

DAFTAR PUSTAKA

- Aboud, A., Diab, A., Mesir, B., Diab, A., Perdagangan, F., Suef-university, B., & Suef, B. (2018). *Dampak sosial , lingkungan dan perusahaan pengungkapan tata kelola terhadap nilai perusahaan.*
- Aditya, O., & Naomi, P. (2017). Penerapan Manajemen Risiko Perusahaan dan Nilai Perusahaan di Sektor Konstruksi dan Properti. *Esensi: Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 7(2), 167–180. <https://doi.org/10.15408/ess.v7i2.4981>
- Afifah, E., & Wirajaya, I. G. A. (2017). Pengaruh Pengungkapan ERM terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan, leverage dan Profitailitas sebagai variabel Kontrol. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 21–25. <http://www.elsevier.com/locate/scp>
- Amalia, C. N. (2018). Pengaruh Rasio Likuiditas, Profitabilitas, Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2015-2017. *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*, 3, 39–47.
- Antari, D., & Dana, I. (2013). Pengaruh Struktur Modal, Kepemilikan Manajerial, Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 2(3), 255096.
- Ardhiani, M. R., & Istikhoroh, S. (2018). *Kinerja Keuangan, Environmental Disclosure sebagai mediator Corporate Governance dan Nilai Perusahaan.* 25(1411), 89–102.
- Cahya Utami, R. L. (2019). Pengaruh Pengungkapan Ekonomi, Lingkungan Dan Sosial Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Antara. *Perspektif Akuntansi*, 2(3), 256–297. <https://doi.org/10.24246/persi.v2i3.p256-297>
- Candra, A. D., Ekonomi, F., & Udayana, U. (2020). *Pengaruh pengungkapan Enterprise Risk Managemen, pengungkapan intelektual capital, dan struktur pengelolaan pada nilai perusahaan.* 6, 561–588.
- Daniri, A. (2016). Standarisasi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Indonesia: Kadin Indonesia*, 1–36.
- Dyllick, T., & Hockerts, K. (2002). Beyond the business case for corporate sustainability. *Business Strategy and the Environment*, 11(2), 130–141. <https://doi.org/10.1002/bse.323>
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23.* (8th ed.). universitas Diponegoro.
- Hackston, D., & Milne, M. J. (1996). Some determinants of social and environmental disclosures in New Zealand companies. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 9(1), 77–108. <https://doi.org/10.1108/09513579610109987>
- Haniffa, R. M., & Cooke, T. E. (2005). The impact of culture and governance on corporate social reporting. *Journal of Accounting and Public Policy*, 24(5), 391–430. <https://doi.org/10.1016/j.jaccpubpol.2005.06.001>
- Hermuningsih, S. (1998). Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Struktur Modal

- terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Publik Di Indonesia. *Bulletin of Science, Technology and Society*, 18, 38–46. <https://doi.org/10.1177/027046769801800106>
- Horvathova. (2010). Does environmental performance affect financial performance? A meta-analysis. *Ecological Economics*, 70(1), 52–59. <https://doi.org/10.1016/j.ecolecon.2010.04.004>
- Hoyt, R. E., & Libenberg, A. P. (2007). The Value of Enterprise Risk Management The Value of Enterprise Risk Management Abstract. *Journal of Risk and Insurance*, 00(0), no-no. <https://doi.org/10.1111/j.1539-6975.2011.01413.x>
- Ikhsan, A., & Suprasto, H. B. (2008). *Teori Akuntansi & Riset Multiparadigma* (1st ed.). Graha Ilmu.
- Iswajuni, I., Manasikana, A., & Soetedjo, S. (2018). The effect of enterprise risk management (ERM) on firm value in manufacturing companies listed on Indonesian Stock Exchange year 2010-2013. *Asian Journal of Accounting Research*, 3(2). <https://doi.org/10.1108/ajar-06-2018-0006>
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). *Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure*. 3(4), 305–360. <https://doi.org/10.1177/0018726718812602>
- Lestari, R. (2016). *Pengaruh Manajemen Risiko Terhadap Kinerja Organisasi*.
- Mahdaleta, E., Muda, I., & Nasir, G. M. (2016). *Effects of Capital Structure and Profitability on Corporate Value with Company Size as the Moderating Variable of Manufacturing Companies Listed on Indonesia Stock Exchange*. 2(3), 30–43.
- Mahzura & Fachrudin, T. A. S. L. (2016). Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan, Struktur Kepemilikan, Leverage dan Pertumbuhan Perusahaan pada Nilai Perusahaan Di Makanan dan Minuman Perusahaan Industri Terdaftar Di BEI 2012-2016. *Universitas Sumatera Utara*, 1–13.
- Mohd Tahir, I., & Razali, A. R. (2011). the Relationship Between Enterprise Risk Management (Erm) and Firm Value: Evidence From Malaysian Public Listed Companies. *International Journal of Economics and Management Sciences*, 1(2), 32–41.
- Muslichah. (2020). Jurnal Akuntansi dan Auditing Indonesia The effect of environmental , social disclosure , and financial performance on firm value. *Jurnal Akuntansi Dan Auditing Indonesia (Jaai)*, 24(June).
- Paramitha, B. W., & Rohman, A. (2014). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Enviromental Disclosure. *None*, 3(3), 188–198.
- Plumlee, Brown, Hayes, & Marshall. (2015). Voluntary environmental disclosure quality and firm value: Further evidence. *Journal of Accounting and Public Policy*, 34(4), 336–361.
- Quljanah, M., Nuraina, E., & Wijaya, A. L. (2017). Pengaruh Growth Opportunity dan Leverage Terhadap Konservatisme Akuntansi. *Forum Ilmiah Pendidikan Akuntansi- Universitas PGRI Madiun*, 5(1), e-ISSN: 2337-9723.

- Rahmawati, A. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Struktur Modal dan Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis SI Universitas Brawijaya*, 23(2), 85999.
- Sanjaya, & Linawati. (2015). *Pengaruh Penerapan Enterprise Risk Managenen dan variabel Kontrol Terhadap Nilai Perusahaan di Sektor Keuangan*. 3(1).
- Scott, W. R. (2012). *Financial accounting theory / William R. Scott (7th ed.)*. Pearson Education.
- Sembiring. (2003). *Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial*.
- Setiadi, I., & Agustina, Y. (2019). Pengungkapan Lingkungan, Profitabilitas Dan Nilai Perusahaan. *Kompartemen: Jurnal Ilmiah Akuntansi, XVII(2)*, 198–207.
- Siregar, N. Y., & Safitri, T. A. (2019). Pengaruh Pengungkapan Enterprise Risk Management , Intellectual Capital, Corporate Social Responsibility, Dan Sustainability Report Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Bisnis Darmajaya*, 5(2), 53–79.
- Suhardjanto, & Nugraheni. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Universitas Sebelas Maret (UNS) Surakarta*, 9(2), 99–113. <https://doi.org/10.30596/intiqad.v9i2.1385>
- Sumiani, Haslinda, & Lehman. (2007). Enviromental reporting in a developing country: a case study on status and implementation in Malaysia. *Journal of Cleaner Production*, 15(10), 895–901.
- Widyanti, R. A. Y. U. (2014). Pengaruh Profitabilitas, Dividend Payout Ratio, dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Manufaktur. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 2(3), 1048–1057.
- Winarsih. (2015). Pengaruh Media Online, Sensitivitas Industri dan Struktur Korporate Governance Terhadap Kualitas Environmental Disclosure. *Universitas Negeri Semarang*.
- Wirawati, N. G. P., & Putri, A. D. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pengngkapan lingkungan dan Kinerja Lingkungan pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Volume 9 No.9*, 2417–2427.
- Yadav, P. L. (2015). Dampak Kinerja Lingkungan pada Badan Nilai Investasi Berkelanjutan: Bukti dari Perusahaan AS Besar. *Strategi Bisnis Dan Bus Lingkungan. Strat. Erv*.