

ABSTRAK

Warisan Pusaka (*heritage tourism*) wisata yang dilakukan warisan atau peninggalan sejarah sebagai daya tarik wisata. *Heritage tourism* dapat menjadi sumber pendapatan daerah yang dapat mendorong pertumbuhan perekonomian kota Padang. Tujuan penelitian ini adalah a) menganalisis lingkungan internal (kekuatan/*Strengths*–kelemahan/*Weaknesses*) dan eksternal (peluang/*Opportunities* – ancaman/*Threats*) Kawasan warisan Pusaka (*Heritage Tourism*) di kota Padang dan b) merumuskan kawasan warisan pusaka (*heritage tourism*). Hasil Karya Tulis Akhir menunjukkan bahwa kawasan wisata pusaka (*heritage tourism*) masih belum berkembang dengan layak. Analisis situasi dengan analisa SWOT menghasilkan strategi S-O, strategi S-T, strategi W-O, strategi W-T. Strategi S-O dilaksanakan dengan strategi pengembangan pasar (*market development*). Strategi S-T dilaksanakan dengan strategi pengembangan produk (*product development*) dalam hal ini memperbaiki bangunan yang rusak, menambah fasilitas baru. Strategi W-O dilaksanakan dengan strategi integrasi horisontal. Strategi W-T dilaksanakan dengan strategi penetrasi pasar (*market penetration*). Strategi yang cocok diimplementasikan oleh kawasan wisata pusaka (*heritage tourism*) pada saat ini adalah strategi penetrasi pasar, strategi pengembangan produk wisata, dan strategi integrasi horizontal. Berdasarkan hasil analisis ini, untuk dapat meningkatkan kunjungan wisatawan dan menambah pemasukan tempat wisata diharapkan untuk melakukan pembenahan dari segi fisik bangunan, meningkatkan pelayanan transportasi dan melakukan riset pasar untuk mengidentifikasi kebutuhan akan kawasan wisata pusaka (*heritage tourism*) serta senantiasa memperbaiki mutu dan manajerial kawasan wisata pusaka (*heritage tourism*). Selain itu dibutuhkan adanya peran pemerintah untuk membina dan mendukung pengembangan kawasan wisata pusaka (*heritage tourism*) ini dalam hal permodalan, pelatihan tenaga kerja, dan promosi tempat wisata pusaka Padang lama.

Kata Kunci: warisan pusaka (*heritage tourism*), analisis SWOT

ABSTRACT

Heritage tourism which is carried out by heritage or historical heritage as a tourist attraction. Heritage tourism can be a source of regional income that can encourage economic growth in the city of Padang. The objectives of this study are a) to analyze the internal environment (Strengths - weaknesses / Weaknesses) and external (opportunities / Opportunities - threats / Threats) Heritage Tourism in the city of Padang and b) formulate a heritage tourism area. . The results of the final paper show that the heritage tourism area is still not developing properly. Situation analysis with SWOT analysis produces S-O strategy, S-T strategy, W-O strategy, W-T strategy. The S-O strategy is implemented with a market development strategy. The S-T strategy is implemented with a product development strategy in this case repairing damaged buildings, adding new facilities. The W-O strategy is implemented with a horizontal integration strategy. The W-T strategy is implemented with a market penetration strategy. Strategies suitable for implementation by heritage tourism areas at this time are market penetration strategies, tourism product development strategies, and horizontal integration strategies. Based on the results of this analysis, to be able to increase tourist visits and increase the income of tourist attractions, it is expected to make improvements in terms of physical buildings, improve transportation services and conduct market research to identify the need for heritage tourism areas and always improve the quality and managerial of tourist areas. heritage tourism. In addition, there is a need for a government role to foster and support the development of this heritage tourism area in terms of capital, workforce training, and promotion of old Padang heritage tourism spots.

Keywords: heritage tourism, SWOT analysis