

# **BAB 1**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Dalam menghadapi kompetisi usaha yang kian ketat, setiap perusahaan dituntut untuk memiliki keunggulan-keunggulan dari perusahaan saingannya. Untuk mencapai hal tersebut tiap perusahaan harus melakukan inovasi proses dan produk. Sementara untuk tetap bertahan, produktivitas menjadi salah satu kriteria penting yang harus di perhatikan.

Salah satunya adalah perusahaan Roti Yana Bakery yang beralamat di Dadok Tunggul Hitam, Koto Tangah, Kota padang. Untuk meningkatkan daya saing produk yang di hasilkan, perusahaan terus melakukan perbaikan-perbaikan baik dari segi kualitas maupun kuantitas. Namun beberapa tahun belakangan ini produksi perusahaan mengalami penurunan. Tentu saja hal ini mempengaruhi keuntungan yang dihasilkan. Hal ini mungkin disebabkan karena banyaknya roti sejenis yang dihasilkan oleh perusahaan pesaing. Dimana roti yang beredar dengan harga yang sama dan kualitas yang tidak kalah saing dengan perusahaan roti gepeng. Misalnya saja pesaingnya adalah Roti Hoya, Vina Bakery, Priyangan Bakery dan lain lain. Keinginan konsumen yang selalu cenderung berubah-ubah, selalu ingin mencoba rasa baru menyebabkan peminat semakin berkurang. Perusahaan belum bisa memenuhi target produksi, masih banyak terdapat produk yang cacat serta kurangnya kesadaran pekerja dengan adanya absen pekerja setiap bulannya. Sehubungan dengan kondisi diatas tujuan dilakukan pengukuran produktivitas di perusahaan Roti Yana Bakery, agar perusahaan dapat mengetahui penyebab penurunan produktivitas dan dapat menjadi acuan sebagai arah dalam perkembangan di masa datang serta mengetahui sampai sejauh mana keberhasilan yang dicapai perusahaan guna merencanakan dan merumuskan langkah-langkah kedepan dalam menghadapi persaingan industri yang semakin ketat menuju produktivitas yang lebih baik. Selain itu perlu dilakukan pengukuran produktivitas karena dapatdigunakan oleh perusahaan untuk mengetahui tingkat kinerja perusahaan. Pengukuran produktivitas juga di gunakan sebagai pedoman untuk meningkatkan produktivitas. Selain itu juga dapat digunakan untuk menilai

kinerja karyawan dan digunakan untuk memperoleh informasi-informasi internal perusahaan Roti Yana Bakery terutama efisiensi penggunaan sumber daya dalam menghasilkan output. Tujuan dilakukan penelitian adalah untuk menentukan produktivitas dari perusahaan dan mengidentifikasi faktor-faktor penyebab tujuan produktivitas. Salah satu faktor penyebab turunnya produktivitas adalah :

- Produk cacat, absensi pekerja dan target produksi yang tinggi.

Faktor-faktor yang mempengaruhi produktivitas pada UKM juga dapat disebabkan oleh faktor internal dan eksternal. Faktor internal berupa aspek SDM, aspek keuangan, aspek teknis produksi dan operasi, aspek pasar dan pemasaran. Sedangkan faktor eksternal yaitu aspek kebijakan pemerintah sektor UKM, aspek social, budaya, dan ekonomi serta aspek peranan lembaga terkait.

Selama ini perusahaan belum pernah menganalisis faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi penurunan produktivitas, baik dari segi perbaikan kualitas, jumlah produksi, jumlah produksi yang cacat dan lain sebagainya.

Untuk meningkatkan produktivitas, setiap perusahaan dituntut mampu meningkatkan kinerjanya secara efisien dan efektif. Salah satu cara yang dapat di tempuh adalah dengan memanfaatkan sumber daya yang dimilikinya secara optimal sehingga mencapai hasil yang semaksimal mungkin serta dapat menghadapi persaingan bisnis yang semakin ketat saat ini. Dalam masalah produktivitas yang diperhatikan tidak hanya produksi tetapi juga bagaimana meningkatkan atau melakukan perbaikan terhadap produktivitas. Tetapi kenyataannya masih cukup banyak perusahaan yang tidak mengetahui beberapa tingkat produktivitasnya bahkan terkadang ada perusahaan yang tidak mengetahui cara mengukur tingkat produktivitas perusahaannya.

## 1.2 Perumusan Masalah

Pada prinsipnya setiap permasalahan di dalam mengelola perusahaan harus secara efisien dan efektif sehingga menghasilkan produk yang berkualitas tinggi. Sebagai suatu perusahaan yang telah cukup lama memproduksi Roti, Perusahaan Roti Yana Bakery memiliki komitmen tinggi untuk selalu menjaga kualitas produk yang di hasilkan, mulai dari rasa, bentuk, dan harga yang ditawarkan kepada konsumen. Namun beberapa tahun belakangan ini perusahaan mengalami penurunan. Hal ini juga disebabkan karena roti pesaing juga memiliki cita rasa yang tidak kalah dengan harga yang hampir sama. Masih belum bisanya perusahaan memenuhi target produksi, hal ini disebabkan oleh kapasitas yang tidak cukup, bahan baku yang tidak bagus dan sumber daya perusahaan dan lain lain. Masih banyak terdapat produk cacat, kurangnya kesadaran pekerja dalam bekerja, serta absensi pekerja. Tingkat absensi pekerja dapat menyebabkan kurang optimalnya bagian produksi dalam melakukan aktivitas kerja. Hal ini dapat mempengaruhi banyak sedikitnya hasil produksi yang akan dihasilkan.

Pengukuran produktivitas merupakan salah satu cara dalam memperbaiki permasalahan, pengukuran produktivitas dapat dilakukan secara parsial. Produktivitas parsial adalah rasio output terhadap salah satu factor input yang digunakan dalam memproduksi output tersebut. Produktivitas ini mengukur hubungan antara jumlah output relatif terhadap jumlah faktor input tertentu yang digunakan. Jika rasio tersebut memperlihatkan kecendrungan yang meningkat dari priode ke priode berikutnya secara berkelanjutan maka dapat dikatakan pengelolaan faktor input tersebut dalam kegiatan produksi telah berajalan baik, begitu juga sebaliknya.

Metode ini mengukur produktivitas secara non finansial. Metode yang digunakan yaitu metode *objective matrix*(OMAX).

Berdasarkan dari permasalahan diatas, Perlu dilakukan kajian tentang produktivitas dengan **“Pengukuran Produktivitas Dengan menggunakan Metode *Objective Matrix* Diperusahaan Roti Yana Bakery”**

### 1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah untuk menentukan produktivitas dari perusahaan.

1. Identifikasi faktor-faktor penyebab penurunan produktivitas.
2. Mengukur Produktivitas dengan OMAX.

### 1.4 Batasan Masalah& Asumsi

Agar penelitian tidak menyimpang dan agar permasalahan yang diteliti tetap terarah sesuai dengan tujuannya, maka ruang lingkup penelitian perlu adanya batasan-batasan masalah.

Batasan-batasan masalah tersebut adalah :

1. Periode awal pengukuran untuk menyusun indeks produktivitas dan tingkat produktivitas selama periode Januari 2017- Desember 2017 (12 bulan).
2. Periode awal pengukuran digunakan untuk menyusun indeks produktivitas dan tingkat produktivitas periode berikutnya.
3. Semua bahan baku di asumsikan tersedia dengan baik.
4. Jumlah tenaga kerja dan mesin di asumsikan tetap.

Suatu kriteria dan performansinya dapat ditentukan dimana kriteria harus memperlihatkan kondisi dan aktifitas yang dapat dikendalikan oleh unit kerja yang mencerminkan kepuasan pelanggan dan tingkat produktivitas perusahaan salah satu pendekatan yang dapat digunakan yaitu dengan menggunakan teori *objective matrix* (OMAX).

### 1.5 Sistematika Penulisan

Agar lebih terarah, maka penulisan tugas akhir ini disusun dengan sistematika penulisan sebagai berikut :

#### **BAB I : PENDAHULUAN**

Bab ini berisikan penjelasan singkat dan gambaran umum mengenai penelitian yang dilakukan. Bab ini terdiri dari latar belakang, perumusan masalah, tujuan penelitian, batasan masalah, asumsi dan sistematika penulisan.

## **BAB II : LANDASANTEORI**

Pada bab ini berisikan tentang teori atau tinjauan pustaka yang terkait dengan pemecahan masalah dalam menunjang pelaksanaan penelitian. Dalam hal ini berhubungan dengan teori yang berkaitan dengan model produktivitas yang digunakan.

## **BAB III : METODOLOGI PENELITIAN**

Pada bab ini menjelaskan tentang tahapan dalam penelitian termasuk didalamnya adalah tentang proyek penelitian, alat dan tata cara penelitian, data-data yang akan dikaji serta cara analisis dengan metode yang akan dipakai.

## **BAB IV : PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA**

Merupakan bab yang dijelaskan tentang pengumpulan data yang dilakukan pada objek penelitian dan penjabaran variable-variabel yang diteliti berdasarkan metode yang digunakan.

## **BAB V : ANALISA DATA**

Bab ini menjelaskan tentang analisa data yang dilakukan terhadap hasil dari pengolahan data yang sudah dilakukan.

## **BAB VI : PENUTUP**

Pada bab ini berisikan kesimpulan yang dapat diambil serta saran-saran yang dapat dikemukakan baik untuk perusahaan atau yang lainnya.