

## DAFTAR PUSTAKA

- Andreasen, Kotler, (1995),  
Strategi Pemasaran Untuk Organisasi Niralaba Edisi Ketiga.  
Penerbit Gadjah Mada University Press. Yogyakarta.
- Buchari, Alma (2002), Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa, Alfabeta  
Bandung.
- Cenadi, Christine S. (1999) Elemen-Elemen Dalam Desain Komunikasi Visual.  
Jurnal Nirmana Volume.1. No. 1. Universitas Kristen Petra, Surabaya.
- Cravens, W, David (1997) Pemasaran Strategis. Jilid 1. Erlangga. Jakarta
- Dhameria, Vita. (2014) Analisis Pengaruh Keunikan Desain Kemasan Produk,  
Kondusifitas Store Environment, Kualitas Display  
Produk Terhadap Keputusan Pembelian Implusif. Jurnal Sains Pemasaran  
Indonesia, Vol. 13, No. 1. Semarang.
- Graldine, Angela (2014) Perancangan Kemasan Marco  
Macroni Dengan Menggunakan *Kansei engineering*. Vol. 3.No. 4,  
Universitas Katolik Prahyanan. Bandung.
- Hafsah, J (2000) Kemitraan Usaha Konsepsi Dan Strategi. Sinar Harapan. Jakarta
- Hayati, Zayyinul (2005) Desain Kemasan Produk Kipang Kacang “Laris”  
Dengan Menggunakan Metode *Kansei engineering*.  
Tugas Akhir Jurusan Teknik Industri. Padang: Universitas Bung Hatta.
- Jazulie, Dkk. (2016) Perancangan Model  
Kemasan Produk Bandeng Duri Lunak Dengan Pendekatan *Kansei  
engineering* Dan Model Kano, Vol. 15, No. 2, Universitas Dian  
Nuswantoro, Semarang.
- Kasali, Renald (2005) Manajemen Periklanan (Segmentasi Dan Aplikasinya Di  
Indonesia) Granmedia. Jakarta
- Klimchuk, Marianne Dan Sandra A Krasovec (2006) Desain Kemasan, Erlangga,  
Jakarta.
- Klimchuk, Marianne Rosner Dan Sandra A. Krasovec. (2007). Desain Kemasan:  
Perencanaan Merek Produk Yang Berhasil Mulai Dari  
Konsep Sampai Penjualan. Erlangga: Jakarta.
- Kotler P (1999) Manajemen Pemasaran Di Indonesia, Salemba, Jakarta
- Philip, Kotler (1993) Manajemen Pemasaran, Perencanaan, Implementasi Dan  
Kontrol. Pt Roda Karya. Jakarta
- Kotler, Philip. (1999) Marketing Planning, Jilid 2. Salemba. Jakarta

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Ke 13. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip, & Susanto, A. (2001). *Manajemen Pemasaran Di Indonesia*. Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management* Edisi 14, Global Edition. Pearson Prentice Hall.
- Lokman Moh, Anitawati., (2010). *Design & Emosi : The Kansei engineering Methodology*, University Teknologi Mara. Malaysia.
- Lupiyoadi, Rambat (2001) *Manajemen Pemasaran Jasa, Teori Dan Praktek*, Edisi Pertama, Salemba Empat. Jakarta.
- M. Nagamachi, (1995). *Kansei engineering: A New Ergonomic Consumer-Oriented Technology For Product Development*, International Journal Of Industrial Ergonomics Vol.15 No.1, Pp 3-11.
- Meinarwati, Adelia (2016) *Desain Kemasan Bandeng Duri Lunak Sebagai Upaya Peningkatan Citra Oleh-Oleh Khas Kota Semarang Dengan Pendekatan Kansei engineering Dan Kano Model*. Vol. 4. No. 6 Universitas Dian Nuswantoro. Semarang.
- Mowen, John, C., Dan Minor, M. (2002), *Perilaku konsumen* jilid 1. Erlangga, Jakarta.
- Mudra, I, Wayan (2010) *Pelatihan Pembuatan Kemasan Pada Kegiatan Pembinaan Kemampuan Teknologi Industri Di Kota Denpasar*, Vol. 32, No. 3. Denpasar
- Mu'alim. (2014) *Re-Desain Kemasan Dengan Metode Kansei engineering*, Vol. 2, No. 4, Universitas Trunojoyo, Madura.
- Nilson, Johan & Ostrom, Toboas (2005) *Packaging As A Brand Communication Vehicle*, Thesis Of Lulea University Of Technology.
- Ni Luh, Julianti, Dkk. (2014) *Pengaruh Suasana Toko Terhadap Minat Pembeli Konsumen*, Vol. 4, No. 1. Universitas Pendidikan Gnesha Singaraja. Bali.
- Permadi, D, Teguh, Dkk (2012) *Perancangan Desain Kemasan Makanan Ringan Olahan Pada Umkm Center Jawa Tengah Dengan Metode Kansei engineering*, Vol 13, No. 3. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Rook, D Dan Fisher, J.R. 1995, *Normative Influences On Impulsive Buying Behavior*.
- Schutte, S., (2002). *Designing Feelings Into Product*. Linkopings University. Linkoping.

- Schutte, Simon (2005), *Kansei engineering In Develovment: Engineering Emotional VauesIn Product Design*, Linkoping Studies In Science And Technology, Linkoping's University.
- Simamora, Herny (2007) *ManajemenSumberDayaManusia*. StieYkpn. Yogyakarta.
- Sri, Julianti (2014), *The Of Packaging*, MengenalMetode, Teknik Dan StrategiPengemasanProdukUntuk Branding DenganhasilMaksimal. Jakarta.
- Susanti, Ariana, (2002) *FederasiPengemasan Indonesia. Aspek Legal DalamDesain.MakalahDalamPraKonvensiDesainNasional*, Surabaya
- Swastha, B., Dan Irawan, (1997) *ManajemenPemasaran Modern*. Yogyakarta: Bpfc\_Ykpn
- Wicaksono, P, Adi, Dkk (2017) *RedesainKemasanProdukKeripikBalado "Christine Hakim" DenganMetodeKansei engineering*, Vol. 5, No.2, UniversitasDipongoro, Semarang.
- Wirya, Iwan. *Kemasan Yang Menjual* (1999). Pt. GramediaPustakaUtama, Jakarta.