

***THE EFFECT OF CAPITAL STRUCTURE, FINANCIAL PERFORMANCE,
DIVIDEND POLICY AND FIRM SIZE TO FIRM VALUE***

***(Empirical Study on Manufacture Company Listed on the Indonesia Stock
Exchange (IDX) 2015-2019 Period)***

Mhd. Rizki Ferdian, Herawati, Nurhuda N

*Departement of Accounting, Faculty of Economics and Business, Bung Hatta
University*

Email : mhdrizkiferdian@gmail.com

ABSTRACT

In this era of globalization making the business competition even tighter and demands a company to compete in increase firm value. Firm size is a reflection to ilustrate the extent to which the company is considered good by the public in its performance.

This study aims to analyze the effect of capital structure, financial performance, dividend policy and firm size to firm value. Population of this research is 53 manufacturing firm of consumer food listed in Indonesian Stock Exchange periode of 2015-2019. The sample of this research are 21 firm that selected based on purposive sampling techniques. Data analysis method use is multiple linear regression analysis.

The result showed that capital structure and financial performance have a positif and significant effect on firm value. Dividen policy and firm size has not significant effect on firm value.

Keyword: Capital Structure, Financial Performance, Dividen Policy, Firm Size, Firm value

**PENGARUH STRUKTUR MODAL, KINERJA KEUANGAN,
KEBIJAKAN DIVIDEN DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia (BEI) Periode 2015-2019)**

Mhd. Rizki Ferdian, Herawati, Nurhuda N

Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bung Hatta

Email : mhdrizkiferdian@gmail.com

ABSTRAK

Pada era globalisasi ini membuat persaingan bisnis semakin ketat dan menuntut suatu perusahaan untuk berlomba dalam meningkatkan nilai perusahaannya. Nilai perusahaan merupakan suatu cerminan untuk menggambarkan sejauh mana perusahaan dipandang baik oleh publik dalam kinerjanya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah struktur modal, kinerja keuangan, kebijakan dividen dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah 53 perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang terdaftar di BEI tahun 2015-2019. Sampel penelitian ini sebanyak 21 perusahaan yang diseleksi dengan teknik *purposive sampling*. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa struktur modal dan kinerja keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Kebijakan dividen dan nilai perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : Struktur Modal, Kinerja Keuangan, Kebijakan Dividen, Ukuran Perusahaan, Nilai perusahaan