

Daftar Pustaka

- Afnina, A., & Hastuti, Y. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 9(1), 21–30.
<https://doi.org/10.33059/jseb.v9i1.458>
- Aydin, S., & Özer, G. (2005). *The Analysis Of Antecedents Of Customer Loyalty In The Turkish Mobile Telecommunication Market*. *European Journal Of Marketing*, 39(7–8), 910–925. <https://doi.org/10.1108/03090560510601833>
- Baron, R. M., & Kenny, D. A. (1986). *Journal Of Personality And Social Psychology*, 51(6), 1173–1182.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2012). *Partial Least Square*. Konsep, Teknik Dan Aplikasi Smartpls 2.0. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial Least Squares : Konsep, Teknik Dan Aplikasi Menggunakan Program Smartpls 3.0*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, Joseph F., Jr., William C. Black, Barry J. Babin, Rolph E. Anderson, R., & Tatham, L. (2010). *Multivariate Data Analysis (7th Editio)*. *Pearson Prentice Hall*.
- Hussain, R., & Ali, M. (2015). *Effect Of Store Atmosphere On Consumer Purchase Intention*. *International Journal Of Marketing Studies*, 7(2).
<https://doi.org/10.5539/ijms.v7n2p35>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Marketing Management. InGlobal Edition (Vol. 15E, Issue 4)*. <https://doi.org/10.1080/08911760903022556>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management (15th Editi)*. *Pearson Education.Inc*.
- Lamidi, & Rahadhini, M. D. (2013). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Green Product Sepeda Motor Honda Injection Dengan Kepuasan Sebagai Variable Moderasi. *Jurnal EkonomiDan Kewirausahaan*, 13(2), 139–150.
- Listiono, F. I. S., & Sugiarto, S. (2015). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Di Liberia Eatery Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, 1(1), 1–9.
- Miswanto, & Ria Angelia, Y. (2017). *The Influence Of Service Quality And StoreAtmosphere*. *JMK, VOL. 19, NO. 2, September 2017, 106–111 ISSN 1411-1438 Print / ISSN 2338-8234 Online, 19(2), 106–111*. <https://doi.org/10.9744/jmk.19.2.106>
- Mowen, J. C., & Minor, M. (2012). *Perilaku Konsumen (Jakarta)*. Erlangga.
- Nurhidayati, & Yuliantari, K. (2018). Analisis Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap

- Loyalitas Pelanggan Pada Fish Streat Cabang Tebet. *Widya Cipta*, II(1), 69–75.
- Purnamasari, N. D., Hidayat, A. M., & Si, M. (2016). Analisis Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Warung Misbar Bandung Tahun 2016 *Analysis Of Influence Of Store Atmosphere On The Customer Loyalty At Warung Misbar Bandung In 2016 Tahun No Klafisikasi Restoran Talam Kencana Restoran T. E-Proceeding Of Applied Science*, 2(2), 441–447.
- Santika, D. (2017). Pengaruh *Store Atmosphere* Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan (Survei Pada Pelanggan Cafe OTW Food Street Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 52(1), 100–105.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods For Business*. John Wiley & Ons Ltd.
- Srinivasan, S. R., & Srivastava, R. K. (2010). *Creating The Futuristic Retail Experience Through Experiential Marketing: Is It Possible? An Exploratory Study. Journal Of Retail And Leisure Property*, 9(3), 193–199. <https://doi.org/10.1057/Rlp.2010.12>
- Sutomo, R. N., & Nurtjahjani, F. (2005). *Pengaruh Store Atmosphere Dan Kualitas Pelayanan*. 7–12.
- Tendean, A., & Widodo, A. (2012). Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Kepuasan Konsumen (*Studi Pada Maja House Sugar & Cream Bandung*). 17(2), 97–108.
- Welsa, H., & Khoironi, M. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan Dan *Store Atmosphere* Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening (*Studi Kasus Pada Konsumen Di Restoran Toean Watiman Yogyakarta*) Henny Welsa Muhamad Khoironi. *Ebbank*, 10(1), 1–16.
- Windarti, T., & Ibrahim, M. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Donat Madu (Studi Pada Konsumen CV. Donat Madu Cihanjuang–Pekanbaru). *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.

