

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustini, N. D. I., & Nursasi, E. (2020). Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai PERusahaan Dengan Kebijakan hutang Sebagai Vaiabel Intervening. *Journal Manajerial*, 07(02).
- Anggraini, I., Zaitul, & Herawati. (2015). Pengaruh Corporate Governance Terhadap Manajemen Pajak. *Jurnal Fakultas Ekonomi*, 7(1), 77. <https://doi.org/10.30742/equilibrium.v14i2.469>
- Anggreningsih, K. Y., & Wirasedana, I. W. (2017). Corporate Governance Sebagai Pemoderasi Pengaruh Asimetri Informasi Terhadap Praktik Manajemen Laba. *E-Jurnal Akunatnsi Universitas Udayana*, 19, 2262–2292.
- Ardimas, W. & W. (2014). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai PEerusahaan Pada Bank. *Bennefit Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 18(1), 57–66.
- Chariri, A., & Ghozali, I. (2007). Teori Akuntansi. *Semarang : Badan Penerbitan Universitas Diponegoro*.
- Christiani, L., & Herawaty, V. (2019). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Komite Audit, Leverage, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Manajemen Laba Sebagai Variabel Moderasi. *Prosiding Seminar Nasional Cendekiawan*, 2. <https://doi.org/10.25105/semnas.v0i0.5824>
- Dewi, I. A. P. T. dan S. I. K. (2019). Pengaruh Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan, dan Resiko Bisnis terhadap Nilai PERusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 26, 85–110. <https://doi.org/https://doi.org/10.24843/EJA.2019.v26.i01.p04>
- Elisabet, & Mulyani, S. D. (2019). Pengaruh Strategi Diferensiasi Produk, Struktur Modal Dan Corporate Social Responsibility Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Institusional Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Magister Akuntansi Trisakti*, 5(2), 115. <https://doi.org/10.25105/jmat.v5i2.5070>
- Erlinda, W. D. (2012). Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Manajerial sebagai Variabel Moderating. *Universitas Dian Nuswantoro*, 1, 237.
- Fajriana, A., & Priantinah, D. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Keputusan Investasi, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 5(2), 16–28.
- Firmansyah, Didi & Surasni, Ni Ketut, D. (2020). Pengaruh CSR Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akunansi*, 30(1), 163–178.

- Freeman, R. E. (1984). *Strategic Management A Stakeholder Approach* (Ma : Pitma). Boston.
- Freeman, R. E., & Veal, M. J. (2001). *Monocyte-platelet interaction in immune and nonimmune thrombocytopenia. A Stakeholder Approach to strategic Management* (Vol. 74). <https://doi.org/10.1182/blood.v74.4.1328.1328>
- Ghozali, I. (2013a). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2013b). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2013c). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan SPSS* (Edisi Kemp). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis multivariete Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, & Zain, D. dan. (1978). *Ekonometrika Dasar*. Jakarta: Erlangga.
- Hardiansyah, M. Y. (2020). Pengaruh Growth Opportunity , Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusioanl Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Otomotif Indonesia. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 9(6).
- Haryanto. (2020). Dampak Covid-19 terhadap Pergerakan Nilai Tukar Rupiah dan Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG). *The Indonesian Journal of Development Planning*, 4(2), 151–165. <https://doi.org/10.36574/jpp.v4i2.114>
- Hermuningsih, S., & Wardani, D. K. (2009). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Malaysia dan Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Siasat Bisnis*, 13(2), 173–183.
- Husnan, Suad & Pudjiastuti, E. (2006). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* (UPP AMP YK). Yogyakarta.
- Indriyani, E. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Akuntansi*, 10(September), 333–348. <https://doi.org/10.15408/akt.v10i2.4649>
- Jensen, C. M. (1993). The Modern industrial Revolution Exit, and The Failure of Internal Control Systems. *Journal of Finance*, 48(831–380).
- Johnson, R. A., & Wichern, D. W. (2002). *Applied multivariate statistical analysis. Upper Saddle River* (Vol. 5). NJ : Prentice Hall.
- Johnson, R. A., & Wichern, D. W. (2007). *Applied multivariate statistical analysis* (New Jersey). Prentice Hall.\

- Kamil, F., & Hapsari, D. W. (2014). Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Mekanisme Corporate Governance Sebagai Variabel Pemoderasi. *EProceedings of Management*, 1(3).
- Karina, D. R. ., & Setiadi, I. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Pemoderasi. *JRAMB, Prodi Akuntansi, Fakultas EKonomi, UMB Yogyakarta*, 6(1), 37–49.
- Komite Nasional Kebijakan Governance. (2006). *Pedoman umum Good Corporate Governance Indonesia*.
- Lestari, L. (2017). Pengaruh Kepemilikan Institusional dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 2, 293–306.
- Maulida, K. A. (2013). Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Sustainability Performance (*Studi pada website perusahaan manufaktur terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2011*). Universitas Brawijaya.
- Natanagara, D. M. & J. (2015). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Respon Nilai Perusahaan. *Business Accounting Review*, 3(2), 271–280.
- Nugroho, T. R., Muawanah, U., & Farhan, D. (2020). “ pengaruh profitabilitas dan kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan dengan struktur modal sebagai variabel moderasi pada perusahaan property dan real estate di bei periode 2015-2018 .” *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 3(September), 35–48.
- Nurfaza, G. dan I. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan ( Studi Pada Sektor Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia ( BEI ) Tahun 2011-2015 ) *E-Proceeding of Management* :, 4(3), 2261–2266.
- Permana, A. F. (2019). Pengaruh Tax Planning dan Investment Opportunity Set terhadap Firm Value dengan Good Corporate Governance sebagai Variabel Moderasi, 2(2), 124–133.
- Permanasari, W. Ek. (2010). *Pengaruh Kepemilikan Manajemen, Kepemilikan Institusional, dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan*. Universitas Diponegoro.
- Permanasari, W. I. (2010). *Pengaruh Kepemilikan Manajemen, Kepemilikan Institusional, dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. Doctoral Dissertation*. Universitas Diponegoro.
- Pound, J. (1998). Proxy Contests and the Efficiency of Shareholder Oversight. *Journal of Financial Economics*, 20, 237–265.
- Prasetya, T. E., Tommy, P., & Saerang, I. . (2014). Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Dan

- Resiko Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal EMBA*, 2(2), 879–889.
- Purwanto, P., & Agustin, J. (2017). Financial Performance towards Value of Firms in Basic and Chemicals Industry, *XX*(2), 443–460.
- Putri, H. C. ., & Raharja, S. (2013). Pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Manajerial sebagai Variabel Moderating. *Diponegoro Journal of Accounting*, 2(3).
- Putri, Z. B., & Budiyanto. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 361–375.
- Rajhans, Rajni Kant & Kaur, K. (2016). Financial Determinants of Firm ' s Value : Evidence from Indian Firms. (May 2013).
- Retno, D. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Environmental Performance Terhadap Nilai Perusahaan Denga Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 6(November).
- Rini, K. D. ., & Mimba, N. P. S. H. (2019). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Investment Opportunity Set dan Struktur Modal pada Nilai Perusahaan. *E-JURNAL AKUNTANSI*, 28(3), 242–257.
- Riska, F. (2018). *Mekanisme Good Corporate Governance dan Nilai Perusahaan : Studi Untuk Perusahaan Telekomunikasi*. (H. Wahyuni, Ed.). Medan: Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah.
- Rohiman, viny O., & Rahayu, S. (2015). Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan institusional, Kebijakan DIviden, dan Kebijakan Hutang, Analisis Terhadap Nilai Erusahaan Pada Perusahaan Sektor Jasa yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2012. *E-Proceeding of Management*, 2(1), 341–348.
- Rokhman, M. T. N. (2019). The Role of Institutional Ownership as Moderating Corporate Social Responsibility ( CSR ) Programs on Corporate Values. *The International Journal of Business Management and Technology*, 3(6), 19–25.
- Salim, M. N., & Susilowati, R. (2019). The Effect Of Internal Factors On Capital Structure And Its Impact On Firm Value : Empirical Evidence From The Food And Beverages Industry Listed On Indonesian Stock Exchange 2013-2017, 6(July), 173–191. <https://doi.org/10.5281/zenodo.3359550>
- Santoso, S. (2012). *Statistik Parametrik Konsep dan Aplikasi dengan SPSS* (Cetakan Pe). Jakarta: PT. Gramedia.

- Sartono, A. (2001). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi* (4th ed.). Yogyakarta: BPFE.\
- Setiadewi, K. A. Yo., & Prbawangsa, I. B. A. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage.Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana , Bali , Indonesia dengan Herawati ( 2012 ) yang membuktikan profitabilitas secara signifikan. *E-Jurnal Manajemen*2, 5(2), 596–609.
- Simorangkir, O. . (2003). *Etika Bisnis, Jabatan, Perbankan*. Rineka Cipta.
- Siregar, I. G., & Pambudi, J. E. (2014). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional Dan Return On Equity Terhadap Nilai Prusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Tekstil Dan Garemnt Yang Terdaftar Di Bei Periode 2010 – 2014. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Tangerang ABSTRAK*, 39(1), 1–15.
- Sudiyatno, B. (2010). *Peran Kinerja Perusahaan Dalam Menentukan Pengaruh Faktor Fundamental Makroekonomi, Risiko Sistematis, Dan Kebijakan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empirik Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia)* (Doctoral dissertation, Universitas Diponegoro).
- Sujoko, & Soebiantoro, U. (2007). Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham , Leverage , Faktor Intern Dan Faktor Ekstern Terhadap Nilai Perusahaan ( Studi empirik pada perusahaan manufaktur dan non manufaktur di Bursa Efek Jakarta ). *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 9(1976), 41–48.
- Sukirni, D. (2012). Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kebijakan Dividen, Dan Kebijikan Hutang Analisis Terhadap Nilai Perusahaan. *Accounting Analysis Journal*, 1(2).
- Susanto, Y. K., & Tarigan, J. (2013). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Profitabilitas Perusahaan. *Bussines Accounting Review*, 1(2), 1–29.
- Tjager, I. N. (2003). *Corporate governance: Tantangan dan kesempatan bagi komunitas bisnis Indonesia*. Prenhallindo.
- Vira, Ayu Nikita& Wirakusuma, M. G. (2019). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 26(02), 1299–1326. <https://doi.org/https://doi.org/10.24843/EJA.2019.v26.i02.p17>
- Wardhani, R. . (2013). Pengaruh CSR Disclosure terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI). *JEAM*, XII(1), 60–61.
- \ Wicaksono, A. (2018). *Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Profitabilitas Perusahaan*. Universitas Negeri Semarang.

- Widjaja, F. P., & El Maghviroh, R. (2011). Analisis perbedaan kualitas laba dan nilai perusahaan sebelum dan sesudah adanya komite pada bank-bank go public di Indonesia. *The Indonesian Accounting Review*, 1(2), 117–134.
- Widyasari, N. A. dkk. (2015). Pengaruh Good Corporate Governance (GCG) dan Pengungkapan Corporate Sosial Responsibility (CSR) terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI periode 2011-2013). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 26(1), 86224.
- Wijaya, I. P. I., & Wirawati, N. G. P. (2019). Good Corporate Governance Sebagai Pemoderisasi Pengaruh Profitabilitas dan Corporate Social Responsibility pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal AKuntansi Universitas Udayana*, 26(2), 1436–1463. <https://doi.org/https://doi.org/10.24843/EJA.2019.v26.i02.p22>
- Wimelda, Linda dan Siregar, S. V. (2017). The Effect Of Financial Institutions Ownership On Firm Value. *Journal Corporate Ownership & Control*, 14(2), 112–142.
- Yulianto, & Widyasasi. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, 2(April), 576–585.