

**PENGARUH KONSERVATISME, *GROWTH OPPORTUNITIES*, DAN
MANAJEMEN LABA TERHADAP RELEVANSI
NILAI LAPORAN KEUANGAN**

**(Studi Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Makanan dan
Minuman yang Terdapat di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2019)**

SKRIPSI



Oleh:

SELFI DAMAYANTI
NPM: 1710011311107

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Mencapai Gelar Strata- 1*

**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUNG HATTA
PADANG
2021**

KATA PENGANTAR



Alhamdulillahirabbil'alamin puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunianya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh konservatisme, *growth opportunities*, dan manajemen laba terhadap relevansi nilai laporan keuangan (Studi Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Makanan dan Minuman yang Terdapat di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2019)**. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta Padang.

Dalam penulisan skripsi ini penulis banyak mendapatkan bantuan dan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung dan pada kesempatan ini penulis juga menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya dan sedalam-dalamnya kepada :

1. Tuhan sang pencipta langit dan bumi serta alam semesta yakni Allah SWT yang selalu senantiasa memberi ujian untuk memperkuat iman umat-umatnya.
2. Terimakasih banyak kepada kedua orang tua penulis yang tercinta dan terkasih yakni Bapak Syafrijal yang penulis banggakan dan Ibu Binar yang telah banyak memberikan dukungan dan pengorbanan baik secara moril maupun secara materiil sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dengan baik.
3. Bapak Prof. Dr. Tafdil Husni, S.E, MBA. selaku Rektor Universitas Bung Hatta.
4. Ibu Dr. Listiana Sri Mulatsih, S.E., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.
5. Bapak Drs. Meihendri, M.Si., Ak., CA selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.

6. Ibu Herawati, S.E., M.Si., Ak., CA selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta sekaligus selaku pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga serta pikirannya dalam memberikan bimbingan baik berupa ilmu, petunjuk maupun saran-saran dan pendapat yang sangat penulis butuhkan serta kesabaran ibuk dalam membimbing selama proses mengerjakan penelitian ini.
7. Bapak Nurhuda N, S.E., M.E selaku Sekretaris Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.
8. Seluruh Dosen, Staf Pengajar dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan bantuan kepada penulis.

Semoga kebaikan dan ketulusan yang diberikan kepada penulis dapat diberikan balasan oleh ALLAH SWT. Meskipun skripsi ini dikerjakan secara maksimal namun penulis menyadari masih banyak kekurangan yang disebabkan karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan penulis, oleh karena itu segala kritik dan saran yang dibutuhkan untuk kesempurnaan skripsi ini penulis terima dengan senang hati.

Padang, 11Maret 2021
Penulis

Selfi Damayanti

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
<u>KATA PENGANTAR</u>	ii
Abstrak.....	v
Abstract.....	vi
DAFTAR ISI.....	10
BAB I PENDAHULUAN.....	4
1.1 Latar Belakang Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.5 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	14
2.1 Grand Theory.....	14
2.1.1 Teori Sinyal.....	14
2.1.2 Agency Theory.....	15
2.2 Relevansi Nilai Laporan Keuangan.....	16
2.2.1 Definisi Relevansi Nilai Laporan Keuangan.....	16
2.2.2 Faktor–Faktor yang mempengaruhi Relevansi Nilai Laporan Keuangan.....	17
2.3 Konservatisme.....	18
2.4 <i>Growth Opportunities</i>	21
2.5 Manajemen Laba.....	22
2.6 Pengembangan Hipotesis.....	23
2.6.1 Pengaruh Konservatisme terhadap Relevansi Nilai Laporan Keuangan.....	23
2.6.2 Pengaruh <i>Growth Opportunities</i> terhadap Relevansi Nilai Laporan Keuangan.....	Error! Bookmark not defined.
2.6.3 Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Relevansi Nilai Laporan Keuangan.....	Error! Bookmark not defined.
2.7 Kerangka Konseptual.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	27
3.1 Populasi dan Sampel.....	27
3.1.1 Populasi.....	27
3.1.2 Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	28
3.3 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	28
3.3.1 Variabel Dependen.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.2 Variabel Independen.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.2.1 Konservatisme.....	30

3.3.2.2	Growth Opportunities.....	30
3.3.2.3	Manajemen Laba.....	31
3.4	Teknik Analisis Data.....	33
3.4.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.2	Uji Asumsi Klasik.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.2.1	Uji Normalitas.....	34
3.4.2.2	Uji Multikolonieritas.....	34
3.4.2.3	Uji Autokolerasi.....	35
3.4.2.3	Uji Heteroskedastisitas.....	36
3.5	Teknik Pengujian Hipotesis.....	36
3.5.1	Analisis Regresi Linear Berganda	36
3.5.2.	Uji Determinasi (R^2)	Error! Bookmark not defined.
3.5.3	Pengujian Secara Simultan (Uji Statistik F)	Error! Bookmark not defined.
3.5.4	Pengujian Secara Parsial (Uji Statistik t)	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1	Prosedur Pengambilan Sampel	39
4.2	Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	40
4.3	Hasil Pengujian Asumsi Klasik	42
4.3.1	Hasil Pengujian Normalitas.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.2	Hasil Pengujian Multikolonieritas ..	Error! Bookmark not defined.
4.3.3	Hasil Pengujian Autokorelasi	Error! Bookmark not defined.
4.3.4	Hasil Pengujian Heteroskedastisitas	Error! Bookmark not defined.
4.4	Teknik Pengujian Hipotesis.....	46
4.4.1	Uji Determinasi (R^2)	46
4.4.2	Pengujian Secara Simultan (Uji Statistik F)	Error! Bookmark not defined.
4.4.3	Pengujian Secara Parsial (Uji Statistik t)	Error! Bookmark not defined.
4.5	Pengujian Hipotesis.....	49
4.5.1	Pengaruh Konservatisme Terhadap Relevansi Nilai Laporan Keuangan	50
4.5.2	Pengaruh <i>Growth opportunities</i> Terhadap Relevansi Nilai Laporan Keuangan	Error! Bookmark not defined.
4.5.3	Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Relevansi Laporan Keuangan	53
BAB V	PENUTUP.....	55
5.1	Kesimpulan.....	55
5.2	Keterbatasan Penelitian	55
5.3	Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN	61

Lampiran 1 Sampel Perusahaan.....	61
Lampiran 2 Statistik Deskriptif.....	62
Lampiran 3 Uji Normalitas.....	62
Lampiran 4 Uji Multikolinieritas.....	63
Lampiran 5 Uji Autokorelasi.....	63
Lampiran 6 Uji Heteroskedastisitas.....	6
Lampiran 7 Uji Koefisien Diterminan (R^2).....	8
Lampiran 8 Uji F Simultan (Uji F).....	8
Lampiran 9 Uji t Parsial (Uji t).....	9