STRATEGI PENGEMBANGAAN KAWASAN WISATA PUSAKA *(HERITAGE TOURISM)* DI KOTA PADANG

TESIS

Oleh:
M A K R U F
1810018322006

PROGRAM PASCASARJANA ARSITEKTUR
UNIVERSITAS BUNG HATTA
2021

KATA PENGANTAR

بِسْمِ ٱللَّهِ ٱلرَّحْمَٰنِ ٱلرَّحِيمِ

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah Swt, yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis telah dapat menyelesaikan tesis ini dengan baik. Tesis yang berjudul "STRATEGI PENGEMBANGAAN KAWASAN WISATA PUSAKA *(HERITAGE TOURISM)* DI KOTA PADANG.".

Tesis ini disusun dalam rangka untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar magister Teknik (M.T.) dalam program studi Magister Arsitektur Universitas Bung Hatta.

Oleh karena itu penulis pada kesempatan ini akan menyampaikan rasa hormat dan mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr.Ir. Nasfryzal Carlo, M.Sc . selaku Dekan Fakultas Teknik Sipil dan Perencanaan Universitas Bung Hatta.
2. Bapak Dr. Jonny Wongso, S.T., MT selaku Ketua Program Studi Arsitektur , Pascasarjana Universitas Bung Hatta.
3. Bapak Dr. Jonny Wongso, S.T., MT selaku Pembimbing I yang telah memberikan dorongan, semangat, motivasi dan curahan ilmu tiada henti selama pengerjaan Tesis ini.
4. Ibu Dr. Era Triana S.T. M.Sc selaku Pembimbing II yang selalu meluangkan waktu untuk memberikan arahan selama proses pembuatan Tesis ini.

5. Bapak Dr. Nengah Tela S.T., M.Sc dan Bapak Dr. Zulherman, S.T., M.Sc selaku penguji yang telah memberikan saran dan masukan kepada penulis demi menyempurnakan penelitian Tesis ini.
6. Seluruh dosen program pascasarjana Magister Arsitektur Universitas Bung Hatta yang telah memberi arahan dan masukan kepada penulis.
7. Kepada Ayahanda Nasril dan Ibunda Ermawati. Kedua orang tua luar biasa yang tiada henti mengirimkan do'a dan dukunganya, sehinga penulis mampu menyelesaikan Tesis ini.
8. Kepada adik tercinta Ridwan Hidayat, SH dan keluarga besar Zainab yang selalu memberikan motivasi dan dorongan kepada penulis untuk menyelesaikan Tesis ini.
9. Kepada Silvia Wahyuni, M.Pd, terimakasih karena selalu menemani saat penulis melakukan penelitian Tesis ini.
10. Kepada teman-teman di program pasca sarjana yang juga memberikan semangat dan sebagai tempat untuk penulis berdiskusi terutama Rahmad Aldia Widyatama, ST., MT yang selalu pergi dan pulang kuliah bersama.
11. Kepada seluruh orang-orang terdekat, sahabat, senior dan rekan-rekan CV. Gradasi Sembilan Konsultan yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan tulisan ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Tentunya di dalam kehidupan tak dapat dipungkiri bahwa adanya khilaf, yang tanpa penulis sadari dalam penulisan penelitian tesis ini, jika masih terdapat

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Matriks Analisis SWOT 35
Tabel 2. Bangunan Cagar Budaya 37
Tabel 3. Kawasan Cagar Budaya 39
Tabel 4. Cagar Budaya Kawasan Padang Lama 37
Tabel 5. Hasil Wawancara dengan Pengunjung 44
Tabel 6. Hasil Wawancara dengan Komunitas 48
Tabel 7. Hasil Wawancara dengan Tenaga Ahli CB 52
Tabel 8. Hasil Wawancara dengan Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Padang 54
Tabel 9. Matriks SWOT 64
Tabel 10. Strategi komponen S 66
Tabel 11. Strategi Komponen W 66
Tabel 12. Strategi komponen O 67
Tabel 13. Strategi Komponen T 68
Tabel 14. Implementasi konsep Atraksi 73
Tabel 15. Implementasi konsep fasilitas *(Amenity)* 75
Tabel 16. Implementasi konsep aksesbilitas 78
Tabel 17. Implementasi konsep pelayanan tambahan 79

DAFTAR ISI

ABSTRAK ..... **i**
ABSTRACT ..... **ii**
DAFTAR TABEL ..... **vi**
DAFTAR GAMBAR ..... **vii**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 4
1.3 Keaslian Penelitian 5
1.4 Tujuan penelitian 9
1.5 Manfaat penelitian 9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA **10**
2.1 Pemahaman Terhadap Pariwisata *(Tourism)* 10
2.1.1 Pengertiaan Pariwisata *(Tourism)* 10
2.1.2 Karakteristik Daya Tarik Wisata Pusaka 12
2.1.3 Sistem Pariwisata *(Tourism)* 13
2.1.4 Kelembagaan Pariwisata 17
2.2 Pemahaman Terhadap Warisan Pusaka (Heritage Tourism) 19
2.2.1 Pengertian Pusaka *(Heritage)* 19
2.2.2 Pengertian Cagar budaya *(Heritage Tourism)* 20
2.2.3 Pengertian Warisan Budaya 21
2.3 Teori Strategi 22
2.3.1 Pengertian Teori Analisis SWOT 23
2.4 Wisata Pusaka di Beberapa Kota 24
2.4.1 Kota Malaka 24
2.4.2 Kota Tua Jakarta 26

2.4.3 Kota Lama Sawahlunto 27

BAB III METODE PENELITIAN 30

3.1 Jenis Penelitian 30

3.1.1 Variabel penelitian 30

3.2 Metode Pemilihaan Lokasi dan Pengambilan Sampel 31

3.2.1 Objek Penelitiaan 31

3.2.2 Pengambilan Sampel 31

3.3 Waktu dan Lokasi Penelitian 31

3.3.1 Waktu Penelitian 31

3.3.2 Lokasi Penelitian 32

3.4 Teknik Pengumpulan Data 32

3.4.1 Data primer 32

3.4.2 Data sekunder 33

3.5 Teknik Analisis Data 33

BAB IV TINJAUAN KAWASAN STUDI 36

4.1 Wisata Pusaka Padang Lama 36

4.1.1 Bangunan Cagar Budaya 37

4.1.2 Struktur Cagar Budaya 38

4.1.3. Kawasan Cagar Budaya 39

4.2 Kawasan Penelitian 39

4.3 Komponen Pariwisata 38

4.3.1 *Attraction* (Atraksi) sebagai daya tarik wisata 38

4.3.2 *Amenity* (Amenitas) 41

4.3.3 *Accessibility* (Aksesbilitas) 42

4.3.4 *Ancilliary* (Pelayanan Tambahan) 43

4.4 Identifikasi komponen pariwisata 44
4.4.1 Daya tarik wisata 44
4.4.2 Amenitas 48
4.4.3 Aksesbilitas 52
4.4.4 Kelembagaan 54
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHA1AN 64
5.1. Analisis SWOT Faktor Eksternal dan Internal 64
5.1.1 Identifikasi Faktor Internal 65
5.1.2 Identifikasi Faktor Eksternal 67
5.2. Strategi Pengembangan kawasan Padang Lama 68
5.2.1 Strategi S-O 68
5.2.2 Strategi W-O 70
5.2.3 Strategi S-T 71
5.2.4 Strategi W-T 72
5.3. Implementasi Konsep Pengembangan Kawasan Padang Lama 73
5.3.1 Implementasi konsep Atraksi (*Attraction*) 73
5.3.2 Implementasi konsep fasilitas *(Amenity)* 75
5.3.3 Implementasi konsep Aksesibilitas (*Accessibility*) 77
5.3.4 Implementasi konsep Pelayanan Tambahan (*Ancilliary*) 79
BAB VI KESIMPULAN DAN IMPLIKASI 81
6.1 Kesimpulan 81
6.2 Implikasi 83
KEPUSTAKAAN 84