

**“PENGARUH LEVERAGE, PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN
DAN UMUR PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN.”**
**(Studi pada Perusahaan Perkebunan periode 2015-2019 yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia)**

SKRIPSI



AGNERESA ANANDA PUTRI

NPM : 1610011211089

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Jurusan Manajemen

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUNG HATTA
PADANG
2021**

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Umur Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Perkebunan Periode 2015-2019 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia”**. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana ekonomi pada program studi manajemen fakultas ekonomi dan bisnis universitas Bung Hatta Padang. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan rahmat kepada saya melalui kesehatan, semangat, dan inspirasi yang membuat saya terus bekerja keras untuk mencapai hasil yang terbaik.
2. Kedua orang tua ku ucapan terimakasih sebesar-besarnya atas doa, perhatian, kasih sayang, dan perjuangan seluruh hidup yang telah papa dan mama berikan kepadaku hingga ku menjadi seorang sarjana.
3. Ibu Dr.Listiana Sri Mulatsih S.E., M.M Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bung Hatta.
4. Bpk Drs. Meihendri M.Si., A.,CA Selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bung Hatta.
5. Ibu Linda wati S.E., M.Si Selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Bung Hatta.

6. Bpk Purbo Jadmiko S.E., M.Sc Selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Bung Hatta.
7. Ibu Yuhelmi S.E., M.Si. Selaku Pembimbing 1 yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga serta pikirannya dalam memberikan bimbingan baik berupa ilmu, petunjuk, maupun saran-saran atau pendapat yang sangat dibutuhkan dalam penulisan ini.
Terimakasih atas kesabaran ibu membimbing selama ini.
8. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi yang telah memberikan ilmu pengetahuan semasa perkuliahan.
9. Terimakasih kepada Nadia Permata Putri, Tahnia Novela, Windi Monika Putri, Rahmi Chotimah Parmita yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini baik berupa ilmu, saran dan ide-ide lainnya yang sangat bermanfaat bagi penulis.
10. Terimakasih untuk sahabat-sahabat : Sonia Ramadhani, thesyayudia decimika, rozy medley, ulva wadhiah , rocky valova, amaik andi, ilham imam m, ricky torop, reski rumondang, andre gusvino, agung , atas semangat dan dorongannya.
11. Terimakasih kepada AZ SQUAD'S || AHBIB'S TEAM yang telah memberikan motivasi dan semangat dalam mengerjakan skripsi.
12. Untuk semua Manajemen Bung Hatta 2016 terimakasih sudah mensuport diawal perkuliahan hingga akhir perkuliahan.
13. Dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis sangat menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan. Untuk itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak, demi tercapainya kesempurnaan penelitian dimasa yang akan datang.

Padang, 18 Maret 2021

Agneresa Ananda Putri

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL..... **i**

DAFTAR ISI **ii**

BAB I PENDAHULUAN

| | | |
|-----|-------------------------|---|
| 1.1 | Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 | Rumusan Masalah | 7 |
| 1.3 | Tujuan Penelitian..... | 8 |
| 1.4 | Manfaat Penelitian..... | 9 |

BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS

| | | |
|---------|---|----|
| 2.1 | Landasan Teori | 10 |
| 2.1.1 | Teori sinyal | 10 |
| 2.1.2 | Nilai Perusahaan | 11 |
| 2.1.3 | Faktor yang mempengaruhi Nilai Perusahaan | 15 |
| 2.1.3.1 | Leverage | 16 |
| 2.1.3.2 | Profitabilitas | 19 |
| 2.1.3.3 | Ukuran Perusahaan | 22 |
| 2.1.3.4 | Umur Perusahaan..... | 23 |
| 2.2 | Pengembangan Hipotesis | 24 |
| 2.2.1 | Pengaruh Leverage terhadap Nilai Perusahaan | 24 |
| 2.2.2 | Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan..... | 26 |
| 2.2.3 | Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan | 27 |
| 2.2.4 | Pengaruh Umur Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan | 28 |
| 2.3 | Kerangka Konseptual | 30 |

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

| | | |
|-------|--|----|
| 3.1 | Populasi dan Sampel | 31 |
| 3.1.1 | Populasi..... | 31 |
| 3.1.2 | Sampel dan Metode Penarikan sampel | 31 |
| 3.2 | Jenis dan metode pengambilan data | 31 |
| 3.3 | Definisi Operasional Variabel | 32 |
| 3.3.1 | Variabel Dependen | 32 |
| | 3.3.1.1 Nilai Perusahaan | 32 |
| 3.3.2 | Variabel Independen..... | 32 |
| | 3.3.2.1 Leverage | 32 |
| | 3.3.2.2 Profitabilitas..... | 33 |
| | 3.3.2.3 Ukuran Perusahaan | 33 |
| | 3.3.2.4 Umur Perusahaan..... | 33 |
| 3.4 | Metode Analisis Data | 34 |
| 3.4.1 | Analisis Deskriptif..... | 34 |
| 3.4.2 | Uji Asumsi Klasik..... | 34 |
| 3.4.3 | Uji Normalitas | 36 |
| 3.4.4 | Model Effect Regresi Panel | 37 |
| 3.4.5 | Uji Persyaratan Regresi Panel | 38 |
| 3.5 | Pengujian Hipotesis | |
| 3.5.1 | Pembentukan Model Regresi Panel | 39 |
| 3.5.2 | Uji Koefisien Determinasi | 40 |
| 3.5.3 | Uji F-Statistik..... | 41 |
| 3.5.4 | Uji t-statistik | 42 |

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

| | | |
|-----|--|----|
| 4.1 | Gambaran Umum dan ObjekPenelitian..... | 43 |
| 4.2 | Hasil Analisis Deskriptif | 44 |

| | | |
|----------------------------|---|----|
| 4.3 | Hasil Uji AsumsiKlasik | 46 |
| 4.3.1 | Hasil Uji Normalitas | 46 |
| 4.3.2 | Hasil Uji Multikolineritas | 48 |
| 4.3.3 | Hasil Uji Autokorelasi | 49 |
| 4.3.4 | Hasil Uji Heterokedastisitas | 50 |
| 4.4 | Uji Pemilihan Model | 51 |
| 4.4.1 | Hasil Uji Chow | 51 |
| 4.4.2 | Hasil Uji Hausman..... | 52 |
| 4.4.3 | Hasil Uji Lagrange Multiplier | |
| 4.5 | Pengujian Hipotesis | 53 |
| 4.6 | Pembahasan | 56 |
| 4.6.1 | Pengaruh Leverage terhadap Nilai Perusahaan | 56 |
| 4.6.2 | Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan | 57 |
| 4.6.3 | Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan | 59 |
| 4.8.4 | Pengaruh Umur Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan | 60 |
| BAB V PENUTUP | | |
| 5.1 | Kesimpulan..... | 62 |
| 5.2 | Implikasi | 62 |
| 5.3 | Keterbatasan Penulis dan Saran..... | 63 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | | 65 |

DAFTAR GRAFIK

1.1 Rata-Rata PBV Perusahaan Perkebunan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia

Tahun 2015-2019..... 3

DAFTAR TABEL

| | | |
|------|---|----|
| 4.1 | Prosedur Pengambilan Sampel | 43 |
| 4.2 | Statistik Deskriptif | 44 |
| 4.3 | Hasil Uji Normalitas Sebelum Normal | 47 |
| 4.4 | Hasil Uji Normalitas Sesudah Normal | 47 |
| 4.5 | Hasil Uji Multikolineritas..... | 49 |
| 4.6 | Hasil Uji Autokorelasi..... | 50 |
| 4.7 | Hasil Uji Heteroskadastisitas..... | 50 |
| 4.8 | Hasil Uji Chow..... | 51 |
| 4.9 | Hasil Uji Hausman | 52 |
| 4.10 | Hasil Uji Lagrange Multiplier..... | 53 |
| 4.11 | Hasil Uji Hipotesis | 54 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|----|
| Lampiran 1 Daftar Perusahaan..... | 68 |
| Lampiran 2 Tabulasi Data Sebelum Normal | 69 |
| Lampiran 3 Tabulasi Data Setelah Normal..... | 72 |
| Lampiran 4 Analisis Deskriptif..... | 75 |
| Lampiran 5 Uji Asumsi Klasik | 77 |
| Lampiran 6 Uji Pemilihan Model | 78 |
| Lampiran 7 Uji Hipotesis (<i>Random Effect Model</i>) | 81 |