

DAFTAR PUSTAKA

- Afriana, S., Munthe, I. L. S., Ratih, A. E. (2018). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Struktur Aset, Pajak Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Keputusan Pendanaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Periode Tahun 2013-2016. Diakses di <http://repository.umrah.ac.id/id/eprint/2230>
- Agustin, Yayuk. S. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pendanaan Perusahaan Food And Beverages. *Jurnal akuntansi*, 1-15.
- Alipour, M., Mohammadi, M. F. S., Derakhshan, H. (2015). Determinan of Capital Structure: An Empirical Study of Firms in Iran. *International Journal of Law and Management*, 57(1), 53-83. <http://dx.doi.org/10.1108/IJLMA-01-2013-0004>
- Amalia. (2016). Pengaruh Auditor Client, Tenure, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Reputasi Auditor, Leverage dan Financial Distress terhadap Opini Audit Going Concern. *Jurnal FEB UMY Surakarta*, 4(2).
- Amalia, N. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Institusional Terhadap Kebijakan Hutang Pada Perusahaan Manufaktur. *Artikel Ilmiah STIE Perbanas Surabaya*. Diakses di <http://eprints.perbanas.ac.id/id/eprint/5857>
- Angelina., Mustanda. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, dan Profitabilitas pada Struktur Modal Perusahaan Manufaktur. *E- Jurnal Manajemen*, 5(3), 1772-1800. Diakses di <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/view/17427>
- Anwar, N. P., Wahidahwati. (2019). Pengaruh Struktur Aktiva, Tingkat Pertumbuhan Perusahaan Dan Risiko Bisnis Terhadap Struktur Modal. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 8(4), 1-20. Diakses di <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/2401>
- Ardiansyah, J., Hartono, U. (2019). Profitabilitas, Tax, Sales Growth, Risiko Bisnis, dan Struktur Aset Terhadap Keputusan Pendanaan Sektor Agriculture. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(1), 67-79. Diakses di <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jim/article/view/30116>
- Banun, R. (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pendanaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Indonesia. *Financial Management*.

- Basuki, A. T., Prawoto, N. (2016). *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi Dan Bisnis (Dilengkapi Aplikasi SPSS dan EVIEWS)*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Brigham, E. F., Houston, J. F. (2014). *Dasar-Dasar manajemen Keuangan*. Buku 1 (Ed. 11), Jakarta: Salemba Empat.
- Budiono., Septiani, N. (2017). Pengaruh Inflasi, Suku Bunga Sbi, Kurs Us Dollar Terhadap Rupiah, Pajak, Solvabilitas, Dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Lq-45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2015. *Jurnal Bisnis Manajemen*, 9(2), 119-134. <http://dx.doi.org/10.26740/bisma.v9n2.p119-134>
- Bursa Efek Indonesia. (n.d.). *Laporan Keuangan Tahunan*. Diakses 15 April 2020, di <https://www.idx.co.id/perusahaan-tercatat/laporan-keuangan-dan-tahunan/>
- Cahyani, I. D., Isbanah, Y. (2018). Pengaruh struktur kepemilikan, tangibility, firm age, business risk, kebijakan dividen, dan sales growth terhadap struktur modal sektor properti real estate yang terdaftar di BEI periode 2012-2016. *Ilmu Manajemen*, 7(1), 124-132. Diakses di <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jim/article/view/25219>
- Canevela, C. R. (2017). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Dan Struktur Aktiva Terhadap Struktur Modal. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*. 6(3). Diakses di <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/1064>
- Darmayanti, N. P., Suryantini, N. P. (2017). Determinan Keputusan Pendanaan Pada Perusahaan Publik Di Indonesia (Pengujian Pecking Order Theory dan Trade-Off Theory). *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 6(2), 99-112. <http://dx.doi.org/10.30659/jai.6.2.99-112>
- Devi, S., Budiasih, I. G. N., Badera, I. D. N. (2017). Pengaruh Pengungkapan Enterprise Risk Management dan Pengungkapan Intttectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, 14(1), 20-45. <http://dx.doi.org/10.21002/jaki.2017.02>
- Dewi, K. C., Gama, A. W. S., Astiti, N. P. Y., Salain, P. P. P. (2018). Pengaruh Return On Assets, Struktur aktiva, dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Keputusan Pendanaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2015. *Prosiding Seminar Nasional Hasil Penelitian Denpasar*, 293-311. Diakses di <https://ojs.stimihandayani.ac.id/index.php/PROSIDING/article/view/311>

- Dewi, P. S., Wirama, D. G. (2017). Pecking Order Theory: Pengaruh Profitabilitas dan Pertumbuhan Perusahaan pada Keputusan Pendanaan Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 18(3), 2423-2450. Diakses di <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Akuntansi/article/view/27086>
- Dewiningrat, A. I., Mustanda, I. K. (2018). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan, dan Struktur Aset terhadap Struktur Modal. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7(7), 3471-3501. <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2018.v07.i07.p02>
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Google Cendikia. (n.d.). Diakses 28 Maret 2020, di <https://scholar.google.co.id>
- Gultom, P., Wulandari., Robinhot. (2018). Kata Kunci: Current Ratio; Working Capital Turnover; Pertumbuhan Penjualan; Return On Asset. *Jurnal Ilmiah Methonomi*, 4(2), 101-110.
- Gustian, D. (2017). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Keputusan Investasi, Dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2010-2014). *Jurnal Akuntansi*, 5(2), 1-26. Diakses di <http://ejournal.unp.ac.id/students/index.php/akt/article/view/2635>
- Hanafi, M. M. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Hapid., Jasman, J., Usman, H. (2017). Pengaruh Profitabilitas dan Growth Asset Terhadap Struktur Modal (Perspektif Pecking Order Theory). *Jurnal Muamalah*, 7(2), 139-148.
- Harjito, D. A., Martono. (2014). *Manajemen Keuangan*. Edisi kedua. Cetakan Keempat. Yogyakarta: Ekonosia.
- Henry. (2016). *Analisis Laporan Keuangan (Integated dan Comprehensive Edition)*. Jakarta: PT. Giasindo.
- Hudan, Y., Deannes, I., Dedik, N. T. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal (Studi Pada Perusahaan Pertambangan Sektor Batubara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2015). *E-Proceeding of Management*, 3(2), 1596-1603. Diakses di <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/viewFile/1883/1787>

- Husnan, S., Pudjiastuti, E. (2015). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Edisi Ketujuh. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Indra, A. A., Hidayat, R. R., Azizah, D. F. (2017). Pengaruh Struktur Aktiva, Tingkat Pertumbuhan Penjualan dan Kebijakan Dividen Terhadap Struktur Modal (Studi Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Listing Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2014). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 42(1), 143-150. Diakses di <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/1669>
- Insani, B., Indrayono, Y., Herlisnawati, D. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal Perusahaan Foods And Beverages Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015. Diakses di <https://jom.unpak.ac.id/index.php/akuntansi/article/view/594>
- Juvenlianto., Suprastha, N. (2020). Pengaruh Profitabilitas Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Manufaktur Dengan Tingkat Inflasi Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, II(2), 327-333. Diakses di <https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/view/7925>
- Kartika, A. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aset, Pertumbuhan Penjualan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal AMIK JTC*, 12(1), 49-58. Diakses di <http://amikjtc.com/jurnal/index.php/jurnal/article/view/99>
- Kasmir. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kautsar, A. (2016). Analisis Pengaruh Firm Size, Der, Dan Sales Growth Terhadap Dividend Payout Ratio Dengan Roe Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Non Keuangan Yang Listed Di Bei Tahun 2009-2011. *Jurnal Bisnis Strategi*, 23(2). Diakses di <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/jbs/article/view/14374/0>
- Lestari, N. L. P. P., Purnawati, N. K. (2018). Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Makanan dan Minuman di BEI. *E- Jurnal Manajemen Unud*, 7(7), 3564-3593. <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2018.v07.i07.p05>
- Mulyati, Y. (2016), Pengaruh Struktur Asset dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Kebijakan Utang. *Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember*, 813-831. Diakses di <https://jurnal.unej.ac.id/index.php/prosiding/article/view/3694>
- Mulyawan, Setia. (2015) *Manajemen Keuangan*. Cetakan 1. Bandung: Pustaka Setia.

- Mutmainah, D. A. (2017, Juli 17). *Daya Beli Lemah, Indeks Sektor Properti Melempem*. Diakses 7 April 2020, di <http://m.cnnindonesia.com/ekonomi/20170717112025-92-228306/daya-beli-lemah-indeks-sektor-properti-melempem>
- Novitasari, M., Setiadi, D., Anwar, S. (2019). Pengaruh Pertumbuhan Aset Terhadap Profitabilitas Melalui Struktur Modal (Studi Kasus PT. Industri Jamu dan Farmasi Sido Muncul Tbk yang Terdaftar di BEI). *Jurnal Investasi*, 5(2), 13-24.
- Pitriyanti, N., Ichwanudin, W., Khaerunnisa, E. (2018). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Struktur Modal Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Periode 2013-2016). *EKONOMIKA*, 13(2), 252-273. Diakses di <https://jurnal.untirta.ac.id/index.php/JTE/article/view/4309>
- Pradana, H. R. (2013). Pengaruh Risiko Bisnis, Struktur Aset, Ukuran dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Modal. *Accounting Analysis Journal*, 2(4), 423-429. Diakses di <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/aaj/article/view/4168>
- Primantara, A. N., Dewi, M. R. (2016). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Risiko Bisnis, Ukuran Perusahaan dan Pajak Terhadap Struktur Modal. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(5), 2696-2726. Diakses di <https://ocs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/view/20553>
- Puspitasari, E., Susilowati, Y., Nurhayati, I., Badjuri, A. (2016). Postur Motivasi, Pengetahuan, dan Perilaku Pelaporan Peer Wajib Pajak Orang Pribadi dalam Studi Eksperimen Keputusan Kepatuhan Pajak. *Simposium Nasional Akuntansi. XIX*. Lampung. Diakses di [http://lib.ibs.ac.id/materi/Prosiding/SNA%20XIX%20\(19\)%20Lampung%202016/makalah/159.pdf](http://lib.ibs.ac.id/materi/Prosiding/SNA%20XIX%20(19)%20Lampung%202016/makalah/159.pdf)
- Putri, D. E. (2016). Pengaruh Struktur Aktiva dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal (Studi pada Perusahaan Real Estate Dan Property Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013). *Naskah Publikasi*. Program Studi Ekonomi Manajemen. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muhammadiyah, Surakarta. Diakses di <http://eprints.ums.ac.id/id/eprint/41679>
- Putri, R. P., Andayani. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 7(2). ISSN: 2460-0585. Diakses di <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/61>

- Ramadhany, R., Aminah, M., Permanasari, Y. (2015). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Kebijakan Hutang Emiten Pertanian di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Organisasi*, 6(3). Diakses di <https://doi.org/10.29244/jmo.v6i3.12611>
- Radjab, E., Jam'an, A. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Makasar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Rezem, C. Y. (2020). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Struktur Aset, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Kebijakan Hutang Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di BEI Periode 2014-2018. *Artikel Ilmiah STIE Perbanas Surabaya*.
- Saham OK. (n.d.). *Sektor BEI*. Diakses 13 April 2020, di <https://www.sahamok.net/emiten/sektor-bei/>
- Sansoethan, D. K., Suryono, B. (2016). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal Pada Perusahaan Makanan dan Minuman. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 5(1), 1-20. Diakses di <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/1515>
- Sawitri, N. P. Y. R., Lestari, P. V. (2015). Pengaruh Risiko Bisnis, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 4(5), 1238-1251.
- Selviana, L. P., Badjra, I. B. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Struktur Kepemilikan Terhadap Keputusan Pendanaan Pada Perusahaan Properti di BEI. *Manajemen UNUD*, 7(7), 3653–3680. Diakses di <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/view/38065>
- Silfia, Siska. (2015). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aktiva, Pertumbuhan Perusahaan, Pajak, dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Keputusan Pendanaan Pada Perusahaan Real Estate and Property Periode Tahun 2011-2013. *Universitas Maritim Raja Ali Haji*, 1-28.
- Suastini, N. M., Purbawangsa, I. B. A., Rahyuda, H. (2016). Pengaruh kepemilikan manajerial dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia (struktur modal sebagai variable moderasi). *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 5(1), 141-173. Diakses di <https://ojs.unud.ac.id/index.php/EEB/article/view/17817>
- Sudana, I Made. (2015). *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Edisi Kedua. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.

- Suriana, I., Saripujiana, D. (2015). Pengaruh Dividen Payout Ratio, Kepemilikan Institusional, Profitabilitas, Struktur Aset, Dan Firm Size Terhadap Keputusan Pendanaan. *Bisnis Dan Kewirausahaan*, 11(1), 1-19. Diakses di <http://ojs.pnb.ac.id/index.php/JBK/article/view/95>
- Suweta, Ni Made Novione Purnama Dewi., Dewi, Made Rusmala. (2016). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Struktur Aktiva, dan Pertumbuhan Aktiva Terhadap Struktur Modal. *E-Jurnal Manajemen UNUD*, 5(8), 5172-5199. Diakses di <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/view/21063>
- Umdiana, N., Claudia, H. (2020). Analisis Struktur Modal Berdasarkan Trade Off Theory. *Jurnal Akuntansi*, 7(1), 52-70. <https://doi.org/10.30656/jak.v7i1.1930>
- Viandy., Dermawan, E. S. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aset, Likuiditas Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 2(2), 556-565. Diakses di <https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/7620>
- Wiagustini. (2014). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi Kedua. Denpasar: Udayana University Press.
- Widayanti, L. P., Triaryati, N., Abundanti, N. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Tingkat Pertumbuhan Perusahaan, Likuiditas, Dan Pajak Terhadap Struktur Modal Pada Sektor Pariwisata. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(6), 3761-3793. Diakses di <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/view/20967>
- Widarjono, A. (2009). *Ekonometrika Pengantar dan Aplikasinya*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: EKONISIA.
- Widati, L. W., Nafisah, S. (2017). Analisis Pengaruh Struktur Aset, Risiko Bisnis, Pajak Dan Likuiditas Terhadap Keputusan Pendanaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Dinamika Akuntansi Keuangan dan Perbankan*, 6(1), 19-27. Diakses di <https://www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/fe9/article/view/5949>
- Widyaningrum, Y. (2015). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aktiva, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI 2010-2013. *Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta*. Diakses di <https://eprints.uny.ac.id/19099/>
- Wijoyo, D. S. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal Perusahaan Non-Keuangan. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 17(1a).
- Winarno, W. W. (2015). *Analisis Ekonometrika dan Statistika dengan EViews* (4th ed). Yogyakarta: Upp Stim Ykpn.

- Wulandari, R., Septiana, G. (2019). Pengaruh Profitabilitas dan Struktur Aktiva Terhadap Keputusan Pendanaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Kota Padang Tahun 2009-2018. *Academic Conference of Accounting II*, 65-77.
- Yunita. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Asset dan Struktur aktiva Terhadap Keputusan Pendanaan Pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Ekonomi*.