

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KETEPATAN WAKTU PELAPORAN KEUANGAN

**(Studi Empiris pada Perusahaan Jasa yang terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Periode 2016-2018)**

Silvinia Rusdi¹, Herawati, Mukhlizul Hamdi

¹Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bung Hatta

E-mail : silviniarusdi.sr@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menguji faktor-faktor yang mempengaruhi ketepatan waktu pelaporan keuangan yang terdiri dari struktur kepemilikan (manajerial, institusional, dan publik), profitabilitas, reputasi kantor akuntan publik, kompleksitas operasi perusahaan, dan umur perusahaan. Kewajiban menyampaikan laporan keuangan telah diatur dalam UU No. 8 Tahun 1995 tentang pasar modal. Populasi pada penelitian ini adalah perusahaan jasa yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2016-2018. Metode pengambilan sampel pada penelitian ini adalah menggunakan teknik *purposive sampling*. Total sampel yang digunakan adalah 96 perusahaan, dengan periode pengamatan dilakukan selama 3 tahun. Sehingga jumlah sampel berjumlah sebanyak 288 perusahaan. Data bersumber dari Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2016-2018 di (www.idx.co.id).

Pengolahan data di dalam penelitian ini menggunakan regresi logistik. Hasilnya menunjukkan bahwa kepemilikan institusional, kepemilikan publik, reputasi kantor akuntan publik, dan umur perusahaan berpengaruh signifikan terhadap ketepatan waktu pelaporan keuangan. Sedangkan kepemilikan manajerial, profitabilitas, dan kompleksitas operasi perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap ketepatan waktu pelaporan keuangan.

Kata Kunci : Ketepatan waktu pelaporan keuangan, kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, kepemilikan publik, profitabilitas, reputasi kantor akuntan publik, kompleksitas operasi perusahaan, dan umur perusahaan.

**FACTORS THAT AFFECT
THE TIMELINESS OF FINANCIAL REPORTING**

**(The Empirical Studies on Service Companies listed on the Indonesia Stock
Exchange for the Period 2016-2018)**

Silvinia Rusdi¹, Herawati, Mukhlizul Hamdi

¹Accounting Department, Faculty of Economics and Business, Bung Hatta
University

E-mail: silviniarusdi.sr@gmail.com

Abstract

This study aims to examine the factors that influence the timeliness of financial reporting consisting of ownership structures (managerial, institutional, and public), profitability, reputation of the public accounting firm, the complexity of the company's operations, and the age of the company. The obligation to submit financial statements have been set up in UU No. 8 tahun 1995 about the capital market. The population in this study is the company services listed i the Indonesia Stock Exchange in the 2016-2018. The method of sampling in this study is using a technique purposive sampling. The total of the sample are 96 companies, with the observations carried out for 3 years. In order, amount of the sample are 288 companies. source by Indonesian Stock Exchange at 2016-2018 on (www.idx.co.id).

Processing the data in this study using regression of logistics. The results show that institutional ownership, public ownership, reputation of public accounting firms, and company age to a significant effect on the timeliness of financial reporting. While managerial ownership, profitability, and the complexity of the company's operations don't have a significant effect on the timeliness of financial reporting.

Keywords: *Timeliness of financial reporting, managerial ownership, institutional ownership, public ownership, profitability, reputation of public accounting firms, complexity of company operations, and age of the company.*