

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto. 2002. *Metode Statistika*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Annizami, Afrizal. 2014. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Beras Di Kabupaten Aceh Barat". *Manuscript*. Fakultas Ekonomi. Universitas Teuku Umar Meulaboh. Aceh Barat.
- Blogspod.co.id. 2015. *Pengertian Dan Teori-Teori Jumlah Penduduk* [Online].[Accessed 30 November 2017]
- Blogspot.co.id. 2016. *Pengertian Jenis-Jenis Pasar Fungsi Pasar* [Online].[Accessed 3 Januari 2018]
- Darnilawati 2001. *Analisis Permintaan Konsumen Terhadap Minyak Makan di Kota Pekanbaru*.
- Daniel, M. 2002. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Bumi Aksara. Jakarta.
- Et.all, R. S. 2008. *Ilmu Pengetahuan Sosial*, Jakarta, PT Galaxy Puspa Mega.
- Fitria, P, M. 2010. *Faktor Yang Mempengaruhi Minant Beli Konsumen Pada Minimarket, Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya*. Voll.11, No. 2, Desember 2010.
- Firmanda, Mohd Iqbal. 2017. "Eksisitensi Minangmart Ditinjau Dari Aspek Hukum Persaingan Usaha Di Kota Padang".*Skripsi*. Fakultas Hukum Universitas Andalas. Padang.
- Farama, Firdhan. 2016. *Analisis Faktor Yang Mempegaruhi Permintaan Beras Di Kota Kendari*.
- Gujarati, D. 2003. *Ekonometrika Dasar*. Terjemahan Sumarno Zain, Jakarta, Erlangga
- Gozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS* .
- Hair, J.F. 2006. *Multivariate Data Analysis*. Edisi 5. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Hanafi, Fachrul Imam dkk. "Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Tempe Di Kelurahan Juramangu Timur, Pondok Aren Tangerang Selatan" *Jurnal Agribisnis*, Vol. 8, No 1, Januari 2014, [45-48].

- Haspari, Afifah Putri. 2014 *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Beras Di Kabupaten Wonogiri* Manuscript. Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret
- <http://market55.blogspot.com/2009/04/kesalahan-minimarket-swalayanpengertian.html>.dikutip 27 Juni 2018.
- Infosumbar.Net. 2017. *20 Minang Mart yang ada di Kota Padang* [Online]. [Accessed 12 November 2017].
- Istijanto,(2005) *Riset Sumber Daya Manusia: Cara Praktis Mendeteksi Dimensi-Dimensi Kerja Karyawan*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Jendi, Renfist. 2012. *"Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Berbelanja Di Supermarket Di Kota Padang*. Manuscript. Universitas Negri Padang. Padang.
- Khoiri, Ahmad. 2009. *"Analisis Faktor-Faktor Bauran Ritel Yang Mempengaruhi Keputusan Berbelanja Di Minimarket "kita" Tegal"* Fakultas Ekonomi Universitas Negri Semarang.
- Larici, Bunga. 2017 *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Cabai Di Pulau Sumatera*. Padang. Skripsi.Fakultas Ekonomi Universitas Bung Hatta. Padang.
- Laily, Zaenul. 2017. *"Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Beras Di Kabupaten Kudus Provinsi Jawa Tengah"*. Skripsi. Fakultas Pertanian Universitas Diponegoro.
- Library.binus.ac.id. 2014. *Bab1 2014-1-00175* [Online].[Accessed 3 Januari 2018]
- Prasista,N.N. 2012. *Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Mini Market OMIW-MART*. Manuskrip.
- Renfistjendi 2013. *Analisis Faktor yang Mempengaruhi Prilaku Konsumen Berbelanja di Supermarket di Kota Padang*.
- Sakirno, S. 2013. *mikro ekonomi teori pengantar*, jakarta, pt raja grafindo persada.
- Sinambela, L. P. 2014. *metodologi penelitian kuantitatif*, yogyakarta, graha ilmu
- Sukirno, S. (2006). *Teori Pengantar Mikro Ekonomi*, jakarta, Rajagrafindo Persada.
- Sugiyono. (2013) *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.

- Sumbar, *Tipe-Minangmart/Kadai-Minang/*. 2017. *tipe minangmart* [Online]. [Accessed 22 Oktober 2017].
- Salmia, F.N.N. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Gula Di Kota Medan*.
- Sugiarto, 2005. *Ekonomi Mikro*, Jakarta, PT Gramedia Pustaka Umum.
- Tarihon, Loenza.E. 2014. *Pengaruh Masalah Kebutuhan Pokok Terhadap Masyarakat*.
- Yenti, D.P. *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Konsumsi Minyak Rumah Tangga Di Kecamatan Sukmajaya Depok*.
- Yendra. (2009) *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Belanja Pada Mini Market Mentari Muaro Bungo*. Padang Universitas Bunghatta. NPM 0710018212074.