

## ABSTRAK

Kemasan merupakan wadah atau suatu pembungkus produk. Seiring dengan perkembangan dari fungsional, kemasan sekarang tidak hanya digunakan sebagai pembungkus saja, namun juga sebagai aspek yang perlu diperhatikan dari segi estetika yang ditampilkan. Estetika merupakan suatu nilai tambah yang harus ditonjolkan pada kemasan produk agar dapat memberikan daya tarik bagi konsumen yang akan membelinya. Oleh sebab itu pemilik usaha hendaknya berinovasi terhadap kemasan yang digunakan agar dapat meningkatkan volume penjualan. Metode yang cocok untuk kondisi seperti ini adalah dengan menggunakan *kansei engineering*. Metode ini bertujuan untuk merancang suatu produk berdasarkan keinginan dari konsumen. Penelitian ini dilakukan di UKM H.Anas adapun kata-kata kansei yang digunakan dalam perancangan ini adalah: bagus, menarik, elegan unik, mudah dibawa, mudah dibuka, *reuse, recycle*, bewarna, terang, berciri khas dan lengkap. Untuk elemen desain kemasan yaitu: tampilan kemasan, ergonomis, lingkungan, warna kemasan, merek dan label kemasan. Dari kata-kata *kansei* dan elemen desain yang terpilih ini diharapkan dapat menghasilkan kemasan yang sesuai dengan yang diinginkan konsumen dan dapat meningkatkan penjualan kipang kacang H.Anas.

**Kata kunci:** kemasan, estetika, *kansei engineering*, elemen desain.

## ***ABSTRACT***

*Packaging is a container or a product packaging. Along with the development of functional, packaging now is not only used as a wrapper, but also as an aspect that needs to be considered in terms of aesthetics displayed. Aesthetics is an added value that must be highlighted on product packaging so that it can provide an attraction for consumers who will buy it. By doing so, business owners should innovate on the packaging used to increase sales volume. A suitable method for this condition is to use kansei engineering. This method aims to design a product based on the wishes of consumers. This research was conducted at UKM H.Anas as well as kansei words used in this design are: good, attractive, elegant unique, easy to carry, easy to open, reuse, recycle, colorful, bright, distinctive and complete. For packaging design elements, namely: display packaging, ergonomics, environment, packaging color, brand and packaging label. From these Kansai words and selected design elements, it is expected to produce packaging that is in accordance with what consumers want and can increase the sales of kipang kacang H.Anas.*

**Keywords:** *packaging, aesthetics, kansei engineering, design elements.*