

DAFTAR PUSTAKA

- Agung Sudjatmoko. 2009. *Cara Menjadi Pengusaha Hebat*. Rieneka Cipta, Jakarta.
- Ajzen, I. 1985. *From intentions to actions: A Theory of Planned Behavior*. In J. Kuhl & J. Beckman (Eds.), *Action-Control: From Cognition to Behavior* (pp. 11-39). Heidelberg, Germany: Springer.
- Alma, Buchari. 2003. *Kewirausahawan*. Alfabeta. Bandung
- Adhimursandi Doddy. 2016. Faktor Faktor yang Mempengaruhi Niat Kewirausahawan. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Volume 13 Nomor 1 Tahun 2016*.
- Arikunto Surasmi. 2002. *Metodologi Penelitian Sosial*. Erlangga, Jakarta.
- Durianto Darmadi, Toni Sitinjak dan Arie Sudjana. 2003. *Kewirausahawan*. BPFE, Yogyakarta.
- Drucker Peter. 2001. *Consumer Behavior*. McGraw-Hill, Irwin.
- Gerry. C, Susana. C. & Nogueira. F. (2008). *Tracking Student Entrepreneurial Potential: Personal Attributes and the Propensity for Business Start-Ups after Graduation in a Portuguese University*. *International Research Journal Problems and Perspectives in Management*, 6(4): 45-53
- Ghozali, Imam. 2011. *Analisis dengan Multivaritate Analisis*. Yogyakarta. BPFE.
- Gorman, G., Hanlon, D. & King, W. (1997). *Some Research Perspectives on Entrepreneurship Education, Enterprise Education and Education for Small Business Management: A Ten-Year Literature Review*. *International Small Business Journal*, 15(3): 56-77
- Gujarati, Damodar. 2006. *Econometrica*. Printice-Hall, Irwin.
- Gurbuz, G. & Aykol, S. (2008). *Entrepreneurial Intentions of Young Educated Public in Turkey*. *Journal of Global Strategic Management*, 4(1): 47-56
- Hair Joseph F, William C Black, Barry J Babin, Rolp E Anderson. 2010. *Multivariate Data Analysis Data Analisis*. Pearson. Prentice-Hall.
- Hisrich, R. D., et al. (2008). *Entrepreneurship. Edisi 7*. Jakarta: Salemba Empat.
- Jariah Ainun. 2012. Analisis Faktor Faktor Pribadi yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha di Lumajang. *Jurnal Wiga Volume 2 Nomor 2 September 2012*.

- Kasai Rhenald. 2001. *Membidik Pasar Indonesia*. Universitas Indonesia Press. Jakarta.
- Kertaya Hermawan. 2008. *Strategi Marketing dan Kewirausahaan di Indonesia*. Gramedia Pustaka, Jakarta.
- Kotler Philips dan Kevin Lane Keller. 2013. *Dasar Dasar Pemasaran Edisi 12*. Penerbit Praphelindo, Jakarta.
- Kotler Philips dan Garry Armstrong. 2012. *Dasar Dasar Pemasaran Edisi 12*. Penerbit Praphelindo, Jakarta.
- Kourilsky, M.L. & Carlson, S.R. (1997). *Entrepreneurship Education for Youth: A Curricular Perspective, in Sexton, D.L. & Sanlow, R.W. (Eds.)*. Entrepreneurship 2000 (page 193-213). Chicago: Upstart Publishing
- Krueger, N. F. and Carsrud, A. L. 1993. "Entrepreneurial Intentions: Applying The Theory of Planned Behavior", *Entrepreneurship and Regional Development*, 5, 315–330
- Lamb, Charles. W. et.al. 2001. *Pemasaran*. Buku I Edisi Pertama. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Lee, S.H. & Wong, P.K. 2004. An Exploratory Study of Technopreneurial Intentions: A Career Anchor Perspective. *Journal of Business Venturing*, 19(1): 7-28.
- Longenecker, Justin G. Carlos W Moore And Petty J William. (2005). *Kewirausahaan: Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: Salemba Empat
- Maya Malinda. 2002. Faktor Faktor yang Mempengaruhi Seseorang Berwirausaha (Sebuah Kajian Literatur). *Jurnal Manajemen Maranatha Volume 1 Nomor 2 Mei 2002*.
- Meredith Blind Singer. 2005. *Management Business*. Printice-Hall, Person.
- Mowen Abraham dan C Minor. 2002. *Consumer Behaviour*. McGraw-Hill, Irwin.
- Robbins Stephen P, Timothy Judge. 2012. *Organizational Behavior* 15 Edition. McGraw-Hill, Irwin.
- Scarborough dan Zimmerer. 2011. *Management Bussiness Analisis*. McGraw-Hill, Irwin.
- Schiffman & Freddy Kanuk. 2007. *Basic of Consumer Behavior*. McGraw-Hill, Irwin.
- Sekaran Uma. 2013. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Erlangga, Jakarta.

- Simamora Bilson. 2002. *Dasar Dasar Perilaku Konsumen*. Gramedia Pustaka, Jakarta.
- Sugiyono. 2010. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Erlangga, Jakarta.
- Sumarwan Ujang. 2010. *Merek dan Desain*. Gramedia Pustaka, Jakarta.
- Suryana Febriyano. 2006. *Dasar Dasar Kewirausahawan*. Elangga, Jakarta.
- Suryabrata Harahap. 2011. *Manajemen Kewirausahawan*. Andi, Surabaya.
- Swasta Basu. 2003. *Pengantar Bisnis*. Salemba Empat, Jakarta.
- Syahril Muhammad. 1999. *Manajemen Kewirausahawan*. Salemba Empat, Jakarta.
- Suharti Lieli dan Sarine Hani. 2011. *Faktor Faktor yang Berpengaruh Terhadap Kewirausahawan (Entrepreneurship Intention) (Studi Terhadap Mahasiswa Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga)*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahawan Volume 13 Nomor 2 September 2011.
- Tjahjono, H.K., & Ardi, H. (2008). Kajian niat mahasiswa manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta untuk menjadi wirausaha. *Utilitas Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 16, 46-63.
- Tjiptono Fandy. 2010. *Strategi Pemasaran*. Andhi, Yogyakarta.
- Umar Husen. 2011. *Metodologi Penelitian*. Salemba Empat, Jakarta.
- Vesper, K.H. & McMullan, W.E. (1988). *Entrepre-neurship: Today Courses, Tomorrow degrees. Entrepreneurship Theory and Practice*, 13(1): 7-13
- Walipah. 2016. Faktor Faktor yang Mempengaruhi Niat Berwirausaha Mahasiwwa.. *Jurnal Ekonomi Modernisasi Nomor 12 Nomor 3*.
- Walgito Harahap. 2005. *Dasar Dasar Manajemen Kewirausahawan*. Salemba Empat, Jakarta.