

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan, maka kesimpulan untuk masing-masing variabel dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Permintaan barang kebutuhan pokok pada Minang Mart di Kota Padang tergolong cukup baik dengan skor rata-rata sebesar 3,11 dan tingkat capaian responden 62,2%. Dapat dinyatakan menyatakan konsumen merasa cukup puas dalam membeli barang kebutuhan pokok di Minang Mart.
2. Harga pada Minang Mart dengan jumlah skor rata-rata sebesar 2,69 dan tingkat capaian responden 53,88% dengan berkategori cukup baik. Hal ini menunjukkan bahwa para konsumen pada Minang Mart cukup puas dengan harga yang ditetapkan oleh Minang Mart.
3. Pendapatan konsumen yang berbelanja di Minang Mart dengan jumlah skor rata-rata sebesar 3,81 dan tingkat capaian responden 76,27 yang artinya 72% responden yang berbelanja di Minang Mart berpendapatan tinggi.
4. Jumlah anggota keluarga konsumen yang berbelanja di Minang Mart dengan rata-rata skor sebesar 4,19 dan tingkat capaian responden 83,73 yang artinya 83% responden yang berbelanja di Minang Mart memiliki anggota keluarga besar yang beranggotakan >8 orang.

Selanjutnya kesimpulan tentang pengaruh permintaan barang kebutuhan pokok pada Minang Mart di Kota Padang.

1. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap permintaan barang kebutuhan pokok pada Minang Mart, semakin tinggi harga, maka semakin banyak konsumen yang berbelanja di Minang Mart..
2. Pendapatan berpengaruh negatif terhadap permintaan barang kebutuhan pokok, apabila pendapatan masyarakat turun, maka permintaan barang kebutuhan pokok di Minangmart juga akan turun.
3. Jumlah anggota keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap permintaan kebutuhan barang pokok, apabila jumlah anggota keluarga bertambah, maka permintaan barang kebutuhan pokok juga akan naik

6.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka saran yang dapat penulis berikan untuk permintaan barang kebutuhan pokok di Minang Mart:

1. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan dapat memberikan informasi dan analisis yang lebih lanjut dengan menggunakan variabel-variabel yang lebih menggambarkan pengaruh yang kuat terhadap permintaan barang kebutuhan pokok pada Minang Mart di Kota Padang.
2. Pemerintah Sumatera Barat sebaiknya memberikan pembinaan dan pelatihan kepada ritel Minang Mart agar mampu bersaing dalam menghadapi tingginya tingkat persaingan dengan Minimarket lain yang ada di Kota Padang, seperti harga yang murah dan memberi diskon atau potongan harga kepada konsumen yang berbelanja pada Minang Mart.

3. Kepada pemilik ritel Minang Mart diharapkan juga ikut serta dalam memperhatikan pegawai dalam memberi pelayanan yang diberikan kepada konsumen, agar konsumen merasa nyaman dalam berbelanja di Minang Mart.