

**PENGARUH PROFITABILITAS, STRUKTUR AKTIVA, DAN
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP STRUKTUR MODAL
(Pada Sub-sektor Pariwisata, Hotel, dan Restoran yang terdaftar di Bursa
Efek Indonesia periode 2015-2019)**

SKRIPSI



WINDI MONIKA PUTRI
1610011211072

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Jurusan Manajemen*

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUNG HATTA
PADANG
2021**

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aktiva, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Sub Sektor Pariwisata, Restoran, dan Hotel yang Terdaftar di BEI pada tahun 2015-2019”**. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana ekonomi pada program studi manajemen fakultas ekonomi dan bisnis universitas Bung Hatta Padang. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan rahmat kepada saya melalui kesehatan, semangat, dan inspirasi yang membuat saya terus bekerja keras untuk mencapai hasil yang terbaik.
2. Kedua orang tua ku ucapkan terimakasih sebesar-besarnya atas doa, perhatian, kasih sayang, dan perjuangan seluruh hidup yang telah papa dan mama berikan kepadaku hingga ku menjadi seorang sarjana.
3. Bapak Prof. Dr. Tafdil Husni, S.E, MBA Rektor Universitas Bung Hatta yang telah memberi kesempatan kepada penulis untuk menimba ilmu denga segala kebijaksanaanya.
4. Ibu Dr. Hj. Listiana Sri Mulatsih S.E., M.M Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bung Hatta.

5. Bpk Drs. Meihendri M.Si., A.,CA Selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bung Hatta.
6. Ibu Linda wati S.E., M.Si Selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Bung Hatta.
7. Bpk Purbo Jadmiko S.E., M.Sc Selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Bung Hatta.
8. Ibu Dr. Hj. Listiana Sri Mulatsih S.E., M.M. Selaku Pembimbing 1 yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga serta pikirannya dalam memberikan bimbingan baik berupa ilmu, petunjuk, maupun saran-saran atau pendapat yang sangat dibutuhkan dalam penulisan ini. Terimakasih atas kesabaran ibu membimbing selama ini.
9. Ibu Tyara Dwi Putri S.E.,M.Sc. Selaku Pembimbing 2 yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga serta pikirannya dalam memberikan bimbingan baik berupa ilmu, petunjuk, maupun saran-saran atau pendapat yang sangat dibutuhkan dalam penulisan ini. Terimakasih atas kesabaran ibu membimbing selama ini.
10. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi yang telah memberikan ilmu pengetahuan semasa perkuliahan.
11. Kepada kedua saudara saya, Irwan williyon prayoga dan Wilkis hafiza firma, yang selalu memberi semangat
12. Terimakasih kepada Tahniah Novela, Nadia Permata Putri, Rahmi Chotimah Parmita, Yulian Suci Audina, Ayu Kartikawati dan Agneresa Ananda Putri

yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini baik berupa ilmu, saran dan ide-ide lainnya yang sangat bermanfaat bagi penulis.

13. Terima kasih juga kepada kedua teman SMA saya Tri Endra P.S dan Usman Safe'i yang menemani saya selama kuliah dari awal sampai sekarang.

14. Untuk semua Manajemen Bung Hatta 2016 terimakasih sudah mensupport diawal perkuliahan hingga akhir perkuliahan.

15. Dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis sangat menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan. Untuk itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak, demi tercapainya kesempurnaan penelitian dimasa yang akan datang.

Padang, 18 Maret 2021

Windi Monika Putri

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPEL

ABSTRAK

KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7

BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS

2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 <i>Modigliani dan Miller (MM Theory)</i>	9
2.1.2 <i>Trade off Theory</i>	10
2.1.3 Struktur Modal	11
2.1.4 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal..	12
2.2 Profitabilitas	13
2.2.3 Definisi Profitabilitas.....	13
2.2.2 Pengukuran Profitabilitas	14
2.3 Struktur Aktiva.....	16
2.4 Ukuran Perusahaan	17
2.4.1 Definisi Ukuran Perusahaan	17
2.4.2 Pengukuran Ukuran Perusahaan.....	18
2.5 Pengembangan Hipotesis	18
2.5.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Struktur Modal.....	18
2.5.2 Pengaruh Struktur Aktiva Terhadap Struktur Modal ...	20

2.5.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan (<i>Size</i>) Terhadap Struktur Modal.....	22
2.6	Kerangka Konseptual.....	25

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Jenis Penelitian.....	26
3.2	Populasi dan Sampel.....	26
3.2.1	Populasi.....	26
3.2.2	Sampel.....	26
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	27
3.4	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	27
3.4.1	Variabel Dependen.....	27
3.4.2	Variabel Independen.....	28
3.5	Metode Analisis Data.....	29
3.5.1	Analisis Deskriptif.....	30
3.5.2	Analisis Inferensial.....	30
3.5.2.1	Pengujian Normalitas.....	30
3.5.2.2	Model Effect Regresi Panel.....	31
3.5.3	Pengujian Asumsi Klasik.....	32
3.5.3.1	Uji Multikolinearitas.....	32
3.5.3.2	Uji Autokorelasi.....	32
3.5.3.2	Uji Heteroskedastisitas.....	3
3.6	Uji Persyaratan Regresi Panel.....	33
3.6.1	Uji Chow.....	33
3.6.2	Uji Hausman.....	34
3.7	Pengujian Hipotesis.....	34
3.7.1	Pembentukan Regresi Panel.....	34
3.7.2	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	35
3.7.3	Uji F-statistik.....	35

3.7.4	Uji t-statistik.....	36
-------	----------------------	----

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum dan Objek Penelitian	38
4.2	Deskriptif Statistik Variabel Penelitian.....	39
4.3	Pengujian Asumsi Klasik	42
4.3.1	Pengujian Normalitas.....	42
4.3.2	Hasil Pengujian Multikolinearitas.....	44
4.3.3	Hasil Pengujian Autokorelasi	45
4.3.4	Hasil Pengujian Heteroskedastisitas	46
4.4	Pengujian Regresi Panel	47
4.4.1	Hasil Pengujian <i>Chow-Test</i>	47
4.4.2	Hasil pengujian Hausmant	48
4.5	Pengujian Hipotesis.....	48
4.6	Pembahasan.....	51
4.6.1	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Struktur Modal- Perusahaan Sub Sektor Pariwisata, dan Perhotelan di Bursa Efek Indonesia	51
4.6.2	Pengaruh Struktur Aktiva Terhadap Struktur Modal Perusahaan Sub Sektor Pariwisata dan Perhotelan di Bursa Efek Indonesia.....	53
4.6.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal Perusaha Sub Sektor Pariwisata dan Per- telan di Bursa Efek Indonesia.	54

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	56
5.2 Implikasi Penelitian	56
5.3 Keterbatasan Penelitian dan Saran	57

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Tabel: 1.1	Perkembangan Kinerja Keuangan Perusahaan	2
Tabel 4.1	Prosedur Pengambilan Sampel	38
Tabel 4.2	Deskriptif Statistik.....	39
Tabel 4.3	Hasil Pengujian Normalitas Sebelum Normal.....	42
Tabel 4.4	Hasil Pengujian Normalitas Setelah Normal (I).....	43
Tabel 4.5	Hasil Pengujian Normalitas Setelah Normal (II).....	44
Tabel 4.6	Hasil Pengujian Multikolinearitas	45
Tabel 4.7	Hasil Pengujian Autokorelasi	45
Tabel 4.8	Hasil Pengujian Heteroskedastisitas	46
Tabel 4.9	Hasil Pengujian Chow	47
Tabel 4.10	Hasil Pengujian Hausman.....	48
Tabel 4.11	Hasil Pengujian Hipotesis.....	49

DAFTAR GAMBAR

2.1	Kerangka Konseptual.....
-----	--------------------------

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Daftar Perusahaan.....
Lampiran 2	Hasil Uji Normalitas (Sebelum Normal).....
Lampiran 3	Hasil Uji Normalitas (Sesudah Normal)
Lampiran 4	Statistik Deskriptif.....
Lampiran 5	Hasil Uji Asumsi Klasik.....
Lampiran 6	Hasil Common Effect Model
Lampiran 7	Hasil Chow Test
Lampiran 8	Hasil Fixed Effect.....
Lampiran 9	Hasil Hausmant Test
Lampiran 10	Hasil Random Effect