

DAFTAR PUSTAKA

- Afifudin (2016). Pengaruh Lokasi, Promosi Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Di Wisata Bahari Lamongan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(12), 1–17.
- Aliansyah, H. Dan S. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Survey Pada Pelanggan Fedex Express Surabaya). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 25(2), 86174.
- Andreas, Dkk (2016). Analisis Produk, Harga, Lokasi, Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kartu Kredit Pt. Bank Mandiri Tbk. Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 4(2), 164–176.
- Arikunto (2006). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pengguna Call Center Bpd Kaltim Cabang. *Jurnal Ilmiah “ Dunia Ilmu,”* 1(2), 85.
- Ghozali, (2016). Pengaruh Layanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(5), 1–17.
- Harfika Dan Abdullah, (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pasien Pada Rumah Sakit Umum Kabupaten Aceh Barat Daya. *Balance*, Xiv(1), 44–56.
- Heni Pratiwi (2014). Pengaruh Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Martabak Kirana Di Kabupaten Sleman. *Ekonomika Dan Bisnis*, 5, 1–16.
- Iskandarsyah Dan Utami (2017). Pengaruh Harga, Lokasi, Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Perumahan Murah Di Hadrah Property. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 2(1), 12.
- Januar, P. E. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Jne Cabang Bandung. *Derema Jurnal Manajemen*, 11(2), 265–289.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). Marketing Management. In *Organization* (Vol. 22, Issue 4).
- Lupiyoadi. (2011). Manajemen Pemasaran Jasa. In *Edisi Kedua, Penerbit Salemba Empat, Jakarta* (P. 73).
- Malik Et Al., (2012). Journal Of Marketing And Consumer Research Www.Iiste.Org Issn. *An International Peer-Reviewed Journal*, 30(2012), 59–68.
- Malik, M. E., Ghafoor, M. M., & Iqbal, H. K. (2012). Impact Of Brand Image, Service Quality And Price On Customer Satisfaction In Pakistan Telecommunication Sector. *International Journal Of Business And Social Science*, 3(23), 123–129.
- Munawir, (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Foto Copy Awy Comp Di Pondok Pesantren Darussalam Blokagung Tegalsari Banyuwangi. *Hukum*

- Islam, Ekonomi Dan Bisnis*, 4(2), 204–215.
- Nugroho (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Paradigma*, 12(02), 114–122.
- Oliver (2017). Impact Of Service Quality On Customer Satisfaction In Malaysia Airlines: A Pls-Sem Approach. *Journal Of Air Transport Management*, 67(September 2017), 169–180.
- Parasuraman Et. Al., (1985). Pengaruh Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi Go-Jek Online Pada Mahasiswa Feb Unsrat Manado. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(3), 1778–1787.
- Rachman, F., & Yuniati, T. (2014). Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Auto 2000 Sungkono Surabaya. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen Vol.3 No.11*, 3(11).
- Sekaran, (2003). Research Methods For Business A Skill Building Approach. In *John Wiley & Sons*.
- Sugiyono. (2012). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. In *Bandung: Alfabeta*.
- Tjiptono. (2008). Strategi Pemasaran. In *Edisi Kedua, Penerbit Andi, Yogyakarta*.
- Umar (2005). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Hotel Sabrina Budget Traveler Pekanbaru. *Jom Fisip*, 2(2), 1–11.
- Yulianto & Mawardi, (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Survey Pada Pelanggan Fedex Express Surabaya). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 25(2), 1–7.
- Yuliarmi Dan Riyasa, (2016). Pengaruh Kualitas Jasa Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Performance “ Jurnal Bisnis & Akuntansi,”* 6(2), 32.