

**ABSTRAK**  
**KONSEP PENGEMBANGAN RUANG PUBLIK**  
**KOTA BUKITTINGGI**

Oleh  
Ahmad Romy  
NPM : 1610018322001

Pertumbuhan pembangunan Kota Bukittinggi yang begitu cepat sehingga mengakibatkan keterbatasan lahan terutama dikawasan pusat kotanya, keterbatasan lahan tersebut berdampak langsung pada ketersediaan ruang terbuka yang bisa diakses oleh warga kota. Dari semua ruang publik yang ada di Kota Bukittinggi memiliki berbagai permasalahan yang mempengaruhi mulai dari ketersediaan ruang publik, tingkat dan jenis pengunjung dan tingkat kenyamanan serta dengan adanya pandemi ini menjadi permasalahan penting terhadap perilaku pengunjung ketika berada diruang publik agar selalu bisa beraktifitas namun tetap mematuhi protokol kesehatan.

Penelitian yang digunakan dalam penyelesaian masalah yaitu rasionalistik, dimana pada penelitian ini berusaha mengkaji suatu ruang atau kawasan yang dibangun dari teori (*theory*). Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif dan bersifat deduktif, yaitu dilakukan dengan membawa sebuah teori kedalam tipologi ruang penelitian. Diawali dengan cara melihat kondisi ruang dilapangan dan memastikan bahwa terdapat teori dari data yang dibutuhkan, kemudian menjadi panduan untuk memahami lingkungan fisik secara alami dan menemukan fakta-fakta dilapangan yang dijabarkan secara deskriptif dan data yang telah didapatkan dikelompokkan sesuai dengan variable yang digunakan

Kajian tesis ini menyimpulkan bahwa perlu adanya upaya dalam peningkatan fasilitas, fungsi ruang publik yang ada terutama ruang publik yang ada dipusat-pusat kegiatan kota agar mampu menciptakan ragam aktivitas dan dapat memberikan nyaman bagi pengunjungnya tidak hanya bagi wisatawan tetapi juga untuk warga Kota Bukittinggi itu sendiri. Pendekatan yang dilakukan dalam upaya peningkatan fasilitas, fungsi dan nyaman serta pentaan secara visual adalah dengan pendekatan *placemaking*. Yaitu upaya dalam merubah space (ruang) menjadi place (tempat) artinya bagai mana upaya menjadikan ruang publik menjadi tempat penting (*third place*) selain tempat tinggal (*first place*) dan tempat bekerja atau tempat kegiatan rutin sehari-hari (*second place*).

**Kata Kunci :** Ruang Publik, *Placemaking*