

DAFTAR PUSTAKA

- Abduracman, Ujianto. 2004. "Faktor-Faktor yang Menimbulkan kecenderungan Minat Beli Konsumen Sarung", *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan* Vol.6, No.1. Maret, 2004
- Andryanto, R. 2016. *Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Beli di Toko Online (Studi Empiris yang Dilakukan Pada OLX.co.id di Yogyakarta)*. Skripsi Sarjana Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta.
- APJII: *Penetrasi Pengguna Internet Indonesia Capai 143 Juta Orang*. [Online] Available at: <https://dailysocial.id/post/apjii-survei-internet-indonesia-2017>
- Assael, Henry. 2002. *Consumer Behavior and Marketing Action 4th Edition*, Boston: PWS-Kent Publishing Company
- Budiyono, Bernard, 2004, "Studi Mengenai Pengembangan Strategi Produk (Studi Kasus Minat Beli Produk Baru TELKOM FLEXI di Surabaya)", *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, Vol.III, No.2.
- Celuch, K., Goodwin, S., & Taylor, S. A. 2007. Understanding Small Scale Industrial User Internet Purchase and Information Management Intentions. *Industrial Marketing Management*, 36(1): 211–221.
- Dehbashi, S., 2007. *Factor Affecting on Iranian Customers Acceptance Towards ETicketing Provided by Airlines, Published Master Thesis in Department of Business Administration and Social Sciences*. Lulea University of Technology.
- Denis MC Quail. 2008. *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Cet IV, PT.GeloraAksara Pratama.
- Durianto, D. dan C. Liana, 2004. *Analisis Efektivitas Iklan Televisi Softener Soft & Fresh di Jakarta dan Sekitarnya dengan Menggunakan Consumer Decision Model*. *Jurnal Ekonomi Perusahaan*, 11 (1): 35-55.
- Ellitan, Lena. 2008. *Supply Chain Management*. Cetakan Pertama. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Engel, Blackwell, and Miniard 2001, *Consumer Behavior*. 9th ed. USA: Hartcourt College Publishers.

- Febrina H, Erni, 2016. *Model Karakteristik Dan Peranan Pekerja Informal Di Kota Padang*. Padang: Universitas Bung Hatta. *e-Jurnal Apresiasi Ekonomi*. Vol. 4, no. 3. September 2016: 169-176.
- Ferrinadewi, Erna. 2008. *Merek dan Psikologi Konsumen*. Jakarta: Graha Ilmu.
- Firdayanti, R. 2012. *Persepsi Risiko Melakukan ECommerce Dengan Kepercayaan Konsumen Dalam Membeli Produk Fashion Online*. Semarang: Universitas Negeri Semarang. *Journal of Social and Industrial Psychology*, 1(1)
- Friedman, B., Kahn, P.H. Jr., Howe, D.C., 2000. *Trust online, Communications of the ACM*. Vol. 43, no. 12, pp. 34— 40.
- Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20*, Semarang : Universitas Diponegoro.
- Gutaysson, M. & Johansson, A. 2006. *Consumer Trust in E-Commerce*. <http://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:230780/FULLTEXT01.pdf>.
- Gondodiyoto, Sanyoto. 2003. *Audit Sistem Informasi Pendekatan Konsep*. Jakarta: Media Global Edukasi.
- Indriantoro, Nur & Bambang Supono. 2002. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: Penerbit BPFE
- Inas Rafidah. 2017. *Analisis Keamanan Kemudahan Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Di Lazada*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* Volume 6, Nomor 2, Februari 2017
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13. Jilid 1 & 2. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip. 1997. *Dasar — Dasar Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 2. Jakarta: Erlangga, Surabaya: Universitas Widya Mandala Surabaya.
- Kotler, P and Keller, K. L. 2012. *Marketing Management*. 14th Edition. New Jersey. Published by Prentice Hall.
- Launa, Orisya Syam., and Furuzzandeh. 2012. *The Impact of Advertising Appeals on Advertising Attitudes and Purchase Intention*. *Journal of Business Management*, 5(21): 8446-8457

- Ling, Kwek Choon. 2010. *The Effects of Shopping Orientations, Online Trust and Prior Online Purchase Experience Toward Customers Online Purchase Intention*. International Business Research, Vol. 3, No. 3, pp. 63-76.
- Loekamto. 2012. *Implementasi Technology Acceptance (TAM) dalam Online Shopping*. Kajian Ilmiah Mahasiswa, 1(3): 1-15.
- Masud, Fuad. 2004. *Survei Diagnosis Organizational Konsep Aplikasi*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Nasir, Mohammad. 2003. *Metodologi Penelitian. Cetakan Keempat*, Penerbit Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Radiosunu, 2001. *Manajemen Pemasaran: Suatu Pendekatan Analisis*. Yogyakarta: BPF.
- Ridwan. (2002). *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Rahmawati, Siti Annisa. 2013. *Antecedent Keputusan Pembelian Online (Studi Kasus Online Purchasing)*. Skripsi Dipublikasikan. Universitas Diponegoro.
- Santoso, Singgih. 2001. *Structural Equation Modeling (SEM) Konsep dan Aplikasi dengan AMOS 18*. Penerbit PT. Elex Media Komputindo.
- Sanusi. 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat
- Schiffman dan Kanuk. 2001. *Bauran pemasaran*, Edisi 7. Jakarta: Indeks.
- Sekaran, Uma. 2011. *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat
- Setiawati, M. 2015. *Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat Beli Konsumen Studi Kasus Mahasiswa Manajemen Universitas Pasir Pengaraian*. Skripsi Sarjana Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian. Riau.
- Sheila & Rahma. 2007. *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan Citra Merek Terhadap Minat Beli dan Dampaknya Pada Keputusan Studi Pada Pengguna Telepon Seluler Merek Sony Ericson di Kota Semarang*. Tesis Pascasarjana tidak dipublikasikan. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung:Alfabeta.
- Sulaiman, Wahid. 2010. *Analisis Regresi Menggunakan SPSS: Contoh Kasus dan Pemecahannya*, Yogyakarta : Andi.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Teori, Kuisisioner & Analisis Data Untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Edisi pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu

Swastha, Basu. 2002. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.

Thamizhvanan, Arun dan Xavier. M.J. 2012. *Determinants of Customers Online Purchase Intention: an Empirical Study in India*. Journal of Indian Business Research Vol. 5 No. 1, 2013 pp. 17-32 Emerald Group Publishing Limited.

Umar, Husein .*Studi Kelayakan Bisnis*, Edisi 2, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2003.

Wang, H., Lee, M.K.O., Wang, C., 1998. *Consumer privacy concerns about Internet marketing*, *Communications of the ACM*, Vol. 41, no. 3, pp. 63 — 70.

Zhang, X. 2009. *A Model of the Relationship among Consumer Trust, Web Design and User Attributes*. *Journal of Organizational and End User Computing*, 21(2), 44-66.

Sumber Internet:

<https://www.google.com/amp/s/m.kumparan.com/amp/kumparantech/riset-64-penduduk-indonesia-sudah-pakai-internet-1ssUCDbKILp>

<https://trendingbisnis.com/index.php/starup/143-penjelasan-lengkap-tentang-bisnis-online>

Analysis of Determinants of Income and Efforts to Improve the Welfare of Street Vendors in Padang City, *European Journal of Business and Management*

ISSN 2222-1905 (Paper) ISSN 2222-2839 (Online) Vol.9, No.3, 2017
www.iiste.org