

BAB VI

PENUTUP

6.1. Kesimpulan

Kesimpulan yang diperoleh berdasarkan hasil pengolahan, analisis data, dan tujuan penelitian yaitu:

1. Kata *kansei* merupakan salah satu metoda untuk mengetahui keinginan konsumen terhadap kemasan yang diinginkan melalui penyebaran kuisisioner dengan kata-kata *kansei* yang akan diperoleh
2. Hasil dari perbaikan kemasan berdasarkan kata *kansei engineering* sudah dilakukan yaitu memperbaiki kemasan yang lama dari segi ketahanan, tampilan yang lebih menarik sesuai yang diinginkan konsumen.
3. Perbandingan kemasan lama dan kemasan baru terlihat pada tabel 5.3 yaitu menjelaskan perbandingan kemasan yang sudah diperbaiki dari segi ketahanan.
4. Kata *kansei* yang digunakan pada elemen desain dari hasil penelitian yaitu berjumlah 14 kata, kata *kansei* tersebut yaitu:
kemasan modern, komposisi, kedap udara, kemasan alumunium foil, menggunakan zipper, tulisan menarik, tanggal kadaluarsa, izin bpom, no hp, mudah di buka, pas dipegang, tidak mudah rusak.
5. Kemasan yang baru memiliki zipper sebagai alat untuk mempermudah kemasan agar bisa di tutup dan di buka saat sedang tidak ingin memakan produk tersebut.

6.2. Saran

1. Pada Penelitian selanjutnya disarankan kepada perusahaan untuk menerapkan kemasan yang sudah di lakukan oleh peneliti.
2. Memberikan bagian transparan pada kemasan agar terlihat isi produk tersebut.