

## DAFTAR PUSTAKA

- Adi Wicaksono, Purnawan, Heru Prastawa, Ardanesia, 2017, *IDEC*, Semarang.
- Arikunto, Suharsimi. 1999. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*. Rineka Cipta. Jakarta
- Azwar, S., 1987. *Tes Prestasi*. Yogyakarta : Liberty
- Cooper, Donald R., dan Emory, William. 1995. *Business Research Methods, Richard D Irwin, Inc.*
- Cravens, David W. (1996). Pemasaran Strategis. Jakarta : Erlangga
- Danger, E.P. 1992. *Memilih Warna Kemasan*. Jakarta: PT Pustaka Binaman Pressindo.
- Fandy Tjiptono. 1995. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Jogiyanto. 2005. *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman, BPFE*, Yogyakarta.
- Klimchuk, R Marianne dan A Sandra Krasovec. 2007. *Desain Kemasan*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1 & 2. Jakarta: Erlangga.
- Louw, A. & Kimber, M. 2007. *The Power of Packaging*. The Customer Equity Company.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa, Teori dan Praktek*. Edisi Pertama. Jakarta: Salemba Empat
- Marlyana, Novi, Nurwidiana<sup>2</sup>, Taufiq A. R. 2012, *Industrial Design*, Semarang.
- Marianne Rosner Klimchuk, & Sandra A. Krasovec. 2007. *Desain Kemasan*. Jakarta: Erlangga.
- Nagamachi, M. 1992. Kansei Engineering And Its Method. *Management System*.
- Nilsson, J dan T. Ostrom. 2005. *Packaging as a Brand Communication Vehicle. Master's Thesis*. Lulea University of Tecnology.
- Nursalam 2003. *Konsep dan Penerapan Metodologi Penelitian Ilmu Keperawatan Pedoman Skripsi*, Tesis dan Instrumen Penelitian Keperawatan. Jakarta : Salemba Medika.

Philip Kotler, (1995), *Manajemen Pemasaran Analisa, Perencanaan, Implementasi dan Kegunaan*, Edisi kedelapan, Salemba Empat Jakarta.

Philip Kotler, (1999), *Manajemen Pemasaran Di Indonesia*. Edisi 1. Jakarta : Salemba Empat.

Rinaldi, Geri dan Agung Yuniarinto. 2012. *Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Honda Vario Techno 125 PGM FI di Kota Malang*.

Santoso, 2006, *Menggunakan Spss Untuk Statistikan Non Parametrik*, Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

Sekaran, Uma. 2000. *Research Methods for Business: A Skill Building Approach*, 3rd ed., John Wiley & Sons Inc, 1994.

Simamora, Henry. 2007. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. STIE YKPN. Yogyakarta

Sujarweni, Wiratna. 2014. *Metodologi penelitian: Lengkap, praktis, dan mudah dipahami*. Yogyakarta: PT Pustaka Baru.

Schutte, S., 2002. *Designing Feelings into products* – Integrating Kansei Engineering Methodology in Product Development. Linkoping Studies in science and technology.

Swastha, Basu dan Irawan. 1997. *Manajemen Pemasaran Modern. Cetakan Kelima*. Yogyakarta: Liberty.

Sugiono. 2005. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Wirya, Iwan. 1999. *Kemasan yang Menjual*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.