

ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN BARANG KEBUTUHAN POKOK PADA MINANG MART DI KOTA PADANG

Novita Sari, Syafrizal Chan¹, Helmawati²

**Jurusan Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi, Universitas Bung Hatta
Email**

[:Nvitasr27@gmail.com](mailto:Nvitasr27@gmail.com),syafrizalchan@yahoo.comHemapadang@yahoo.co.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan barang kebutuhan pokok pada Minang Mart di Kota Padang dengan responden sebanyak 100 orang pelanggan yang sering berbelanja pada 21 Minang Mart. Data yang diperoleh dengan menggunakan kuesioner dan analisis program SPSS. Dari penelitian yang dilakukan ditemukan bahwa harga jual produk dan jumlah anggota keluarga berpengaruh positif terhadap permintaan barang kebutuhan pokok pada Minang mart, sedangkan pendapatan masyarakat ternyata tidak menentukan mereka belanja pada Minang Mart. Oleh karena itu, harga dan jumlah anggota keluarga merupakan variabel yang sangat menentukan dalam rangka meningkatkan permintaan masyarakat berbelanja pada Minang Mart. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa diketahui harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap permintaan barang kebutuhan pokok, pendapatan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap permintaan barang kebutuhan pokok dan jumlah anggota keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap permintaan barang kebutuhan pokok pada Minang Mart di Kota Padang.

Kata kunci : Permintaan, Harga, Pendapatan, Jumlah Anggota Keluarga dan Minang Mart

ANALYSIS OF FACTORS THAT AFFECT THE REQUEST OF GOODS NEEDS ON MINANG MART IN PADANG CITY

Novita Sari, Syafrizal Chan¹, Helmawati²

Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi, Universitas Bung Hatta

Email

[:Nvitasr27@gmail.com](mailto:Nvitasr27@gmail.com), syafrizalchan@yahoo.com, Hemapadang@yahoo.co.id

ABSTRACT

This study aims to determine the factors that influence the demand for staple goods at Minang Mart in Padang City with 100 respondents who often shop at 21 Minang Mart. Data obtained using questionnaires and analysis of the SPSS program. From the research conducted, it was found that the selling price of products and the number of family members had a positive effect on the demand for staple goods at Minang Mart, while people's income did not determine their spending at Minang Mart. Therefore, the price and number of family members are very decisive variables in order to increase people's demand to shop at Minang Mart. The results of this study indicate that it is known that prices have a positive and significant effect on demand for staple goods, income has a negative and insignificant effect on demand for staple goods and the number of family members has a positive and significant effect on demand for staple goods at Minang Mart in Padang City.

Keywords: Demand, Price, Income, Number of Family Members and Minang Mart