

**PENGARUH IKLIM ORGANISASI DAN STRUKTUR
ORGANISASI TERHADAP INOVASI DENGAN
MANAJEMEN PENGETAHUAN SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI
(Studi : Universitas Ekasakti Padang)**

TESIS



**Tesis ini diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan
memperoleh gelar Magister Sains Manajemen**

Oleh:

**ARRI PUZAKKI
1810018212014**

**MAGISTER SAINS MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUNG HATTA
2021**

KATA PENGANTAR

Penulis bersyukur kehadiran Allah SWT atas berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga penyusunan tesis ini dapat diselesaikan. Tesis ini berjudul “Pengaruh Iklim Organisasi Dan Struktur Organisasi Terhadap Inovasi Dengan Manajemen Pengetahuan Sebagai Variabel Mediasi (Studi Universitas Ekasakti Padang)”. Hasil penelitian dalam bentuk tesis ini merupakan salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Magister Sains (M.Si) pada Program Studi Magister Sains Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.

Terselesainya penyusunan tesis ini, tidak lepas dari bantuan dan arahan dari semua pihak. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan puji syukur dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Dr. Listiana Sri Mulatsih, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.
2. Ibu Dr. Listiana Sri Mulatsih, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Magister Sains Manajemen Universitas Bung Hatta.
3. Bapak Sefnedi, SE., MM., PH.d. sebagai pembimbing I dalam penulisan tesis ini.
4. Bapak Dr. Zaitul, S.E, MBA., Ak., CA. selaku Pembimbing II dalam penulisan tesis ini.
5. Teristimewa kepada para dosen penguji Bapak Dr. Antoni dan Bapak Dr. Akmal, S.E., M.Si. yang telah banyak memberi masukan kepada penulis.

6. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Bung Hatta khususnya Dosen Pascasarjana Universitas Bung Hatta Yang telah memberikan ilmu selama penulis menjalani perkuliahan.

Akhir kata penulis menyadari bahwa tesis ini masih memerlukan penyempurnaan, oleh karena itu penulis menerima saran dan kritikan yang bersifat membangun agar tesis ini lebih sempurna dan dapat menjadi bahan referensi untuk penelitian selanjutnya dan berguna untuk pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi di bidang Manajemen Sumber Daya Manusia khususnya. Amin.

Padang, Maret 2021

Penulis

Arri Puzakki

DAFTAR TABEL

	Halaman
1.1 Hasil Survey Inovasi Dosen Unes dalam Hal Tridharma PT	4
3.1 Jumlah Populasi dan Sampel	49
3.2 Skor Jawaban Kuesioner Penelitian	52
3.3 Kriteria Tingkat Capaian Responden (TCR)	55
3.4 Kriteria <i>R Square</i>	56
3.5 Kriteria <i>Q Square</i>	56
3.6 Efek Mediasi	57
4.1 Distribusi Kuisisioner Penelitian	59
4.2 Distribusi Karakteristik Responden	60
4.3 Hasil <i>Convergent Validity</i> Inovasi (tahap 1)	63
4.4 Hasil <i>Convergent Validity</i> Inovasi (tahap 2)	64
4.5 Hasil <i>Convergent Validity</i> Manajemen Pengetahuan	65
4.6 Hasil <i>Convergent Validity</i> Iklim Organisasi (tahap 1)	66
4.7 Hasil <i>Convergent Validity</i> Iklim Organisasi (tahap 2)	67
4.8 Hasil <i>Convergent Validity</i> Struktur Organisasi (tahap 1)	68
4.9 Hasil <i>Convergent Validity</i> Struktur Organisasi (tahap 2)	69
4.10 <i>Discriminant Validity</i> dengan Metode <i>Farnell-Larcker Criterion</i>	70
4.11 <i>Discriminat Validity</i> dengan Metode <i>Cross Loading</i>	72
4.12 Deskripsi Variabel Inovasi	74
4.13 Deskripsi Variabel Manajemen Pengetahuan	75
4.14 Deskripsi Variabel Iklim Organisasi	76
4.15 Deskripsi Variabel Struktur Organisasi	78
4.16 <i>R Square</i> dan <i>Q Square</i>	80
4.17 Hasil <i>Bootstapping</i>	83

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TESIS	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II KAJIAN LITERATUR DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Literatur.....	10
2.1.1 Inovasi	10
2.1.1.1 Pengertian Inovasi	10
2.1.1.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Inovasi	14
2.1.1.3 Indikator Inovasi	19
2.1.2 Manajemen Pengetahuan.....	20
2.1.2.1 <i>Tacit Knowlegde</i>	21
2.1.2.2 <i>Explisit Knowledge</i>	22
2.1.2.3 Tujuan dan Manfaat <i>Knowledge Management</i>	23
2.1.2.4 Indikator Manajemen Pengetahuan	24
2.1.3 Iklim Organisasi	25
2.1.3.1 Indikator Iklim Organisasi	29
2.1.4 Struktur Organisasi.....	31

2.1.4.1	Pengertian dan Dimensi Struktur Organisasi	32
2.1.4.2	Variabel Dimensi Struktur Organisasi	33
2.1.4.3	Indikator Struktur Organisasi	35
2.2	Pengembangan Hipotesis	37
2.3	Kerangka Konseptual	45
BAB III METODE PENELITIAN		
3.1	Jenis Penelitian	47
3.2	Populasi dan Sampel Penelitian.....	47
3.2.1	Populasi	47
3.2.2	Sampel	47
3.3	Jenis dan Sumber Data	49
3.4	Teknik Pengumpulan Data	40
3.5	Definisi Operasional	50
3.6	Instrumen Penelitian	51
3.7	Metode Analisis Data	52
3.7.1	<i>Measurement Model Assesment</i>	53
3.7.2	<i>Convergent Validity</i>	53
3.7.3	<i>Discriminant Validity</i>	53
3.8	Analisis Deskriptif	54
3.9	<i>R Square</i> dan <i>Q Square</i>	55
3.10	<i>Structural Model Assesment</i>	57
3.11	Efek Mediasi.....	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Hasil Penelitian	59
4.1.1	<i>Response Rate</i> Responden	59
4.1.2	Profil Responden.....	60
4.1.3	<i>Measurement Model Assessment</i>	62
4.1.4	Analisis Deskripsi Variabel	73
4.1.5	<i>R Square</i> dan <i>Q Square</i>	79
4.1.6	<i>Structural Model Assessment</i>	81

4.1.7 Efek Mediasi	85
4.2 Pembahasan.....	86
4.2.1 Pengaruh Iklim Organisasi terhadap Manajemen Pengetahuan	86
4.2.2 Pengaruh Struktur Organisasi terhadap Manajemen Pengetahuan	88
4.2.3 Pengaruh Iklim Organisasi terhadap Inovasi	90
4.2.4 Pengaruh Struktur Organisasi terhadap Inovasi.....	91
4.2.5 Pengaruh Manajemen Pengetahuan terhadap Inovasi.....	92
4.2.6 Manajemen Pengetahuan Memdiiasi Pengaruh Iklim Organisasi terhadap Inovasi	94
4.2.7 Manajemen Pengetahuan Memediasi pengaruh Struktur Organisasi terhadap Inovasi	96
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	98
5.2 Implikasi Penelitian.....	98
5.3 Keterbatasan dan Saran Penelitian	100
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN.....	109