

THE INFLUENCE OF LIFESTYLE, PRICE AND PRODUCT KNOWLEDGE ON THE INTERESTS OF BUYING ELECTRIC CIGARETTES IN THE CITY OF PADANG

**Jannatul Firdaus¹, Zeshasina Rosha², Wiry Utami³,
Department of Management, Faculty of Economics and Business
Universitas Bung Hatta**

Email : Firdausjannatul14@gmail.com, zeshasina.rosha@bunghatta.ac.id,
wiryutami@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of lifestyle, price and knowledge on e-cigarette buying interest in the city of Padang. The population in this study were the people of Padang City who were interested in buying e-cigarettes with a total sample of 80 people. The sampling technique is non-probability sampling. The type of data is primary data through questionnaires. The data analysis method used the Partial Least Square (PLS) test. The results showed that lifestyle and price partially had no effect on e-cigarette buying interest, while product knowledge had a positive and significant effect on e-cigarette buying interest.

Keywords: *lifestyle, price, product knowledge, buying interest*

**PENGARUH GAYA HIDUP, HARGA DAN PENGETAHUAN PRODUK
TERHADAP MINAT BELI ROKOK ELEKTRIK DI KOTA PADANG**

**Jannatul Firdaus¹, Zeshasina Rosha², Wiry Utami³,
Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Bung Hatta**

Email : Firdausjannatul14@gmail.com, zeshasina.rosha@bunghatta.ac.id,
wiryutami@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh gaya hidup, harga dan pengetahuan produk terhadap minat beli rokok elektrik di Kota Padang. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat Kota Padang yang berminat membeli rokok elektrik dengan jumlah sampel sebanyak 80 orang. Teknik pengambilan sampel adalah *non-probability sampling*. Jenis data adalah data primer melalui penyebaran kuesioner. Metode analisa data menggunakan uji *Partial Least Square* (PLS). Hasil penelitian ditemukan bahwa gaya hidup dan harga secara parsial tidak berpengaruh terhadap minat beli rokok elektrik, sedangkan pengetahuan produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli rokok elektrik.

Kata kunci : gaya hidup, harga, pengetahuan produk, minat beli