

LEMBAR HASIL PENILIAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW

KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul karya ilmiah (artikel) : The impacts of brand trust and brand credibility on Indonesian customer' wom
communication: The mediating role of brand commitment

Jumlah Penulis : 2 orang

Status Pengusul : Penulis Kedua

Identitas Jurnal Ilmiah : A. Nama Jurnal : I J E C M
B. Nomor ISSN : 2348-0386.

C. Volume, Nomor, bulan, tahun: V, 5, May 2017

D. Penerbit :

E. DOI artikel(jika ada):

F. Alamat web Jurnal : www.ijecm.co.uk/

G. Terindex di Scimagojr/Thomson Reuter ISI knowledge atau di.....

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah: Jurnal Ilmiah Internasional bereputasi(JIB)

(beri √ pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Internasional (JI)

Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi (JNT)

Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi (JNTT)

Jurnal Ilmiah Nasional Terindeks DOAJ dll (JNTD)

Hasil Penilaian Peer Review:

| Komponen Yang Dimilai | Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah | | | | | Nilai Akhir Yang Diperoleh |
|---|------------------------------|----|--------------------------|--------------------------|--------------------------|----------------------------|
| | JIB | JI | JNT | JNTT | JNTD | |
| | <input type="checkbox"/> | √ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%) | | 2 | | | | 1,5 |
| b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%) | | 6 | | | | 5,5 |
| c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%) | | 6 | | | | 5 |
| d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%) | | 6 | | | | 5,5 |
| Total = (100%) | | 20 | | | | 17,5 |
| Nilai Pengusul = (40%) | | | | | | 7 |

| Komentar/ Ulasan Peer Review: | |
|---|--|
| Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur | Karya ilmiah ini sudah ditulis dengan baik dan telah sesuai dengan unsur serta kaidah-kaidah karya ilmiah. |
| Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan | Karya ilmiah ini telah mampu menjelaskan apa yang diteliti, Hanya saja pembahasan belum begitu dalam. |
| Kecukupan dan kemutakhiran data/ informasi dan metodologi | Data yang digunakan untuk karya ilmiah ini mencakup untuk analisis dengan menggunakan software SEM-AMOS. Metode penelitian sudah sangat jelas. |
| Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal | Unsur penerbitan jurnal ini sudah lengkap. Kualitas jurnal International Journal of Economics, Commerce, and Management (2017) sudah bagus namun belum terindeks SCOPUS. |
| Indikasi Plagiasi | Karya ilmiah ini tidak terdapat indikasi plagiasi yang dibuktikan kurangnya dari 20% tingkat similarity nya. |
| Linearitas | Karya ilmiah ini sangat linear dengan bidang dan penulis yaitu Marketing/Usaha pemasaran. |

Padang 31 Mei 2020

Reviewer 1



Nama : Prof. Dr. Syukri Lukman, S.E., M.S
 NIP /NIDN : 195202021976021003 / 0002025203
 Unit kerja : Universitas Andalas
 Bidang Ilmu : Manajemen
 Jabatan/Pangkat : Guru Besar / Pembina Utama Madya (IV/d)

LEMBAR HASIL PENILIAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW

KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul karya ilmiah (artikel) : The impacts of brand trust and brand credibility on Indonesian customer' wom
communication: The mediating role of brand commitment

Jumlah Penulis : 2 orang

Status Pengusul : Penulis Kedua

Identitas Jurnal Ilmiah : A. Nama Jurnal : I J E C M
B. Nomor ISSN : 2348-0386.
C. Volume, Nomor, bulan, tahun: V, 5, May 2017
D. Penerbit :
E. DOI artikel(jika ada):
F. Alamat web Jurnal : www.ijecm.co.uk/
G. Terindex di Scimagojr/Thomson Reuter ISI knowledge atau di.....

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah: Jurnal Ilmiah Internasional bereputasi(JIB)
(beri √ pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Internasional (JI)
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi (JNT)
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi (JNTT)
 Jurnal Ilmiah Nasional Terindeks DOAJ dll (JNTD)

Hasil Penilaian Peer Review:

| Komponen Yang Dimilai | Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah | | | | | Nilai Akhir Yang Diperoleh |
|--|------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|----------------------------|
| | JIB | JI | JNT | JNTT | JNTD | |
| | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%) | | 2 | | | | 1.5 |
| b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%) | | 6 | | | | 5.5 |
| c. Kecukupan dan kemutakhiran data/ informasi dan metodologi (30%) | | 6 | | | | 5.5 |
| d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%) | | 6 | | | | 5.6 |
| Total = (100%) | | 20 | | | | 18.1 |
| Nilai Pengusul = (20%) | | | | | | 7.24 <u>2</u> |

| Komentar/ Ulasan Peer Review: | |
|---|---|
| Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur | Karya ilmiah ini sudah lengkap dan sudah sesuai dengan standar penulisan karya ilmiah |
| Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan | Karya ilmiah ini sangat lengkap sudah benar dengan objek yg diteliti. Pembahasan sudah cukup mendalam |
| Kecukupan dan kemutakhiran data/ informasi dan metodologi | Karya ilmiah ini sudah didukung dengan data yg cukup dan mutakhir sesuai dengan kebutuhan dari objek penelitiannya |
| Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal | Jurnal ini unsur-unsurnya sudah lengkap dan memadai. Kualitas terbitan jurnal sudah cukup baik (jurnal internasional) |
| Indikasi Plagiasi | Terdapat atau tidak terdapat indikasi plagiarisme dengan tingkat kemiripan yang 0% |
| Linearitas | Karya ilmiah ini sudah linear dan sesuai dengan Prinsip ilmu penulisan |

Padang 30 Mei 2020

Reviewer 2

Nama : Antoni, S.E., M.E., Ph.D

NIP /NIDN : 1016026301

Unit kerja : Universitas Bung Hatta

Bidang Ilmu : Ekonomi

Jabatan/Pangkat : Lektor Kepala / Pembina TK. I