

Pengaruh Kepercayaan Pribadi dan Persepsi Dukunngan Organisasi terhadap *Change Success* dengan Komitmen Afektif sebagai Mediasi

Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh kepercayaan pribadi dan persepsi dukunngan organisasi terhadap *change success* dengan komitmen afektif sebagai Mediasi. Penelitian ini dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada 71 karyawan-karyawati di Bank Nagari Cabang Batusangkar. Penelitian ini menggunakan metode analisa data dengan menggunakan Smart PLS 3. Dimana hasil yang didapatkan dari penelitian ini adalah kepercayaan pribadi dan persepsi dukunngan organisasi tidak berpengaruh signifikan terhadap *change success*, sementara komitmen afektif berpengaruh signifikan terhadap *change success*. Ditemukan pula bahwa kepercayaan pribadi berpengaruh signifikan terhadap *change success* apabila komitmen afektif sebagai variabel mediasi, namun persepsi dukunngan organisasi tidak berpengaruh signifikan terhadap *change success* walaupun komitmen afektif sebagai variabel mediasi

Kata Kunci : kepercayaan pribadi, persepsi dukunngan organisasi, komitmen afektif, *change success*

The Effect of Personal Trust and Perceived Organizational Support on Change Success with Affective Commitment as Mediation

Abstrac

This study was conducted to determine the effect of personal trust and perceived organizational support on change success with affective commitment as mediation. This research was conducted by distributing questionnaires to 71 female employees at Bank Nagari, Batusangkar Branch. This study uses data analysis methods using SmartPLS 3. Where the results obtained from this study are personal trust and perceived organizational support have no significant effect on change success, while affective commitment has a significant effect on change success. It was also found that personal trust has a significant effect on change success if affective commitment is a mediating variable, but perceived organizational support have no significant effect on change success even though affective commitment is a mediating variable.

Keywords: personal trust, perceived organizational support, affective commitment, change success