

DAFTAR PUSTAKA

- Adhi Satria Daniel & Helena Sidharta. (2017). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Porkball. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*. Volume 2, Nomor 3, Agustus 2017
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arief, Adi Satria. (2017). Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Perusahaan A-36, *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*. No 3 vol 23
- Erida dan Rangkuti, Arisonang. (2017). The Effect Of Brand Image, Product Knowledge And Product Quality On Purchase Intention Of Notebook With Discount Price As Moderating Variable. *Journal of Business Studies and Management Review (JBSMR)* Vol.1 No.1 July 2017 ISSN: 2597-369X
- Ferdinand. (2006). *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman penelitian untuk Skripsi, Tesis, dan Desertasi Ilmu Manajemen*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. (2014). *Structural Equation Modeling, Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS)*.Edisi 4.Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hariani. (2013). Analisis pengaruh bauran pemasaran terhadap minat beli konsumen menggunakan gas LPG. *Jurnal Manajemen & Bisnis* Vol 16 NO. 02.
- Ida Ayu Mas Laksmi Dewi & Eka Sulistyawati. (2016). Pengaruh Gaya Hidup dan Sikap Etnisentrisme Terhadap Niat Beli Konsumen, *Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5, No.8.
- Kotler, (2005). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2.Jakarta : PT IndeksKelompok Gramedia.
- Kotler dan Amstrong. (2009). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Amstrong. (2001). *Prinsip-prinsip pemasaran*, Edisi duabelas, Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jilid I Edisi13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2012). *Marketing Management*. Fourteenth Edition. New Jersey: Pearson Education.
- Kamaluddin, Muhajirin. (2018). Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Konsumen Berbelanja Online (Studi Kasus Pada Mahasiswa Stie Bima). *Jurnal Akrab Juara*, 113-122.

- Mandey, Silvya L. (2009). Pengaruh Faktor Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Maret, Vol. 6 No.1:92–100.
- Nasution, M.Fakhru Rizky & Yasin, Hanifa. (2014). Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT. Nailal Adi Kurnia Sei Mencirim Medan, *Jurnal Manajemen & Bisnis* Vol 14 NO. 02.
- Oosthuizen, Ms. D. (2014). The Relationship Between Perceived Price and Consumers' Purchase Intentions Of Private Label Wine African *Journal of Hospitality, Tourism and Leisure* Vol. 4.
- Peter & Olson. (2005). *Consumer Behaviour and Marketing Strategy*. New York: Mc. Graw Hill.
- Ping Qing, Antonio Lobo & Li Chongguang. (2012). *The Impact Of Lifestyle and Ethnocentrism On Consumers' Purchase Intentions Of Fresh Fruit In China*, Volume 29 · Number 1 · 2012 · 43–51.
- Prasetijo dan Ihalauw. (2005). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Rohmatun dan Dewi (2017). Pengaruh Pengetahuan Dan Religiusitas Terhadap Niat Beli Pada Kosmetik Halal Melalui Sikap. *Jurnal ecodemica*, vol 1, no 1
- Rangkuti, Freddy. (2008). *The Power of Brands*. Cetakan Ketiga, Jakarta; Gramedia Pustaka Utama.
- Sutria, Langling Manorek (2016) The Influence Of Brand Image, Advertising, Preceived Price Toward Consumer Purchase Intention (Case Study: Samsung Smartphone. *Essentials Journal* Volume 16 No. 01 Tahun 2016.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen. Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Saladin Djaslim. (2003). *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*. Cetak ketiga. Bandung: Linda Karya.
- Saraputra, W., & Warmika, K. (2017). Pengaruh gaya hidup terhadap niat pembelian sepeda motor sport honda yang dimediasi oleh sikap. *Jurnal Manajemen Unud*, 6(1), 176-203, ISSN : 2302-8912.
- Schiffman dan Kanuk. (2008). *Perilaku konsumen*. Edisi 7. Jakarta: Indeks
- Simamora, Bilson. (2002). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung : Alfabeta.

- Sumarwan, Ujang. (2015). *Perilaku Konsumen..Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Swasha, Basu. (2002). *Azas-AzasMarketing*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, Fandy. (2003). *Strategi Pemasaran*,Edisi Kedua,Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Tandjung, J.W. (2004). *Marketing Management:Pendekatan Pada Nilai-Nilai Pelanggan*, Edisi Kedua,Cetakan Kedua, Malang: Bayu Media.
- Utami, Ruri Putri & Saputra, Hendra. (2017). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Sayura Organil di Pasar Samba Medan, *Jurnal Niagawan*, Vol 6.
- Waluyo, Purwanto dan Agus Pamungkas. (2003). Analisis Perilaku Brand Switching Konsumen dalam Pembelian Produk Handphone di Semarang. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*.
- Widya Suraputra & Ketut Warmika (2017). Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Niat Beli Motor Sport Honda Yang Dimediasi Oleh Sikap. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 6, No. 1, 2017: 176-20.