

**PENGARUH GAYA HIDUP, HARGA DAN PENGETAHUAN PRODUK  
TERHADAP MINAT BELI ROKOK ELEKTRIK DI KOTA PADANG.**



Oleh :  
**JANNATUL FIRDAUS**  
**1510011211118**

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BUNG HATTA  
PADANG  
2021**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah penulis ucapkan terlebih dahulu kepada Allah SWT atas segala rahmat dan anugrah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan laporan Tugas Akhir dengan judul “ **Pengaruh Gaya Hidup, Harga dan Pengetahuan Produk terhadap Minat Beli Rokok Elektrik di Kota Padang** ”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan akademis dalam rangka menempuh ujian sarjana dan untuk memperoleh gelar sarjana pada jurusan manajemen, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Bung Hatta Padang.

Dalam penulisan skripsi ini penulis banyak mendapat bantuan dan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tua serta adik-adik dan seluruh keluarga besar, yang telah membantu penulis secara moril maupun materil. Dan tidak lupa penulis juga mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Hj. Listiana Sri Mulatsih S.E., M.M, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta Padang.
2. Bapak Drs. Maihendri S.E., M.Si, Ak selaku wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta Padang.
3. Ibu Lindawati, S.E., M.Si selaku ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta Padang.
4. Bapak Purbo Jadmiko, S.E, M.Sc selaku sekretaris Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta Padang.
5. Ibu Zeshasina Rosha, S.E., M.Si selaku pembimbing I yang telah bersedia meluangkan

waktu, tenaga serta pikirannya dalam memberikan bimbingan, baik berupa ilmu, petunjuk maupun saran-saran atau pendapat yang sangat penulis butuhkan dalam penulisan ini.

6. Ibu Wiry Utami, S.E., M.Sc. selaku pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga serta pikirannya dalam memberikan bimbingan, baik berupa ilmu, petunjuk maupun saran-saran atau pendapat yang sangat penulis butuhkan dalam penelitian ini.
7. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan ilmu pengetahuan semasa perkuliahan dan para karyawan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Bung Hatta yang telah memberikan bantuan dan kelancaran penyusunan skripsi ini.
8. Teristimewa penulis persembahkan ucapan terima kasih kepada keluarga tercinta yang telah memberikan kasih sayang yang tulus, nasehat dukungan moral serta do'a suci yang selalu beliau lantunkan untuk kesuksesan dan keberhasilan penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dan penulisan skripsi ini.
9. Sahabat saya Rahmad Danil yang selalu bersedia membantu saya dan memberi masukan kepada saya, selama saya mengerjakan skripsi ini, terimakasih teman.
10. Kepada pasangan hidup saya yang tidak pernah bosan selalu mengingatkan saya untuk mengerjakan skripsi saya.

Penulis menyadari bahwa, skripsi yang penulis buat ini masih jauh dari kesempurnaan, sehingga banyak terdapat kekurangan. Untuk itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak, demi

kesempurnaan penulis pada masa yang akan datang. Semoga skripsi ini berguna bagi kita semua, terima kasih.

Padang, 19 Maret 2021



**Jannatul Firdaus**

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRACT</b> .....	i
<b>ABSTRAK</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
<b>BAB II KAJIAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS</b>	
2.1 Kajian Literatur.....	6
2.1.1 Minat Beli.....	6
2. 1.1.1 Pengertian Minat Beli.....	6
2.1.1.2 Faktor-faktor Mempengaruhi Minat Beli .....	7
2.1.1.3 Tahapan Minat Beli .....	8
2.1.2 Gaya Hidup .....	9
2.1.2.1 Pengertian Gaya Hidup .....	9
2.1.2.2 Faktor-faktor dan Pengukuran Gaya Hidup .....	10
2.1.3 Harga.....	13
2.1.3.1 Pengertian Harga.....	13
2.1.3.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Harga.....	14
2.1.4 Pengetahuan Produk.....	14
2.1.3.1 Pengertian Pengetahuan Produk.....	14

2.2 Pengembangan Hipotesis .....	16
2.2.1 Pengaruh Gaya Hidup terhadap Minat Beli.....	16
2.2.2 Pengaruh Harga terhadap Minat Beli .....	17
2.2.3 Pengaruh Pengetahuan Produk terhadap Minat Beli.....	17
2.3 Kerangka Konsptual .....	19
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Objek Penelitian .....	20
3.2 Populasi dan Sampel.....	20
3.2.1 Populasi .....	20
3.2.2 Sampel .....	20
3.3 Teknik Pengambilan Sampel .....	21
3.4 Jenis Data dan Sumber Data.....	21
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	21
3.6 Defenisi Operasional Variabel.....	22
3.6.1 Minat Beli .....	22
3.6.2 Gaya Hidup.....	23
3.6.3 Harga .....	23
3.6.4 Pengetahuan Produk .....	23
3.7 Skala Pengukuran Variabel .....	24
3.8 Teknik Analisa Data .....	24
3.8.1 Analisis Deskriptif.....	25
3.8.2 <i>Partial Least Square (PLS)</i> .....	25
3.8.2.1. Model Struktural .....	25
3.8.2.2 Model Pengukuran .....	26
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Hasil Penelitian.....	28
4.1.1. <i>Respenden Rate</i> .....	28
4.1.2 Profil Responden .....	29

4.1.3 Analisi Deskriptif Variabel.....	30
4.1.3.1 Minat Beli .....	30
4.1.3.2 Gaya Hidup.....	32
4.1.3.3 Harga .....	33
4.1.3.4 Pengetahuan Produk .....	34
4.1.4 <i>Measurement Model Assessment</i> .....	35
4.1.4.1 <i>Convergent Validity</i> .....	35
4.1.4.2 <i>Discriminant Validity</i> .....	38
4.1.5 <i>R square</i> .....	38
4.1.6 <i>Structural Model Assessment</i> .....	39
4.2 Pembahasan .....	41
4.2.1 Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Minat Beli .....	41
4.2.2 Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli .....	42
4.2.3 Pengaruh Pengetahuan Produk Terhadap Minat Beli.....	43
<b>BAB V PENUTUP</b>	
5.1 Kesimpulan.....	45
5.2 Implikasi Penelitian .....	45
5.3 Saran .....	46

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Survei Awal Mengenai Minat Beli Rokok Elektrik di Kota Padang.....	3
Tabel 4.1 <i>Responden Rate</i> .....	28
Tabel 4.2 Profil Responden .....	29
Tabel 4.3 Minat Beli .....	31
Tabel 4.4 Gaya Hidup.....	32
Tabel 4.5 Harga .....	33
Tabel 4.6 Pengetahuan produk .....	34
Tabel 4.7 Hasil Analisis <i>Convergent Validity</i> (Tahap 1) .....	36
Tabel 4.8 Hasil Analisis <i>Convergent Validitu</i> (Tahap 2) .....	37
Tabel 4.9 <i>Discriminant Validity</i> .....	38
Tabel 4.10 <i>R Square</i> .....	39
Tabel 4.11 Hasil Pengujian Hipotesis.....	40



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka konseptual .....	19
Gambar 4.1 <i>Structural Model Assessment</i> .....	40