

TESIS

**PENGARUH KEPERCAYAAN PRIBADI DAN PERSEPSI
DUKUNGAN ORGANISASI TERHADAP *CHANGE SUCCESS*
DENGAN KOMITMEN AFEKTIF SEBAGAI MEDIASI
(STUDI PADA BANK NAGARI CABANG BATUSANGKAR)**



dibuat oleh:

M RIZKI WILIAM ADI NEGARA

1810018212003

PASCASARJANA MANAJEMEN

UNIVERSITAS BUNG HATTA

2021

**PENGARUH KEPERCAYAAN PRIBADI DAN PERSEPSI DUKUNGAN
ORGANISASI TERHADAP CHANGE SUCCES DENGAN KOMITMEN
AFEKTIF SEBAGAI MEDIASI
(STUDI PADA BANK NAGARI CABANG BATU SANGKAR)**


Oleh :

M. RIZKI WILIAM ADI NEGARA
1810018212003


Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
Pada tanggal 23 Februari 2021

Menyetujui

Pembimbing I,


Sefnedi, SE, M.M., Ph.d

Pembimbing II,


Dr. Akmal, S.E., M.Si

Ketua Program Studi


Dr. Hj. Listiana Sri Mulatsih, S.E., M.M

**PENGARUH KEPERCAYAAN PRIBADI DAN PERSEPSI DUKUNGAN
ORGANISASI TERHADAP CHANGE SUCCES DENGAN KOMITMEN
AFEKTIF SEBAGAI MEDIASI
(STUDI PADA BANK NAGARI CABANG BATU SANGKAR)**

Oleh :

M. RIZKI WILIAM ADI NEGARA
1810018212003

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
Pada tanggal 23 Februari 2021

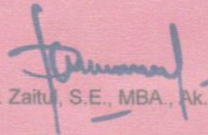
Tim Penguji

Ketua



Sefnedi, SE, M.M., Ph.d

Anggota




Dr. Zaitu, S.E., MBA, Ak., CA

Sekretaris



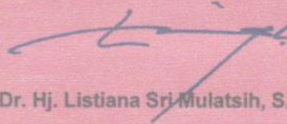
Dr. Akmal, S.E., M.Si

Anggota



Dr. Iwan Muslim, S.E., MP

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Bung Hatta



Dr. Hj. Listiana Sri Mulatsih, S.E., M.M

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT beserta junjungan besar Nabi Muhammad SAW, berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penelitian dan penulisan tesis dengan judul “Pengaruh Kepercayaan Pribadi dan Persepsi Dukungan Organisasi terhadap *Change Success* dengan Komitmen Afektif sebagai Mediasi”.

Dalam penulisan tesis ini, penulis telah banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak, untuk itu pada kesempatan ini penulis dengan segala kerendahan hati mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Sefnedi, S.E., M.M., Ph.D, selaku Pembimbing I dan bapak Dr. Akmal, S.E., M.Si, selaku Pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga serta pikirannya dalam memberikan bimbingan baik berupa ilmu, arahan, petunjuk, maupun saran yang sangat berkontribusi dalam penyelesaian tesis ini.
2. Bapak Dr. Zaitul, S.E., MBA, Ak., CA, dan Bapak Dr. Irwan Muslim, S.E., M.P, selaku penguji yang telah memberikan masukan pada penulis untuk menyelesaikan pendidikan di Program Pascasarjana Universitas Bung Hatta Padang.
3. Ibu Dr. Listiana, S.E., M.M, selaku ketua program studi magister sains manajemen yang selalu memberikan dukungan untuk penyelesaian tesis ini.
4. Segenap dosen Magister Sains Manajemen yang telah memberikan ilmu pengetahuan semasa perkuliahan serta karyawan/karyawati Program Pascasarjana Universitas Bung Hatta Padang.

5. Keluarga tercinta papa, mama, papa mertua, mama mertua serta istri dan anak-anak penulis yang sangat penulis sayangi yang selalu memberi semangat kepada penulis dalam menyelesaikan tesis ini.
6. Rekan-rekan seperjuangan Pasca Manajemen angkatan 28 prodi Magister Sains Manajemen yang senantiasa berbagi suka dan duka bersama penulis selama masa perkuliahan.
7. Semua pihak yang telah membantu yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu

Dengan keterbatasan pengalaman, pengetahuan maupun kepustakaan, penulis menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari kata sempurna dan perlu evaluasi lebih lanjut agar benar-benar bermanfaat. Penulis sangat mengharapkan kritikan dan saran yang membangun demi perbaikan dimasa mendatang, terima kasih.

Padang, Januari 2021
Penulis,

M Rizki Wiliam Adi Negara

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Literatur.....	9
2.1.1 <i>Changen Succes</i>	9
2.1.2 Komitmen Efektif	13
2.1.3 Kepercayaan Pribadi	18
2.1.4 Persepsi Dukungan Organisasi	18
2.2 Pengembangan Hipotesis.....	22
2.2.1 Pengaruh Kepercayaan pribadi terhadap <i>Change Success</i>	22
2.2.2 Pengaruh POS terhadap <i>Change Success</i>	23
2.2.3 Pengaruh Komitmen Efektif terhadap <i>Change Success</i>	23
2.2.4 Pengaruh Kepercayaan Pribadi terhadap Komitemn Efektif	24

2.2.5 POS terhadap Komitemn Efektif	26
2.2.6 Komitemn Efektif memediasi hubungan Kepercayaan pribadi terhadap <i>Change Success</i>	27
2.2.7 Komitemn Efektif memediasi hubungan Persepsi Dukungan Organisasi terhadap <i>Change Success</i>	27
2.3 Kerangka konseptual.....	28

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian	28
3.2 Populasi dan Sampel	28
3.3 Jenis dan Sumber Data	29
3.4 Metode Pengumpulan Data	29
3.5 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	30
1 Keberhasilan perubahan.....	30
2 Kepercayaan pribadi.....	30
3 Persepsi Dukungan organisasi.....	30
4 Komitmen afektif.....	30
3.6 Skala Pengukuran	30
3.7 Metode Analisis Data	31
3.7.1 Measure model assement.....	31
3.7.1.1 Convergent validity.....	32
3.7.1.3 Discriminant validity.....	32
3.7.2 Analisi deskriptif.....	32
3.7.3 Analisis R ² dan Q ²	34

3.7.4 Structural Model Assessment	35
3.4.3.1 Efek mediasi.....	36

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil penelitian.....	37
4.1.1 Respon raye responden.....	37
4.1.2 Profil responden.....	37
4.1.3 <i>Measurement Model Assessment</i>	40
4.1.3.1 <i>Convergent validity</i>	40
4.1.4 Analisis Deskriptif Variabel.....	47
4.1.4.1 <i>Change success</i>	47
4.1.4.2 Komitmen afektif.....	49
4.1.4.3 Kepercayaan pribadi.....	50
4.1.4.4 Persepsi dukungan organisasi.....	51
4.1.5 <i>R Square</i> dan <i>Q Square</i>	52
4.1.6 <i>Structural Model Assessment</i>	54
4.2 Pembahasan.....	59
4.2.1 Pengaruh kepercayaan pribadi terhadap <i>change success</i>	60
4.2.2 Pengaruh persepsi dukungan organisasi terhadap <i>change success</i>	62
4.2.3 Pengaruh komitmen afektif terhadap <i>change success</i>	64
4.2.4 Pengaruh kepercayaan pribadi terhadap komitmen afektif	65
4.2.5 Pengaruh persepsi dukungan organisasi terhadap komitmen afektif	67
4.2.6 Komitmen afektif memediasi pengaruh kepercayaan pribadi terhadap <i>change success</i>	69
4.2.7 Komitmen afektif memediasi pengaruh persepsi dukungan organisasi terhadap <i>change success</i>	70

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....	73
5.2 Implikasi penelitian.....	74
5.3 Keterbatasan dan saran penelitian.....	76

DAFTAR PUSAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 1.1	Perkembangan kinerja 2017 s/d 2019.....	5
Tabel 1.2	Hasil <i>Survey</i> (2020)	6
Tabel 3.1	Karakteristik Responden	28
Tabel 3.2	Kriteria Tingkat Capaian Responden (TCR).....	34
Tabel 3.3	Kriteria <i>R square</i>	35
Tabel 3.4	Kriteria <i>Q square</i>	35
Tabel 3.4	Tipe Penguji Mediasi	36
Tabel 4.1	Distribusi Kuesioner Penelitian.....	38
Tabel 4.2	Profil Responden.....	39
Tabel 4.3	Hasil Analisis <i>Outer Loading Cronbach's Alpha, Composite Compositated dan AVE Change Success</i>	42
Tabel 4.4	Hasil Analisis <i>Outer Loading Cronbach's Alpha, Composite Compositated dan AVE Persepsi Dukungan Organisasi</i>	43
Tabel 4.5	Hasil Analisis <i>Outer Loading Cronbach's Alpha, Composite Compositated dan AVE Kepercayaan Pribadi</i>	44
Tabel 4.6	Hasil Analisis <i>Outer Loading Cronbach's Alpha, Composite Compositated dan AVE Komitmen Afektif</i>	45
Tabel 4.7	<i>Discriminant Validity</i> dengan Metode <i>Fornell Larcker Criterion</i>	47
Tabel 4.8	<i>Discriminant validity</i> dengan Metode <i>Cross loading</i>	48
Tabel 4.9	<i>Discriminant validity</i> dengan Metode <i>Heterotrait Monotrait Ratio</i>	48
Tabel 4.10	Deskripsi Variabel <i>Change Success</i>	49
Tabel 4.11	Deskripsi Variabel Komitmen Afektif	50

Tabel 4.12	Deskripsi Variabel Kepercayaan Pribadi.....	51
Tabel 4.13	Deskripsi Variabel Persepsi Dukungan Organisasi.....	52
Tabel 4.14	<i>R Square dan Q Square</i>	54
Tabel 4.15	Hasil <i>Bootstrapping</i>	56

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	27
Gambar 4.1 <i>Structural Model Assesment</i>	56

DAFTAR LAMPIRAN

		Halaman
Lampiran I	Kuisisioner Penelitian	86
Lampiran II	Tabulasi Data	90
Lampiran III	Profil Responden	100
Lampiran IV	<i>Measurement Model Assessment</i>	101
Lampiran V	Deskriptif Variabel	104
Lampiran VI	<i>Blindfolding</i>	107
Lampiran VII	<i>Strusctural Model Aessment</i>	108