

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Manusia merupakan makhluk sosial, yang saling berbagi informasi antara satu dengan yang lain. Manusia dalam mendapatkan sebuah informasi perlu menjalin hubungan yang baik antarsesama. Hubungan antarsesama akan terjalin dengan baik apabila di dalamnya terjadi proses komunikasi yang lancar. Alat komunikasi yang digunakan manusia adalah bahasa .

Bahasa yang digunakan oleh manusia dalam berkomunikasi adalah bahasa lisan, tulisan, dan bahasa tubuh. Bahasa lisan merupakan bahasa yang digunakan seseorang dalam berkomunikasi secara langsung oleh kedua penutur. Sedangkan bahasa tulis digunakan dalam berkomunikasi secara tidak langsung oleh penutur dan mitra tutur. Sementara bahasa tubuh digunakan secara langsung maupun tidak langsung yang disebabkan adanya kekurangan fisik di antara penutur dan mitra tutur. Apapun jenis bahasa yang digunakan, tujuannya tetap sama yaitu menyampaikan pesan.

Penggunaan bahasa seiring dengan perkembangan zaman juga semakin berkembang. Bahasa tidak lagi hanya digunakan untuk berkomunikasi secara langsung dan melalui surat, akan tetapi bahasa sudah digunakan dalam berkomunikasi dengan menggunakan media sosial. Media sosial juga mengambil peran dalam penggunaan dan pengembangan bahasa, karena dalam media sosial bahasa digunakan untuk menyampaikan ide dan pesan kepada semua orang secara cepat dengan jangkauan yang luas.

Seiring dengan perkembangan zaman, masyarakat yang sudah banyak mengakses berbagai macam media sosial. Media sosial merupakan media yang memaparkan secara tidak langsung berbagai macam aplikasi untuk melakukan proses interaksi lebih cepat dan dengan jarak yang tidak terbatas. Media sosial yang sering digunakan masyarakat dalam berkomunikasi yaitu *facebook*, *whatsapp*, *line*, *instagram*, *twitter*, dan sebagainya.

Melihat perkembangan teknologi yang semakin canggih, masyarakat Indonesia sudah mulai memasuki era masyarakat informasi, dimana informasi menjadi pokok utama yang harus didapatkan oleh masyarakat. Media massa menjadi alat yang paling dinanti masyarakat untuk mendapatkan sebuah informasi yang akurat, penting, menarik, tentunya yang faktual.

Media massa merupakan suatu istilah yang mulai digunakan untuk mengistilahkan jenis media yang secara khusus didesain untuk mencapai masyarakat yang sangat luas. Media massa dapat dibedakan menjadi tiga bagian, yaitu media cetak, media elektronik, dan media sosial. Media cetak diartikan sebagai sebuah media penyampaian informasi yang memiliki manfaat dan terkait dengan kepentingan masyarakat, dalam bentuk koran, majalah, tabloid, dan lain-lain. Pada umumnya media cetak tersebut sudah semakin kurang diminati di kalangan masyarakat dan hanya lebih banyak digunakan dalam instansi perkantoran. Media elektronik merupakan media yang menggunakan elektronik untuk mengakses informasi dan pesan yang disampaikan, berupa televisi, radio, dan sebagainya. Sehingga masyarakat dapat melihat dan mendengarkan berbagai informasi melalui media elektronik tersebut. Sedangkan media sosial merupakan

media yang menggunakan *laptop*, *handphone*, dan *tab* untuk mengakses informasi yang diperoleh secara lebih cepat dan terjangkau.

Begitu banyak macam media sosial dengan keunggulan masing-masing, namun tujuannya tetap memiliki fungsi untuk mengirimkan berbagai macam informasi ke kalangan masyarakat. Salah satu media sosial yang banyak digunakan oleh kalangan masyarakat adalah *Instagram*. *Instagram* digunakan untuk memposting ide, gagasan, dan pesan sebagai penginformasian untuk masyarakat. *Instagram* memungkinkan kebebasan dalam menyampaikan ide dan gagasan, serta memudahkan dalam menerima informasi yang terbaru dari berbagai kalangan, dengan topik yang beranekaragam. Dalam hal ini *instagram* juga digunakan masyarakat untuk mengetahui informasi-informasi yang ada di Sumatera Barat. Salah satu akun yang diminati oleh pembaca adalah Info Sumbar.

Info Sumbar sebagai salah satu akun di *instagram* yang banyak pengikutnya agar dapat mengetahui berbagai macam informasi yang ada di Sumatera Barat. Info Sumbar juga merupakan salah satu akun *instagram* dengan jumlah *follower* kurang lebih 574 ribu pada bulan Mei 2019. Sehingga masyarakat tidak harus lagi menunggu media cetak seperti koran untuk mendapatkan informasi dan wawasan yang ada di lingkungannya.

Penulis-penulis yang memasukkan berita di dalam *instagram* pada akun Info Sumbar berasal dari berbagai kalangan yang tentunya mengetahui berbagai informasi berita yang ada di Sumatera Barat. Berita yang disampaikan tersebut adalah berita yang terbaru dan baru terjadi saat itu juga. Hal ini terjadi agar masyarakat lebih cepat mengetahui mengenai informasi terbaru yang terjadi di

Sumatera Barat dan tidak perlu menunggu koran untuk mengetahui informasi tersebut. Karena di samping penginformasian yang lambat, masyarakat perlu mengeluarkan beberapa ribuan untuk mendapatkan koran tersebut.

Kecenderungan pola penampilan aktor dalam wacana berita yang terdapat dalam berita Info Sumbar pada akun *instagram* yang nantinya akan dibagi dalam bentuk dua bagian yaitu, bagian inklusi dan bagian eksklusif. Pada bagian inklusi aktor sosial ditampilkan dalam teks secara mandiri, sedangkan pada bagian eksklusif aktor sosial tidak dilibatkan dalam suatu proses pembicaraan.

Selanjutnya akan dilihat kecenderungan pola penampilan aktor dalam wacana berita yang akan dianalisis dalam bentuk inklusi dan eksklusif yang terdiri atas beberapa bagian. Berita yang didapat dalam akun *instagram* Info Sumbar, akan dilihat keterkaitan pola penampilan aktor dalam wacana berita yang di dapat dalam akun *instagram* Info Sumbar. Maka dari itu peneliti tertarik dalam meneliti kecenderungan pola penampilan aktor dalam wacana berita Info Sumbar pada bentuk analisis inklusi dan eksklusif.

1.2 Fokus Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka yang menjadi fokus permasalahan dalam penelitian ini adalah kecenderungan pola penampilan aktor dalam wacana berita Info Sumbar pada akun *instagram*.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan fokus masalah dirumuskan permasalahan yang akan diteliti yaitu “Bagaimanakah kecenderungan pola penampilan aktor dalam wacana berita Info Sumbar pada akun *instagram*?”

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah mendeskripsikan kecenderungan pola penampilan aktor dalam wacana berita pada akun instagram Info Sumbar.

1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian diharapkan bermanfaat bagi: (1) siswa, diharapkan untuk bisa menjadi sumber dalam mempelajari penulisan berita dan mampu mengaplikasikannya di kehidupan sehari-hari, (2) guru bahasa Indonesia, sebagai bahan ajar khususnya teks berita dan bagaimana dalam memaknai sumber berita, (3) peneliti lain, diharapkan bisa digunakan sebagai referensi dan dapat dijadikan bahan rujukan untuk penelitian selanjutnya yang relevan dengan penelitian ini dengan aspek yang berbeda.