

# **PENGEMBANGAN KAWASAN WISATA TEPI AIR**

( Studi kasus : Pantai Gondorih Pariaman)

Yuspi yuspri,<sup>1)</sup> I Nengah Tela,<sup>2)</sup> Jonny Wongso,<sup>3)</sup>

<sup>1)</sup>Mahasiswa S2 Fakultas Teknik Sipil dan Perencanaan – Universitas Bung Hatta.

<sup>2)- 3)</sup>Dosen Pasca Sarjana Universitas Bung Hatta, Padang, Indonesia

e-mail : [yuspiyuspri74@gmail.com](mailto:yuspiyuspri74@gmail.com). [nengahtela@gmail.com](mailto:nengahtela@gmail.com) [jonnywongso@bunghatta.ac.id](mailto:jonnywongso@bunghatta.ac.id)

## **ABSTRAK**

Kota Pariaman kaya akan obyek wisata tepi air (*waterfront* ) yang ada disepanjang 12,5 kilo meter panjang pantai kota ini. Salah satunya adalah Pantai Gandorih, juga memiliki panorama bawah laut yang cukup memukau dan kaya akan keindahan terumbu karang di dalamnya. beberapa obyek wisata tepi air yang ada di Pariaman, terutama di beberapa pulau dikunjungi wisatawan asing, seperti Pulau Angso, Kasiak, Tangah, Ujuang dan Pulau Bando.yang bernuansa eksotis serta kekayaan tradisi budaya yang telah lama diwariskan sejak ratusan tahun yang lalu.

Kota Pariaman sebagai daerah wisata berbasis ekonomi kreatif, Berbagai sarana pembangunan infrastruktur penunjang kepariwisataan telah di bangun dan dilengkapi menjadi destinasi bagi setiap orang untuk mau berkunjung, sebuah kota yang kaya akan aneka kuliner yang menggugah rasa serta aneka sulaman yang khas, sebagai warisan budaya sejak dahulu kala.dengan ramainya kota ini dikunjungi, maka transaksi ekonomi akan berputar, ekonomi masyarakat akan bergairah dan pada akhirnya kesejahteraan masyarakat akan meningkat.

Hasil studi yang dilakukan menunjukkan bahwa Pariwisata yang merupakan salah satu potensi unggulan dan dikembangkan seoptimal mungkin. untuk menciptakan daya tarik bagi wisatawan, baik nusantara maupun mancanegara. peningkatan kunjungan wisatawan berdampak positif pada sektor perdagangan, perhotelan dan restoran. Terjadi

1.

transaksi ekonomi yang cukup besar dari geliat pariwisata. Apabila kawasan wisata tepi air (*waterfront* ) sudah benar tertata dengan baik maka dapat dipastikan investor akan berdatangan menanamkan investasi untuk kelengkapan obyek wisata yang lebih layak. "Wisatawan yang mau berkunjung pasti akan senang bila saran dan prasaran di obyek wisata dibenahi.

**Kata kunci:** pariwisata; *waterfront*; tertata; investasi; dan investor.

PENGEMBANGAN KAWASAN WISATA TEPI AIR  
( Studi kasus : Pantai Gondorih Pariaman)

Yuspi yuspri,<sup>1)</sup> I Nengah Tela,<sup>2)</sup> Jonny Wongso,<sup>3)</sup>

<sup>1)</sup>Master's Student Fakultas Teknik Sipi I dan Perencanaan – Universitas Bung Hatta,

<sup>2)- 3)</sup>Post Graduate Lecturer Universitas Bung Hatta, Padang, Indonesia

e-mail : [yuspiyuspri74@gmail.com](mailto:yuspiyuspri74@gmail.com), [nengahtela@gmail.com](mailto:nengahtela@gmail.com)  
[jonnywongso@bunghatta.ac.id](mailto:jonnywongso@bunghatta.ac.id)

**ABSTRACT**

Pariaman city is rich in waterfront attractions along 12.5 kilo meters long of the city's beaches. One of them is Gandorih Beach, also has a stunning underwater panorama and rich in the beauty of coral reefs in it. some of the waterside attractions in Pariaman, especially in some islands visited by foreign tourists, such as Angso Island, Kasiak, Tangah, Ujuang and Bando Island. yang have exotic nuances and rich cultural traditions that have been inherited since hundreds of years ago.

Pariaman city as a tourist area based on creative economy, Various facilities of development of infrastructure supporting tourism has been built and equipped to be a destination for everyone to want to visit, a city rich in culinary that evokes the taste and variety of embroidery is typical, as a cultural heritage since time immemorial. with the bustle of this city visited, the economic transactions will rotate, the economy of the community will be passionate and eventually the welfare of the community will increase.

The results of the study showed that Tourism which is one of the leading potentials and developed as optimally as possible. to create attractiveness for tourists, both Indonesian and foreign. There is a considerable economic transaction of tourism. If the waterfront tourism area is properly organized, investors will certainly come to invest in the completeness of more viable tourism objects. "Tourists who want to visit will be happy if the advice and advice in the tourist attraction is corrected.

Keywords: tourism; waterfront; organized; investment; and investors.