

**PENGARUH KONSERVATISME, *GROWTH OPPORTUNITIES*,
DAN MANAJEMEN LABA TERHADAP RELEVANSI
NILAI LAPORAN KEUANGAN**
(Studi Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Makanan
dan Minuman yang Terdapat di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2019)

Selfi Damayanti¹, Herawati²
Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Bung Hatta
Email: Selfidamayanti62@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan adanya pengaruh konservatisme, *growth opportunities* dan manajemen laba terhadap relevansi nilai laporan keuangan. Pada penelitian ini digunakan beberapa perusahaan manufaktur sub sektor barang konsumsi makanan dan minuman di Bursa Efek Indonesia. Data yang digunakan dari tahun 2016 sampai dengan 2019. Metode analisis data yang digunakan adalah menggunakan analisis regresi berganda. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis ditemukan bahwa konservatisme akuntansi berpengaruh positif terhadap relevansi nilai laporan keuangan, didalam uraian hasil pengujian hipotesis juga ditemukan manajemen laba berpengaruh positif terhadap relevansi nilai laporan keuangan serta *growth opportunities* tidak berpengaruh signifikan terhadap relevansi laporan keuangan perusahaan sub sektor barang konsumsi dan makanan dan minuman di Bursa Efek Indonesia.

Kata Kunci: Konservatisme, *Growth Opportunities* & Manajemen Laba

**PENGARUH KONSERVATISME, *GROWTH OPPORTUNITIES*,
DAN MANAJEMEN LABA TERHADAP RELEVANSI
NILAI LAPORAN KEUANGAN**
(Studi Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Makanan
dan Minuman yang Terdapat di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2019)

Selfi Damayanti¹, Herawati²
Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Bung Hatta
Email: Selfidamayanti62@gmail.com

Abstract

This study aims to prove the effect of conservatism, growth opportunities and earnings management on the value relevance of financial statements. In this study, several manufacturing companies in the consumer goods and food and beverage sub-sectors were used in the Indonesia Stock Exchange. The data used were from 2016 to 2019. The data analysis method used was multiple regression analysis. Based on the results of hypothesis testing, it was found that accounting conservatism has a positive effect on the value relevance of financial statements, in the description of the results of hypothesis testing it was also found that earnings management has a positive effect on the value relevance of financial statements and that growth opportunities do not have a significant effect on the relevance of the financial statements of companies in the consumer goods and food subsector. drinks on the Indonesia Stock Exchange.

Keywords: Conservatisme, Growth Opportunities & Earnings Management

