

## DAFTAR PUSTAKA

- Afrianto, E dan Liviawati, E. 1993. Pengawasan dan Pengolahan Ikan. Kanisius Yogyakarta.
- Agustini, T,W dan Swastawati F. 2003. Pemanfaatan Hasil Perikanan Sebagai Produk Bernilai Tambah (Value-Added) dalam Upaya Penganekaragaman Pangan. *Jurnal Teknologi dan Industri Pangan Vol. XIV, No.1.*
- Alfarisi. 2018 Strategi Pengembangan Produk Olahan Ikan Lele (*Clarias Sp*), Suatu Kasus di UKM Mae Sheti E dan UKM Abon Ikan Lele Kota Cilegon. *Jurnal Agribisnis Terpadu, Vol. 11 No. 1.*
- Aliviyanti, D., Semedi, B., Yona, D., Asadi, M.A., Kasitowati, C.S.U., Dewi., Lutfi, O.M.,Isdianto, A. 2021. Upaya Penguatan Manajemen Pemasaran Hasil Perikanan Berbasis Media Online di TPI Sendangbiru, Kabupaten Malang, Indonesia bdi Geomedisains, *Vol. 1 E-ISSN: 2746-1157. <http://journals2.ums.ac.id/index.php/abdigeomedisains>.*
- Arifah, N. 2016. Analisis Strategi Pemasaran Produk Opak di Home Industri Kelompok Usaha Bersama Kucai Jaya Kalibeber Wonosobo Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
- Arikunto, S. 2000. Prosedur Penelitian. (Suatu Pendekatan Masalah) Cetakan kesebelas PT. Rineka. Jakarta.
- Asiati, D dan Nawawi. 2016. Emitraan di Sektor Perikanan Tangkap: Strategi untuk Kelangsungan Usaha dan Pekerjaan. *Jurnal Kependudukan Indonesia Vol. 11 No. 2, Desember 2016 | 103-118. E-ISSN : 2502-8537 (Online)*
- Awaliyah, N. 2015. Strategi Pemasaran *Home Industry* Syariah Makanan Khas Gunung Jati Terhadap Minat Beli Para Peziarah (Studi Kasus *Home Industry* M. Iqbal Komplek Sunan Gunung Jati Cirebon. Skripsi Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon 2015 M/1437 H.
- Badan Pusat Statistik. 2018. Kota Padang dalam Angka. BPS Kota Padang.
- Badaruddin. 2015. Modal Sosial (Social Capital) dan Pemberdayaan komunitas nelayan, Isu-isu Kelautan (dari Kemiskinan hingga Bajak Laut), Pustaka Pelajar, Jogjakarta
- Budasih, N.L dan Ambarawati N.W. 2014. Strategi Pemasaran Produk Olahan Jamur Tiram pada Kelompok Wanita Tani (KWT) Spora Bali. *Jurnal Manajemen Agribisnis Vol. 2, No. 2, Oktober 2014 ISSN: 2355-0759.*

- Bulotio, N.F dan Ollie, A.H. 2019. Strategi Pengembangan dan Pengelolaan Pangkalan Pendaratan Ikan di Kelurahan Tenda Kota Gorontalo. *Journal of Agritech Science*, Vol 3 No 1, Mei 2019.
- Celuch, K., Goodwin, S., & Taylor, S. A. 2017. Understanding Small Scale Industrial User In-ternet Purchase and Information Management Intentions. *Industrial Marketing Management*, 36 (1): 211–221.
- Dananjaya, G.P.A., Widia, W., Pudja, I.A. 2019. Strategi Peningkatan Kinerja Rantai Pasokan Ikan Tribang (Upeneus Moluccensis) dari Pasar Lelang
- Daryanto. 2011. Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah. Bandung: Satu Nusa
- Deli. R. O., dan Widjaya. S. 2018. Analisis Strategi Pemasaran Berbagai Produk Berbasis Ikan Bandeng di Provinsi Lampung. *Vol. 6 No. 2*, Mei 2018.
- Dinas Perikanan dan Kelautan Kota Padang. 2000. Perikanan Kota Padang dalam Angka. DKP Kota Padang.
- Dinas Perikanan dan Kelautan Kota Padang. 2017. Perikanan Kota Padang dalam Angka. DKP Kota Padang.
- Diniati, D., dan Agus Rinal. 2014. Perancangan Strategi Pemasaran Pada Produk Anyaman Pandan. *Jurnal Sains, Teknologi dan Industry*, Vol. 11, No. 2, Juni 2014, pp. 175-184. *ISSN 1693- 2390 print/ISSN 2407-0939*.
- Dirgantoro, F. 2004. *Manage Your Career*. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Ekayani, N.L.V., Satriawan, K., Mulyani, S. 2019. Analisis Distribusi dan Margin Pemasaran Ikan Cakalang di Kedonganan, Kabupaten Badung *Jurnal Rekayasa dan Manajemen Agroindustri* ISSN : 2503-488x. Vol. 7, No. 3, 380-390, September 2019.
- Elanda, Y dan Alie, A. 2020. Strategi Masyarakat Nelayan dalam Pemenuhan Kebutuhan Subsistennya di Desa Wisata Pasir Putih Dalegan Gresik. *Journal Of Urban Sociology* Vol. 3. No. 2. Oktober 2020.
- Evelyne, S, M., Hartanto, D,D., Sylvia, M. 2016. Perancangan Promosi Ikan Asap Sebagai Pendukung Sentra Ikan Bulak Surabaya. *Jurnal DKV Adiwarna*, Universitas Kristen Petra. 1 (8)
- Fauzi, A. 2005. Kebijakan Perikanan dan Kelautan (Isu, Sintesis, dan Gagasan), Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Ghozali, Imam. 2013. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21
- Gitosudarmo, I. 2011. Manajaemen Pemasaran. Edisi kedua Cetakan keenam. Yogyakarta : BPFE

- Hadiwiyoto, S. 2013. Teknologi Pengolahan Hasil Perikanan, Jilid I. Liberty. Yogyakarta.
- Hamid, E,S., dan Susilo Y,S. 2011. Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Provinsi daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Pembangunan Vol 12*, No.1 Desember 2011 Hal: 45-55.
- Hanafiah, A.M., dan Saefuddin, A. 1986. Tataniaga Hasil Perikanan, Universitas Indonesia, Jakarta.
- Hasnibar., Hamdi dan Bathara, L. 2018. Strategi Pemasaran Produk Olahan Ikan Patin (*Pangasius Sutchi*) di Desa Koto Mesjid Kecamatan XIII Koto Kampar Kabupaten Kampar Provinsi Riau. Mahasiswa Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan, Universitas Riau.
- Heruwati, E.S. 2012. Pedagang Pengecer Ikan Laut Segar di Pasar Terapung Tembilahan Kabupaten Indragiri Hilir Provinsi Riau. *Jurnal Libang Pertanian*. 21(3).
- Howar, D. 2013. Strategi Pengembangan Pengolahan Hasil Perikanan di Kabupaten Donggala *Jurnal*. Agroland 17 (3) : 75 - 81, April 2013. ISSN : 0854 – 641X 75
- Huda, M dan Solihin, L., Lubis, E. 2015. Tingkat Efisien Pemasaran Ikan Laut Segar di Pelabuhan Perikanan Nusantara Brondong. *Jurnal Teknologi Perikanan dan Kelautan IPB Vol. 6 No. 1 Mei 2015*: 91-104. ISSN 2087-4871.
- Hunger, J. David dan Wheelen, Thomas L. 2003. Manajemen Strategis. Andi. Yogyakarta.
- Ikan Gunung Agung Sampai Konsumen Rumah Tangga Kota Denpasar. Program Studi Teknik Pertanian, Fakultas Teknologi Pertanian, Universitas Udayana. *Vol. 7, No.2, September 2019*.
- Irawan, B. 2007. Fluktuasi Harga dan Transmisi Harga serta Margin Pemasaran Sayuran Buah, *Jurnal Analisis Kebijakan Pertanian, Vol 5, No. 4*
- Irnawati, R., Surilayani, D., Susanto, A., Rahmawati, A., Munandar, A., Mardiah, R.S., Nurdin, H.S. 2020. Analisis Penentuan Lokasi Basis Perikanan Teri dan Jalur Pemasarannya di Provinsi Banten. *Jurnal. Sosek Kp Vol. 15 No. 2 Desember 2020*: 159-168.
- Jain, D., & Ilyas, S.M. 2015. Development of mathematical model for cooling. *Journal of food engineering*. 71(25)
- Jatmiko, RD. 2004. Manajemen Strategi. Yogyakarta: BPFE
- Junianto. 2013. Teknik Penangan Ikan. Penerbit PT. Penebar Swadaya, Jakarta.

- Kadarsan, H.W. 1995. Keuangan Pertanian dan Pembiayaan Perusahaan Agribisnis. PT Gramedia Utama. Jakarta.
- Khomsan, Ali. 2014. Pangan dan Gizi untuk Kesehatan. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kotler, P dan Armstrong, G. 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12 jilid 1. Erlangga: Jakarta
- Kotler, P. & Keller, K.L. 2009. Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 13 Jilid 2. Erlangga: Jakarta
- Kotler, P. 2010. Marketing 3.0. Erlangga: Jakarta.
- Kusnadi. 2017. Strategi Hidup Masyarakat Nelayan. Yogyakarta: LKiS.
- Kusumawaty, Y. 2018. Strategi Pemasaran Produk Makanan Ringan Khas Riau (Keripik Nenas dan Rengginang Ubi Kayu). *Jurnal Agribisnis Vol 20 No. 2 Desember 2018 ISSN P: 1412 – 4807 ISSN O: 2503-4375.*
- Legrisca, M., M.R Yantu. dan A. Laapo. 2013. Pengembangan Strategi Pemasaran Abon Ikan UKMSri Rejeki: Pendekatan Marketing Mix. e-J. Agrotekbis 1 (3) : 250-258. ISSN : 2338-3011. Fakultas Pertanian Universitas Tadulako, Palu.
- Listyawati, A. 2016. Strategi Penanganan Kemiskinan Nelayan Tradisional. Balai Besar Penelitian dan Pengembangan Pelayanan Kesejahteraan Sosial (B2P3KS) Kementerian Sosial RI. *Vol. 40, No. 1, April 2016, 61-70.*
- Maro'ah, S. 2016. Pemasaran Produk Olahan Ikan Laut UKM Kenjeran Surabaya Berbasis Marketik mix Sariaah. *Balance Vol. XIII No.2 Juli 2016.*
- Martina, A. 2017. Strategi Pemasaran Usaha Kerupuk Tempe di Desa Blang Geulanggang Kecamatan Peusangan Kabupaten Bireuen. (Studi Kasus : Usaha Kerupuk Tempe Ibu Yusnita) *Jurnal S. Pertanian 1 (1) : 48 – 62 (2017). ISSN : 2088-0111.*
- Mega, P.P., Ola, L.O.L., Rosmawati. 2018. Strategi Pemasaran Ikan Asin (Studi Kasus pada Kelompok Usaha Bajo Indah Kelurahan Lapulu Kecamatan Abeli Kota Kendari). *Jurnal. Sosial Ekonomi Perikanan FPIK Uho, ISSN 2502-664x: 3(2) Mei 2018*
- Murniyati dan Sunarman. 2019. Pendinginan, Pembekuan dan Pengawetan Ikan. Kanisius. Yogyakarta. 220 Halaman. ISBN 976-672-1.
- Nasution, A.Z. 2002. Hukum Perlindungan Konsumen. Jakarta: Diadit Media.

- Nurjani, A., A. R. Simanjuntak., A. Yakinuddin., H. W. Febrianingrum., Hermansyah., dan S. Mentari. 2009. Teknik Penggaraman Pindang Ikan Yang Baik dan benar. Teknik Penggaraman Ikan Yang Baik dan Benar. Makalah. IPB, Bpgor.
- Nurlaili dan Muhartono, R. 2017. Peran Perempuan Nelayan dalam Usaha Perikanan Tangkap dan Peningkatan Ekonomi Rumah Tangga Pesisir Teluk Jakarta. Jurnal Balai Besar Riset Sosial Ekonomi Kelautan dan Perikanan. No. 1 Ancol Timur, Jakarta Utara, Indonesia.
- Nurmaida, E,A dan Tuwo, M,A. 2019. Analisis Strategi Pemasaran Produk Abon Ikan (Suatu Kasus Pada UMKM Citra Permata Kendari). *Jurnal Ilmiah Agribisnis dan Ilmu Sosial Ekonomi Pertanian*. 2019:4 (2):45-51 <http://ojs.uho.ac.id/index.php/JIA> doi ISSN: 2527-273X (Online).
- Nurmaida. E. A., dan Tuwo. M.A. 2019. Analisis Strategi Pemasaran Produk Abon Ikan (Suatu Kasus Pada UMKM Citra Permata Kendari) *Jurnal Ilmiah Agribisnis dan Ilmu Sosial Ekonomi Pertanian*) doi: <http://dx.doi.org/10.33772/jia.v4i2.6514>. ISSN: 2527-273X (Online)
- Nursusilawati dan Subagyo. 2016. “Penentuan Strategi Saluran Distribusi Berdasarkan Karakteristik Produk Sukses”, *Jurnal Forum Teknik*, Vol. 37 No.1 pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Produk Olahan Makanan Ringan.
- Patang, dan Yunarti. 2014. Kajian Pemberian Berbagai Dosis Garam Terhadap Kualitas Ikan Banteng (*Chanos Chanos SP.*) Asin Kering. *Jurnal Galung Tropika*,3 (3) ISSN 2302-4178. Hal: 171-178.
- Pebian. A. 2019. Strategi Pemasaran Produk Olahan Ikan Pada Pt. Salimah Prima Cita Tangerang Selatan. *Tesis Program Studi Agribisnis Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta*.
- Pendapatan Daerah Regional Bruto. 2017. PDRB Kota Padang.
- Pranowo. A.P. 2010. Strategi Pemasaran Produk Olahan Ikan Tuna Tingkat Pokhlasar dalam Kerangka Industrialisasi Kelautan dan Perikanan di Kabupaten Pacitan. Tesis Program Studi Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret (UNS) Surakarta.
- Prasetyo. E, dan Mukson, M.S. 2013. Kajian Pemasaran Produk Pangan Olahan di Beberapa Kabupaten di Jawa Tengah, Laporan Penelitian Program Studi Sosial Ekonomi Peternakan Fakultas Peternakan Universitas diponegoro.
- Pratiwi, S,D, dan Suriani, L. 2017. Strategi Pemasaran Produk Rangka Atap Baja Ringan Pada Pt. Hari Rezeki Kita Semua Pekanbaru. *Jurnal Valuta Vol. 3 No 2*, ISSN : 2502-1419.

- Pudjosumarto M. 1998. Evaluasi Proyek (Uraian Singkat dan Soal Jawab). Edisi Kedua. Cetakan ketiga Liberty. Yogyakarta.
- Purwaditya, A.K dan Widodo, K.H. 2018. Mitigasi Risiko Pada Rantai Pasok Hulu Ikan Scombridae Segar di Pelabuhan Perikanan Pantai Tegal, Jawa Tengah. Departemen Teknologi Industri Pertanian, Jurnal. Sosek Kp *Vol.* 13 No. 2.
- Putri, A.S., Solihin, L., Wiyono, E.S. 2017. Strategi Optimalisasi Fungsi Pelabuhan Perikanan dalam Pemasaran Hasil Tangkapan di Lempasing. Jurnal Mahasiswa Program Studi Teknologi Perikanan Laut. *Vol.* I No 2, Hal 171-183 ISSN 2549-1326.
- Rahadi. 2001. Agribisnis Perikanan. Cetakan XI. Pt Penerbit Swadaya, Jakarta.
- Ramli, M. 2009. Analisis Biaya Produksi dan Titik Impas Pengolahan Ikan Salai Patin (Kasus Usaha Soleha Berseri di Air Tiris Kampar). *Jurnal Perikanan dan Kelautan* 14,1 (2009): 1-11.
- Rangkuti, F. 2019. Analisis SWOT. Teknik Membedah Kasus Bisnis (Reorientasi Konsep Perencanaan Strategis untuk Menghadapi Abad 21). Cetakan keenam Pt Gramedia. Jakarta.
- Rosmiati. 2003. Pengasinan Ikan Teri (*Stelopharus spp*) dan Kelayakan Usahanya di Desa Karanghantu Serang. Laporan Penelitian. Lembaga Penelitian Universitas Padjadjaran, Bandung.
- Santoso. 2019. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Ikan Keliling (Studi Kasus : Kecamatan Natal, Kabupaten Mandailing Natal). *Jurnal Agrobisnis Vol* 20 No. 2. ISSN P: 1412 – 4807.
- Sarwanto. 2014. Kajian Sistem Ikan Hasil Tangkapan Nelayan di Kabupaten Gunungkidul, Provinsi Diy. Jurnal. Sosek Kp. *Vol.* 9 No. 2 Tahun 2014.
- Setiyorini, E.S dan Noorachmat, B.P. 2018. Strategi Pemasaran Produk Olahan Hasil Perikanan pada UMKM Cindy Group. Manajemen IKM (19-28) ISSN 2085-8418. *Vol.* 13 No. 1.
- Silaningsih, E. dan Utami, P. 2018. Pengaruh *Marketing Mix* Terhadap Minat Beli Konsumen. *Sosial Humaniora* 9 (2): 144-158.
- Sudana, Y. 2019. Analisis Efisiensi Pemasaran Ikan Teri Segar Hasil Tangkapan Nelayan di Desa Sanggalangit Kabupaten Buleleng. *Jurnal Pendidikan Ekonomi* E-ISSN : 2599 – 1426 *Vol.* 11 No. 2 Tahun 2019.
- Sufi. 2020. Evaluasi Program Perikanan Terhadap Peningkatan Nilai Produksi Ikan Asin Teri di Kota Lhokseumawe. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis Vol.3 No.2.* Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Malikussaleh.

- Susilawati, dan Yakin, S.H. 2017. Analisis Strategi Pemasaran Makanan Tradisional (Studi Kasus Industry Rengginang di Kecamatan Sukra Pusat). *JPEK* Hal 19-37. *Vol.1*, No. 1, Juli 2017.
- Suwarsono M. 2002. Manajemen Strategik (Konsep dan Kasus). Edisi Ketiga. UPP. AMPykn. Yogyakarta.
- Swastawati F. 2011. Studi Kelayakan dan Efisiensi Usaha Pengasapan Ikan dengan Asap Cair Limbah Pertanian. *Jurnal Dinamika Ekonomi Pembangunan*, *Vol. I* No.I.
- Syarafina. 2019. Strategi Pemasaran Usaha Ikan Lele di Desa Alur Cucur Kecamatan Rantau Kabupaten Aceh Tamiang. *Jurnal Valuta* *Vol. 3* No 2, Oktober 2017. *ISSN* : 2502-1419
- Teti, A., Sultan, D., Ihsan. 2019. Strategi dan Sistem Pemasaran Ikan di Pangkalan Pendaratan Ikan (PPI) Beba Kabupaten Takalar. *Journal of Indonesian Tropical Fisheries* *ISSN* 2655 4461 *Vol. 2*, No 1, Juli 2019 Hal 18-31.
- Veranita. M. 2013. Strategi Pemasaran Produk Makanan Olahan Melalui Pengemasan dan Pelabelan (*Packing And Labelling*) Dipublikasikan di *Jurnal Ekonomi Bisnis* *ISSN* 2339- 1839 *Vol. 1* No.1.
- Wibowo, M.E., Daryanto. A. 2018 Strategi Pemasaran Produk Sosis Siap Makan (Studi Kasus: PT Primafood Internasional) Manajemen UKM, Februari 2018 (29-38) *ISSN* 2085-8418. *Vol. 13* No.1. <http://journal.ipb.ac.id/index.php/jurnalmpi>.
- Zulaihah, L dan Nur, I. 2018. Program Pendinginan Ikan pada Kelompok Pedagang Pasar Pelelangan Muara Baru Jakarta Utara. Seminar Nasional Penelitian dan Pengabdian pada Masyarakat ISBN: 978-602-61545-0-7.