

ABSTRAK

Perkembangan dibidang pariwisata yang semakin gencar membuat banyak munculnya tempat wisata. Selain itu ada juga objek wisata yang muncul dengan menggunakan identitas atau ciri khas dari Negara atau kota lain untuk menarik minat para pengunjung. Karena objek wisata tersebut tidak memiliki ciri khas sendiri dan menggunakan identitas Negara atau kota lain, ketika ada kota lain yang juga membangun objek wisata yang serupa, orang akan memilih untuk mengunjungi objek wisata yang lebih dekat dengan mereka. Dan ini dapat mengakibatkan menurunnya kunjungan para pengunjung atau bahkan dapat mengakibatkan matinya objek wisata tersebut. Karena keberagaman yang dimiliki Indonesia, tentunya tiap kota memiliki keunikan atau ciri khasnya masing-masing yang tidak dimiliki oleh kota lain. Ini juga bisa disebut sebagai identitas kota. Pada laporan tesis ini penulis akan membahas mengenai objek wisata yang dapat dijadikan sebagai identitas Kota Bukittinggi. Metoda yang digunakan yaitu kualitatif dan kuantitatif, dimana kualitatif yang digunakan yaitu Deskriptif. Sedangkan metode kualitatif pada penelitian ini akan menggunakan Kuestioner dalam mengumpulkan data dan untuk membantu peneliti dalam menilai objek wisata yang ada. Sehingga nantinya akan diketahui objek wisata mana yang dapat disebut sebagai identitas Kota Bukittinggi

Kata Kunci: pariwisata, identitas kota, objek wisata

ABSTRAK

The development in the field of tourism is increasingly making many tourist attractions. In addition, there are also attractions that appear using the identity or characteristics of other countries or cities to attract visitors. Since the attraction does not have its own characteristics and uses the identity of another Country or city, when there are other cities that also build similar attractions, people will choose to visit attractions closer to them. And this can result in a decrease in visitor visits or bahkan can result in the death of the attraction. Because of the diversity that Indonesia has, of course each city has its own uniqueness or characteristic that is not owned by other cities. It can also be referred to as the identity of the city. In this thesis report, the author will discuss about tourist attractions that can be used as the identity of Bukittinggi City. The method used is qualitative and quantitative, where qualitative used is Descriptive. While qualitative methods in this study will use Kuestioner in collecting data and to assist researchers in assessing existing attractions. So that later it will be known which tourist attraction can be referred to as the identity of Bukittinggi City

Keywords: *tourism, city identity, attractions*