

**Rahmad Hidayat, Syafrizal Chan¹, Helmawati² economic development,
Faculty of Economics, University of Bung Hatta Email:
dayatbabe16@gmail.com , Syafrizalchan@yahoo.com ,
Helmapadang@yahoo.co.id**

ABSTRACT

This research aims to analyze the factors that affect the intention of entrepreneurship at Faculty of Economics University of bung Hatta. The population of this research is the entire student faculty of Economics University of bung hatta 2015 forces IE as much as 330 people, using the methods of the survey questionnaire. The technique of sampling that is purposive sampling technique, for the purposes of this research then the number of samples used 200 people being accomplished by the respondent. Hypothesis testing using Multiple Linear regression analysis and analysis of Different Trials. In this study using 4 hypothesis. The results obtained prove that (1) boost entrepreneurship entrepreneurship intent significantly to influential, (2) do not affect entrepreneurship capabilities significantly to entrepreneurship, intention (3) contextual factors effect significantly against the intention of entrepreneurship, (4) factor is the attitude of significant effect against the intention of entrepreneurship.

Keywords: *Boost Entrepreneurship, Entrepreneurship, the ability of the Contextual Factors, factors of Attitude*