

## DAFTAR PUSTAKA

- Antara, I. K. A., & Aswitari, Putu., (2016) *Berapa Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima Di Kecamatan Denpasar Barat*. E-Jurnal Ep. Bali: Universitas Udayana.
- Asmie, Poniwati., (2008). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional Di Kota Yogyakarta*. Tesis. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada.
- Boediono., (1982). *Seri Sinopsis Pengantar Ilmu Ekonomi No. 1 Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: BPFY Yogyakarta
- \_\_\_\_\_, (2000). *Ekonomi Mikro. Edisi Kedua, Seri Sinopsis Pengantar Ilmu Ekonomi No. 1*. Yogyakarta: Bpfe.
- \_\_\_\_\_, 2002. *Pengantar Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Carter, Wiliam K Dan Milton F. Usry., (2006). *Akutansi Biaya, Edisi Ketigabelas*, Buku I. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Dino, Assharref. (2013). Teori Harga dan Penetapan Harga. <http://assharrefdino.blogspot.co.id/2013/04/teori-teori-penetapan-harga.html>, diakses 25 November 2019
- Djumransjah, H.M., (2004). *Pengantar Filsafat Pendidikan*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Ervin Reynaldi., (2013). *Pengaruh Biaya Promosi dan Harga Jual Terhadap Volume Penjualan CV. Fortuna Motor Tasikmalaya*. Skripsi. (journal.unsil.ac.id/download.php?id=3134, diakses 25 November 2019).
- Firdaus, M. R. R., (2016). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Warung Kopi Yang Di Kecamatan Ambulu Kabupaten Jember*. Artikel Ilmiah Mahasiswa. Universitas Jember.
- Ghozali, Imam., (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- \_\_\_\_\_, 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Universitas Diponegoro.
- \_\_\_\_\_, 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program spss*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Gujarati, Damodar N., (2007) *Dasar-Dasar Ekonometrika Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Gujarati, Damodar N. Dwan C. Porter., 2010. *Basic Economica. Fifth Edition*. New York: Mc Graw Hill.
- Hakim Simanjuntak. (2013). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Volume Penjualan*. (<http://pubon.blogspot.com/2013/02/faktor-faktor-yang-mempengaruhi-volume.html>, diakses 25 november 2019).
- Hanum, Nurlaila., (2017) *Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima Di Kota Kuala Simpang*. Jurnal Samudra Ekonomika. Universitas Samudra
- Hasan, M.I., 2008. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.

- Irwan Sahaja., (2014). *Pengertian Penjualan*. (<http://irwansahaja.blogspot.com/2014/05/pengertian-penjualan.html>, diakses 25 November 2019).
- Jaya, A. H. M., (2011). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima Di Sekitar Pantai Losari Kota Makassar*. Skripsi. Makassar: Jurusan Ilmu Ekonomi Feb Unhas.
- Kuncoro, mudrajad., (2007). *Metode Kuantitatif: Terori dan Aplikasi Untuk Bisni dan Ekonomi*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN
- Munanda, M. 2006. *Pokok-pokok Intermediate Accounting*. Gadjah Mada
- Maidin., (2003). *Konsep Biaya*. Diakses dari <http://Jilbabiru.Blogspot.Co.Id/2016/01/Teori-Biaya>, Pada Tanggal 25 November 2019, Pukul 15.00 WIB.
- Mulyadi., (2005). *Akuntansi Biaya*, Edisi Ke-6. Yogyakarta: Stie Ykpn.
- Reksoprayitno.,(2004). *Sistem Ekonomi dan Demokrasi Ekonomi*. Jakarta: Bina Komputindo.
- Rudianto., (2009). *Pengantar Akuntansi*. Jakarta: Erlangga.
- Samuelson, Paul A & William D. Nordhaus.,(2002). *Mikroekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Sarwono.J., (2012).*Metode Riset Skripsi Pendekatan Kuantitatif (Menggunakan Prosedur SPSS) Tuntuan Praktis Dalam Menyusun Skripsi*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Simamorang, Bilson.,(2001). *Memenangkan Peluang Dengan Pemasaran Efektif Dan Profitabel Edisi 4*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono.,(2003). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono.,(2015). *Metode Penelitian Pendidikan(Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Penerbit CV. Alfabeta.
- Sukirno, Sadono.,(2000). *Makroekonomi Modern*. Jakarta: PT Raja Drafindo Persada.
- \_\_\_\_\_. (2006).*Teori Pengantar Ekonomi Mikro*. Jakarta: Pt Raja Grafindo Persada.
- Suparmoko., (2000). *Pengantar Ekonomika Mikro*. Yogyakarta: Bpfe.
- Soekartawi., (2002). *Prinsip Dasar Managemen Pemasaran Hasil Pertanian*. Jakarta; Raja Grafinda.
- Sondy Damanik. (2014). *Pengertian dan Definisi Penjualan Menurut Para Ahli*.(<http://sondis.blogspot.com/2014/02/pengertian-dan-definisi-penjualan.html>, diakses 25 November 2019).
- Supristiwendi, I. W & Rini, Mastuti.,(2019). *Pengaruh Modal, Harga Dan Volume Penjualan Terhadap Pendapatan Pedagang Pengencer Kelapa Di Pasar Langsa Kota*. Jurnal Penelitian Agrisamudra. Indonesia: Universitas Samudra.
- Syahputra, Y. T., (2017). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Usaha Pedagang Ikan Di Pasar Tradisioanal Kota Jambi*.E-Jurnal Perspektis Ekonomi Dan Pembangunan Daerah. Universitas Jambi.
- Todaro, Michael P., (2006). *Pembangunan Ekonomi Jilid Satu, Edisi Kesembilan Terjemahan*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Wahyono, Budi., (2017). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Di Pasar Bantul Kabupaten Padang Pariaman, Skiripsi*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.

[www.padangpariamankab.go.id/index.php](http://www.padangpariamankab.go.id/index.php).

<http://www.padangpariamankab.go.id/index.php>

Yuniarti, Puji., (2019). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Di Pasar Tradisional Cinere Depok*. Jurnal Sekretariat Dan Managemen. Universitas Bina Sarana Informatika.

