

DAFTAR PUSTAKA

- Ackaradejruangsri, P. 2013. The Effect Of Product Quality Attributes On Thai Consumers' Buying Decision. Ritsumeikan. *Journal Of Asia PasificStudies*, 33: 14-24.
- Afzal, S., Chandio, A. K., Shaikh, S., Bhand, M., Ghumro, B. A., dan Khuhro, A. K. 2013. Factors Behind Brand Switching In Cellular Networks. *International Journal of Asian Social Science*, 3(2):299-307
- Appiah, D., Ozuem., Howel, K. E., dan Lancaster, G. 2019. Brand switching and consumer identification with brands in the *smartphones* industry. *Wiley Journal*, 1(1):463-473
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta
- Arjuna, Hadi dan Ilmi, Sarah. 2020. EFFECT OF BRAND IMAGE, PRICE AND QUALITY OF THEPRODUCT ON THE *SMARTPHONE* PURCHASE DECISION. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 3(2): 294-305
- Bhakar, S. S., Bhakar, S., dan Bhakar, S. 2012. Relationship Between Country Of Origin, Brand Image and Customer Purchase Intention. *Far East Journal of Psychology and Business*, 10(2): 25-47
- Fintikasari, Indahdan Ardyan, Elia. 2018. Brand switchingBehaviour in The Generation Y: Empirical Studies on *Smartphone* Users. *JMK*, 20(1): 23–30
- Firmansyah, Anang. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek(Planning & Strategy)*. Surabaya: Qiara Media
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*.
- Gujarati, D.M. 2008. *Basic Econometrics, Fourth Edition*. New York: McGraw-Hill Book Company
- Hair, J.F., Black, W.C., Babin, B.J., & Anderson, R.E. 2010. *Multivariate dataanalysis : A global perspective (Seven Ed)*. New Jersey : Pearson Education
- Hanif, Muhammad Haidar dan Soesanto, Harry. 2017. Analisis Pengaruh Daya Tarik Iklan dan Kelompok Acuan terhadap Perpindahan Merek pada Laptop Toshiba dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada eks-Konsumen Toshiba di Kota Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 6(4): 1-10

- Hawkins Delbert and David Mothersbaugh. 2016. *Consumer Behaviour, (13th Edition)*. McGraw-Hill.
- Kapojos, Januar R. 2017. Faktor Perilaku Perpindahan Merek (Brand Switching): Studi Pada Pegawai Pengguna Telepon Seluler Merek Samsung Di Kantor Bupati Minahasa Tondano. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*, 5(4): 481-502
- Khasanah, Aulia Uswatun dan Kuswati, Rini. 2014. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perpindahan Merek Pada Produk *Smartphone* (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta yang Melakukan Perpindahan Merek dari Blackberry ke non Blackberry). *Seminar Nasional dan Call for Paper Research Methods And Organizational Studies*, ISBN: 978-602-70429-1-9: 5-11
- Kotler, Philip. 2011. *Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta : Penerbit Salemba Empat
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2012. *Manajemen Pemasaran ed.13. Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Armstrong, Gary. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi. 13. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Moriarty, S., Mitchell, N., dan Wells, W. 2011. *Advertising Edisi 8*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup
- Nuromavita, Inka dan Soliha, Euis. 2016. Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Citra Merek Dan Persepsi Harga terhadap Perpindahan Merek Sepeda Motor Yamaha Ke Honda. *Prosiding Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu & Call for Papers Unisbank*, ISBN: 978-979-3649-96-2): 681-691
- Pantow, Erick F. 2019. The Effect Of Price And Advertising On Brand Switching Scooter Motorcycle In Manado. *Jurnal EMBA*, 7(3): 3428-3437
- Peter, J. Paul dan Olson, Jerry C. 2014. *Perilaku konsumen dan strategi pemasaran. Edisi. Sembilan. Buku 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Putri, Ni Putu Jessica Maharani dan Kusumadewi, Ni Made Wulandari. 2018. Peran Citra Merek Memediasi Pengaruh Iklan terhadap Keputusan Pembelian Es Krim Wall's Magnum. *Jurnal Manajemen Unud*, 7(8): 4355-4384

- Sarwono, Jonathan. 2012. *Path Analysis*. Jakarta: Elex Media Komputindo Kompas Gramedia.
- Schiffman dan Kanuk, 2015. *Consumer Behavior*, 11th Edition, Global Edition. New Jersey: Pearson
- Sekaran, Uma. 2011. *Research Methods For Business (Metode Penelitian Untuk Bisnis)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Setiyawan. 2019. Analisa Perilaku Konsumen *Brand Switching Smartphone*. *Jurnal Dinamika*, 7(2):131-142
- Sihabudin. 2015. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas produk terhadap Citra Merek *Handphone* Samsung (Survey Karyawan Bagian Pulley Machine PT. FCC Indonesia). *Jurnal Manajemen & Bisnis*, 1(1): 17-36.
- Simamora, Bilson. 2011. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Singh, Manvin Kaur Kuldip dan Samah, Narina A.. 2018. Impact of *Smartphone*: A Review on Positive and Negative Effects on Students. *Asian Social Science*, 14(11): 83-89
- Sangadji, Mamang dan Sopiah, Etta. 2016. *Salesmanship (Kepenjualan)*. Jakarta: Bumi Aksara
- Sari, Rindang L., S.L. Mandey.A.S. Soegoto. 2014. Citra Merek, Harga dan Kualitas produk Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Perhiasan Emas pada PT. Pegadaian (Persero) Cabang Manado Utara. *Jurnal EMBA*, 2(2)
- Situmorang, Irwanti L. 2017. Pengaruh Kualitas Produk dan Iklan terhadap Citra Merek dan Keputusan Pembelian Produk Kecantikan Merek Pond's Pada Remaja Di Kota Pekanbaru. *JOM Fekon*, 4(1): 72-86
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Sunyoto, Danang. 2013. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAP
- Susanto, Yosua Dwi dan Widyawati, Nurul. 2016. Pengaruh *Variety Seeking*, Kualitas produk Dan Citra Merek terhadap Keputusan Perpindahan Blackberry Ke *Smartphone*. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 5(2): 1-15
- Sutisna. 2012. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran, Edisi kedua*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Swastha, Basu dan Handoko, Hani. 2011. *Manajemen Pemasaran-Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : BPF.

Tjiptono, Fandy. 2016.*Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : ANDI